

## 二、助力脱贫攻坚，带动 农户增收致富



## 河北邢台市任泽区盛世农业粮棉种植专业合作社

# 利益联结促增收 扶贫助力谋共赢

任泽区盛世农业粮棉种植专业合作社通过建设扶贫产业园，按照“政府+合作社+基地+贫困户”的模式，把贫困群众嵌入产业链条中，通过“风险共担、利益共享”联合托管模式，充分调动贫困群众生产积极性，变“输血”为“造血”，成员实现了“得租金、赚薪金、分红利”。合作社加强新理念、新设备、新技术与农业生产的有机融合，大力发展高端果蔬生产，采用品牌销售、订单生产、观光采摘的方式，千方百计提高种植效益，带动合作社成员增收致富。

任泽区盛世农业粮棉种植专业合作社成立于2010年4月，位于河北省邢台市任泽区邢湾镇王村。合作社现有成员1668户，固定资产1410万元，辐射8个乡镇（区）136个村，服务土地面积达10万余亩，成为集粮食种植、果蔬生产和土地托管服务为一体的综合性农民专业合作社。2018年，按照“政府+合作社+基地+贫困户”的模式，合作社建成2000亩扶贫产业园区，通过发展高端果蔬种植，实施品牌化销售，增加土地种植收益，帮助贫困户脱贫防返贫。合作社荣获“全国科普先进单位”“河北省农民合作社示范社”“河北省‘十佳’农民合作社”等称号。

### 一、延伸经营链条，占领产业高端

#### （一）扩大经营范围

合作社成立之初以种植玉米、小麦、棉花等大田作物为主，推广种肥混

播、增产套餐等技术，化肥施用量减少50%，小麦、玉米亩均增产150千克，粮食品质大幅提升。2016年，合作社开始向经济作物拓展，尝试反季节种植西甜瓜、草莓、番茄等果蔬。合作社坚持以销定产，先与石家庄北人集团达成销售协议，再带动成员大面积种植，当年提供“蜜童”西瓜100吨，以特有的口感和超强甜度打开了销路，销量逐年连续攀升，种植面积也随之扩大。在此基础上，合作社为大户提供耕、种、防、收、贮等农业生产社会化服务，为小农户提供全程技术托管方案和个性化服务，带领小农户引进新品种、采用新技术，实现科学化种植。从粮作到果蔬，从生产到服务，合作社拓宽了经营范围，增加了经营性收益。

## （二）提升科技含量

合作社坚持走科技强社之路，与河北农业大学、河北省农业科学院建立起紧密的科研合作关系，借助他们的科研力量成立了“品牌蔬菜任县工作站”，建立了“政府+科研机构+合作社”的三方合作机制。品牌蔬菜工作站派驻2名专家专职开展技术指导服务，建立实验棚，围绕西甜瓜、草莓、番茄等设施主栽作物开展技术攻关，形成标准化集成生产技术。合作社聘请3名种植能手，全程示范操作集成生产技术，并负责培育社有技术团队。

## （三）培育高端品牌

合作社在粮食种植上重点推广中麦29、登海685、先玉335等优良品种，在果蔬种植上专注绿色高端，引进蜜童西瓜、博阳系列甜瓜、豫艺酸甜果番茄等高端果蔬品种，推广精准施肥、水肥一体、蔬菜系统化防控等技术。合作社生产的番茄、甜瓜、西瓜通过了国家绿色食品认证，注册了“良星”“仓序”商标，通过农产品展销会、博览会、直播带货等方式提升了产品知名度和美誉度，增加了产品附加值。合作社还建立了农产品质量安全可追溯系统，消费者通过手机二维码扫描，就可远程追溯，获取农产品种植地块、种植户、生产档案等详细信息，实现买得放心、吃得安心。

## （四）拓宽销售渠道

合作社积极对接市场，打造多元销售渠道。

一是开展订单销售。与石家庄北人集团、深圳百果园、邢台家乐园、邯郸美食林等大型企业签订了供货合同，同时积极拓展海外市场，同乌克兰客户达成合作协议。

二是开展电商销售。合作社在乐商城、拼多多、抖音、快手等多个电商平台注册网店，开展线上销售。

三是探索社区直销。合作社在石家庄、邢台与小区粮油配送企业合作，设立直营店，将优质绿色蔬菜配送入户，赢得社区居民好评。

四是采摘旅游一体化销售。合作社开展休闲观光农业体验服务，通过游客实地参观和技术人员讲解，让游客了解种植过程、掌握生产知识、体验采摘乐趣，带动产品销售。

## 二、创新经营模式，激发成员动力

合作社在设施蔬菜种植上，探索采用“风险共担、利益共享”的联合托管种植模式。合作社分茬口将日光温室、春秋冷棚托管给合作社成员、贫困户或附近村民，并负责统一种苗供应、统一农资采购、统一技术指导、统一产品销售；农户成员每人每茬口负责3个冷棚或2个日光温室田间管理，收获时农产品交由合作社统一销售；农户成员不拿工资，收入与种植的农产品等级和产量直接挂钩，产量越高、品质越好，收入越高。这种经营模式将农户成员收入同合作社经营收益紧紧捆绑在一起，极大地调动了成员的主人翁意识和工作主动性，保证了整个生长管理环节及时、有效，降低了监督成本，在合作社与农户成员间建立起紧密的利益联结机制。

## 三、搭建产业扶贫平台，增强致富带动能力

合作社与地方政府开展合作，共同投资建设2000亩扶贫产业园，大力推进连片种植。县政府投入2884万元，建设30栋双膜双被日光温室、198栋蔬菜大棚及配套设施；合作社投入2200万元，用于土地流转、土壤改良、农资、生产、管理、销售等生产经营性支出。产业园采用“政府+合作社+基

地+贫困户”模式，促进合作社与成员、周边农户特别是贫困户加强利益联结，将“半劳力”“弱劳力”贫困群众嵌入到产业链条中，助力贫困群众和贫困村实现多方受益。

一是土地租金收入。产业园流转贫困户土地45亩，贫困户每年每亩可获得1000元的租金收入。

二是托管计酬收入。合作社将蔬菜大棚托管给有经营能力的贫困户，通过托管计酬方式，贫困户可获得年经营性收入3万元。

三是入园打工收入。产业园提供600多个就业岗位，贫困户可入园从事采摘、分拣、包装等简单生产劳动，每人每年实现薪金收入1.2万元以上。

四是扶贫资产收益。合作社每年按产业设施扶贫资金投入的7%进行资产收益分配，剩余盈余的60%建立防返贫资金池，40%用于贫困村公益事业，使全县33个贫困村持续受益。

#### 四、发挥联合优势，完善产业服务体系

2019年7月，县委、县政府制定《任县扶持新型农业经营主体十条措施》，在联合社建设、金融信贷、品牌创建、用地用电等方面给予政策和资金扶持。盛世合作社按照“同业联合、同域联合、同链联合”的思路，联合其他64家专业合作社和家庭农场，成立了润雨种植农民专业合作社联合社。联合社各成员社共带动成员5325户，入社土地20余万亩，流转土地2.52万亩，辐射1.1万余户农户。联合社成员间广泛开展业务合作，进一步提升了生产要素组织化程度，增强了市场竞争力和抗风险能力。

## 辽宁省西丰县芝草养生谷灵芝专业合作社

# 发展特色产业 助力精准扶贫

西丰县芝草养生谷灵芝专业合作社以市场需求为导向，精准定位品牌，改良栽培技术，创新灵芝产品，发展灵芝产业，推动西丰县产业转型升级。通过建立生产、加工、销售的一体化经营模式，合作社延伸了服务体系，全方位为成员提供服务。合作社开创“合作社+基地+贫困户+科技”运营模式，激发村集体经济发展新活力，有效带动贫困户增收致富。

芝草养生谷灵芝专业合作社成立于2011年，位于辽宁省铁岭市西丰县胜利村。合作社现有成员103名，建有灵芝大棚368栋，覆盖面积达300亩，凭借地理优势与资源优势，已成为东北三省有机灵芝种植规模最大的合作社之一。合作社以“世界灵芝看中国，中国灵芝看西丰”为发展目标，不断探索发展道路，强化服务能力，拓宽业务领域，加大对周边贫困户的带动能力，形成“合作社+基地+贫困户+科技”的产业化经营模式。合作社获得“辽宁省创新创优质量双承诺单位”等荣誉称号，带动胜利村成为远近闻名的“灵芝村”，使灵芝种植成为有奔头的产业，带领村民走上脱贫致富的道路。

### 一、发展特色产业，小灵芝做出大文章

西丰县地处辽北山区，交通不便，基础薄弱，产业单一，是辽宁省级贫困县，全县25万农业人口中有贫困人口4.19万人。胜利村为推动村民早日脱贫致富，经村“两委”班子成员研究，由村党支部原书记牵头，创办合作社。

西丰县属于典型的山区，集中连片的耕地比较稀缺，如何利用有限的土地产生更大的经济价值，是合作社发展面临的首要问题。通过广泛的实地考察，合作社发现本地有灵芝种植历史，相关技术比较成熟，也适宜土地资源紧缺的地区种植，市场发展前景较好，因此决定发展灵芝种植产业。成员以土地、劳动力、资金等要素入股，合作社集中流转成片土地，用于建设灵芝生产棚，形成生产基地，每2栋棚配置1名成员负责生产管理，实行统一品种、统一产中管理、统一收购、统一销售，为成员搭建全方位服务平台。

在合作社的示范引领下，不少村民都加入到灵芝种植队伍中，掌握了实实在在的手艺，从产业发展中切实受益。2019年，合作社年产灵芝实体65吨、灵芝孢子粉15吨，年销售额达到1800万元，年净盈余达240万元。

## 二、开展技术创新，推动产业转型

合作社坚持“生态、健康、营养”理念，培育灵芝特色品种，改良栽培技术，引领当地产业转型升级。为保障灵芝的产量与质量，合作社采用改良的立体栽培技术，灵芝种植成活率由过去的90%提高到98%，每个灵芝大棚的运营成本也由原来的1.7万元下降到1.4万元，真正实现了节本增效。

在灵芝生产中，一些生长畸形、卖相差的灵芝往往被当做废料扔掉。为减少浪费，合作社投资30万元，购入现代化养殖设备，建立了可容纳5000只以上肉鸡的养殖场，将废弃灵芝制作成灵芝粉，搭配松针粉、谷物、豆粕等基础饲料饲养灵芝鸡，生产灵芝鸡蛋，使废弃的灵芝变废为宝。经检测，灵芝鸡产蛋的胆固醇比普通鸡蛋低40%、卵磷脂高200%，每枚鸡蛋售价达到3元。新产品得到了市场的认可，也提高了入社成员的收入。合作社从地方特色资源找到了产业发展的突破口，推动了西丰当地产业转型升级。

为实现灵芝全产业链延伸，进一步挖掘增值空间，合作社建设了化验室、发菌室、接种室、生产车间和库房等专项用房，引入国内先进生产设备和生产技术，实行标准化生产流程，统一原料生产和供应。合作社严格按照有机标准管理生产经营全过程，种植过程不使用农药和激素，保障产品质

量。高质量的灵芝产品获得了有机认证，得到了市场的肯定，合作社荣膺“中国3·15诚信品牌”“中国灵芝行业最具影响力品牌”“辽宁省优秀产品”等称号。

### 三、理清经营模式，增强发展动能

合作社不断探索发展道路，强化服务能力，拓宽业务领域，提升综合实力，加大对周边贫困户的带动能力，形成了“合作社+基地+贫困户+科技”的产业经营模式。

一是通过“技术帮扶+互助金分红”，吸纳贫困户入社。合作社在胜利村、富春村等地建设了300多亩生产基地，为合作社成员提供技术培训、生产指导、储藏销售等服务。合作社将胜利村32户贫困户吸纳入社，进行定向帮扶。对有劳动能力的贫困户，合作社进行技术帮扶，指导其开展灵芝种植；对缺乏劳动能力的贫困户，合作社给予托底帮扶，贫困户以互助金入股享受年底分红。在合作社的带领下，胜利村的贫困户顺利脱贫，每年每户增收达9000元。2016年，合作社扩大扶贫范围，帮扶富春村、平原村、宣化村等地新建木耳栽培产业项目，解决了3个村共100余户贫困户的就业问题，并为其提供栽培技术指导，使贫困户通过掌握木耳种植技术顺利实现脱贫。

二是铸造知名品牌，提升产品价值。品牌赋能是提高产品市场竞争力的有效手段。合作社打造自主品牌，2016年注册了“芝草养生谷”等商标，在东北三省具有广泛的知名度，品牌市场估值达500万元。

三是拓宽销售渠道，建立“线下+线上”销售模式。合作社有58家省级代理商与实体直营店，建成了成熟的线下销售网络。同时，合作社利用互联网平台，建立了“芝草养生谷”网上商城与微信公众号，通过订单农业将产品销往河北、福建、广东等地。利用线上线下相结合的销售模式，合作社在稳定东北三省销售市场的同时，拓宽了省外销售渠道。

## 安徽省六安市裕安区固镇军明白鹅养殖专业合作社

# 合作振兴皖西白鹅产业 加快脱贫攻坚步伐

六安市裕安区固镇军明白鹅养殖专业合作社坚持规范发展，重视和追求技术进步，攻克了皖西白鹅种蛋孵化等技术难关，取得多项实用型专利和发明专利，提升了养殖产业的科技含量。合作社采用“五统一分”方式，为下辖的124个皖西白鹅养殖场提供产前、产中、产后服务。合作社盈余按成员出资额比例和饲养量分配，形成“资源共享、风险共担、产业发展可持续”的良好局面，创新了合作社与成员之间的利益联结机制。

六安市裕安区固镇军明白鹅养殖专业合作社成立于2008年4月，坐落于全国四大羽绒集散地之一的皖西白鹅之乡六安市固镇镇。合作社固定资产达2000万元，带动393户养鹅大户加入合作社，有全职技术人员10人、兼职技术人员12人，拥有年孵化鹅苗200万只的生产线35条，成为集种鹅养殖、孵化、销售于一体的现代化养殖合作社。2019年，合作社实现鹅苗年销售量300万只，销售额8600万元，年销售“寿星头”牌咸鹅30万只，销售额8000余万元。合作社2016年被评为国家农民合作社示范社，2018年荣获全国百强农民专业合作社称号。

### 一、科学管理，民主决策

合作社采取“合作社+公司+基地+农户”的生产模式推动产业兴旺，由龙头企业引领，生产基地示范，农户以资金和种鹅入社成为成员。合作社

积极引导当地农民发展皖西白鹅产业，合作社成员所需鹅苗一律从合作社选购，价格优惠20%，以高于市场价5%的价格统一收购成员养殖的皖西白鹅，确保成员收益稳定。合作社优先安排成员在本社就业，年人均工资近5万元。由于管理科学，操作规范，收益有保障，农户入社积极性高涨，合作社发展势头良好。

为加强运行管理，合作社不断建立健全章程，完善规章制度，成立了理事会和监事会，每年召开一次成员大会、两次常务理事会。年终在监事会的监督下，按照成员出资额和饲养量比例分配盈余，盈余分配全部张榜公布。合作社注重财务管理，生产中重大事项实行集体决策，生产开支严格规范。在每年一次的成员大会上，合作社理事长向所有成员报告本年度生产经营情况。

## 二、科技引领，大胆创新

受白鹅养殖孵化技术所限和传统养殖理念影响，过去皖西地区长期普遍采用自抱繁殖模式，养殖效益低，难以形成品牌效应，严重制约了产业做大做强。为扭转局面，2004年，合作社理事长江卫军到四川农业大学学习白鹅孵化技术。在教授专家的指导下，通过两年多上百次的实验，终于攻克了皖西白鹅种蛋电器孵化难关，使受精蛋电器孵化出壳率达到98%，鹅苗成活率达到95%以上，改变了传统白鹅自抱繁殖模式，有力促进了皖西白鹅养殖走上规模化道路。

合作社在实践探索中，逐渐掌握了促鹅产绒饲料和皖西白鹅种蛋孵化等专利技术，建立了六安市第一个皖西白鹅种鹅良种繁育基地。合作社定期举办专业抚育技术培训班，对所有成员进行养殖技术培训。合作社申请实用型专利18项、发明4项，并与安徽农业大学、中国科学技术大学等开展产学研合作。

## 三、抱团养鹅，壮大产业

合作社围绕产业链条前端和末端，以皖西白鹅原种保护和繁育及白鹅产

品销售为主营业务，立足本地区丰富的皖西白鹅资源，实施“皖西白鹅腾飞工程”“万户养鹅扶贫工程”，大力发展白鹅经济，形成“市场牵合作社、合作社带基地、基地联农户”的经营体系，带动周边地区共同发展皖西白鹅产业，共同保护皖西白鹅优良品种。合作社采用“五统一分”的方式为124个皖西白鹅养殖场提供产前、产中、产后服务，即统一供应鹅苗、统一疫病防疫、统一技术培训、统一饲养管理、统一销售，分户饲养，实现资源共享、风险共担、产业发展可持续的目标。

合作社创新发展思路，发展循环水养鹅，利用循环水净化鹅粪，经沉淀发酵，拓展种植业发展。2015年，合作社实施芡实与龙虾、泥鳅立体化套养，进一步拉长了产业链条，发展循环经济。合作社种植、养殖规模突破5000亩、销售金额5000万元，带动800余人从事芡实种植，合作社的“康之源”芡实种植基地成为六安市最大的芡实集中连片种植区。

#### 四、助力脱贫，促进增收

合作社积极推行“借鹅下蛋”模式，引导贫困户培训、观摩、实践，让贫困户真正掌握养殖技能，扶贫又扶智，共带动周边3000多户农户走上养鹅致富的道路。

2016年，合作社主动与固镇镇贫困村青龙村对接，对33户贫困户逐户走访并对口帮扶。2017年，合作社与固镇镇杨桥村、关堰村对口帮扶，对老弱病残又无劳动能力的贫困户给予资金救济，对有劳动能力的贫困户提供就业并支付市场同等劳动报酬，对有养殖经验的贫困户免费给予100只皖西白鹅鹅苗及饲料、种草技术，等鹅出栏后按照每千克高于市场价2元的标准进行收购，保证每户每只挣得净利润100元以上。

2018年，合作社推出互助扶贫“借鹅下蛋”扶贫模式，在地方政府、村“两委”的支持下，合作社为建档立卡贫困户免费提供10~30只种鹅，让其在家中喂养，下蛋后把种蛋送至合作社回收，下蛋结束后种鹅归还合作社。2019年以来，合作社又推出“211”帮扶模式，即一对贫困户夫妇养殖100

只皖西白鹅苗，当年增加1万元纯收入。

2020年，合作社在全镇筛选出具有养殖意向的贫困群众80多户，为每个贫困户免费提供皖西白鹅雏鹅30~100只，无偿向贫困户传授养殖技术，秋冬季节保证以优惠价格回收贫困户饲养的成鹅，确保贫困户稳定增收致富。

## 江西省吉安市青原区子平食用菌种植专业合作社 合作兴产业 帮扶助共富

吉安市青原区子平食用菌种植专业合作社通过与江西省农业科学院等科研团队联手，将科学技术与生产实践相结合，带动周边上千农户就业，实现统一技术、统一配方、统一制棒、统一回收、统一加工、统一品牌“六个统一”，以产业扶贫基地分村经营的形式，实现了由一家一户“单打独斗”向“抱团取暖、共同致富”转变，有效带动了贫困户增收脱贫，取得了经济效益、社会效益和生态效益相得益彰的效果。

吉安市青原区子平食用菌种植专业合作社位于江西省吉安市青原区富田镇畚田村，成立于2014年5月，有成员108人，带动周边农户1000余户，其中贫困户300余户。2019年合作社可分配盈余61万余元，成员人均增收400余元。合作社为农户提供原料供应、技术指导、业务培训、产品购销等多种服务，通过“技术+创新”模式，引领农民、大学生、农场主等1000多人加入食用菌行业，取得了良好的经济效益和社会效益。

### 一、以“质”取胜，打造优质品牌

一是菌稻轮作模式。合作社利用当地独有的自然地理条件，与江西省农业科学院水稻产业体系合作，开创菌稻循环轮作模式，通过减肥、减药等种植技术手段，全面提升生态农产品品质，推动循环农业发展。在菌稻循环轮作模式下，水稻亩产400~500千克，稻谷收入每亩1600元；食用菌种植8000~10000棒，亩产6~7.5吨，均价8元/千克，每亩产值4.8~6万元，亩纯收

益在2万元以上。菌稻循环轮作通过作物秸秆回收循环再利用，减少了秸秆燃烧和农药、化肥使用量，解决了土地季节性抛荒问题，改良区域土壤，改善生态环境，被纳入国家现代农业产业技术体系。合作社在江西建有菌稻循环轮作生产示范基地800余亩，省内外合作帮扶对接食用菌产业基地6000余亩。

**二是地栽模式。**合作社利用天然山泉水、平坦纯净的土壤作为栽培场地，选用优质基质和辅料，按选定的配方将培养料拌匀、灭菌、脱袋转色覆土，加强出菇前、中、后期管理，严格按照要求调节棚温，做到恒温培养，严格控制湿度、氧气含量、通风量，坚持“预防为主，综合防治”，有效防治烂筒和烂菇，保障菌菇的质量与数量。

**三是晒种植模式。**食用菌是最好的富硒载体之一，合作社与国家食用菌产业体系、江西省农业科学院农业应用微生物研究所等合作，开发富硒食用菌产品，形成多元化农业种植模式，延伸烘干、分拣、加工、储存等产业链条，全面提升合作社富硒农产品的品质和市场竞争力。

## 二、拓展营销渠道，建立多元化销售网络

**一是开拓线上市场。**合作社搭乘电商“快车”，进驻淘宝、抖音直播等电商平台，实行线上引流、线下体验，先体验、后购买的营销模式，依托平台直播带货，畅通产品销路。

**二是参与展示展销活动。**合作社参与各类农产品展示展销活动，与各地经销商建立稳定的销售网络。结合电商脱贫，参与消费扶贫展销会电商直播活动，推动“互联网+消费扶贫”，开启销售新渠道，让合作社的优质农产品走上更多消费者的餐桌。

**三是设立固定专柜。**合作社在各大菜市设有食用菌专柜，在合作饭店设有食用菌菜谱，形成产供销一条龙模式，发挥规模效应和品牌效应。

## 三、助力脱贫攻坚，共享发展成果

合作社始终践行“带领大家一起富”的初衷，实行“政府+科研院所+

合作社+产业+农户”的精准扶贫模式，以品牌促增效，以产业促增收，为贫困农户提供技术培训，长期用工30多人，季节用工20多人，为25户贫困人口提供就业岗位。

**一是让贫困户当上“小老板”。**对于思想较开放的贫困户，合作社为每户担保贷款5万元，建设1~2亩出菇棚、栽培1万~2万袋菌菇，让贫困户自己建棚、自己栽培、自己管理当老板，年收入2万~3万元，实现脱贫致富。

**二是合作帮扶。**对于思想保守、不愿冒险的贫困户，合作社出资建棚，租给贫困户生产经营，生产成本和收益由合作社与贫困户各承担一半。在正常出售情况下，贫困户管理一个棚可收入1.8万元。

**三是贷款入股分红。**对于没有劳动能力的贫困户，由政府及金融担保公司担保，每户可贷款5万元入资合作社，由合作社还本付息。贫困户每年可得保底分红3000元、每亩土地租金500元，有效解决了无劳动能力贫困户的最低收入保障问题。

**四是贫困农民变产业工人。**合作社建立扶贫车间，优先安排吸纳周边村庄14户贫困户务工。合作社建设产业扶贫示范基地，带动周边20多家农民合作社、13个村委会发展食用菌产业，直接带动275户贫困户实现产业脱贫，累计带动上千户农户生产食用菌，人均年增收1万元。

## 湖北省钟祥市荆沙蔬菜种植专业合作社

# 发挥产业优势 助力脱贫攻坚

湖北省钟祥市荆沙蔬菜种植专业合作社建立萝卜绿色产业示范园、豇豆产业技术孵化园和扶贫产业园，引领带动当地农户和贫困户发展蔬菜种植，采取订单生产、种植服务和帮扶销售，提供多种就业渠道，引领带动当地农户特别是贫困户发展蔬菜产业，实现了产业强、农户富。

湖北省钟祥市荆沙蔬菜种植专业合作社成立于2009年12月，现有成员1360户。合作社以白萝卜、豇豆、雪里蕻等的种植、收购、加工、运销及技术服务为主业，建有2.2万亩蔬菜种植基地、15000米<sup>2</sup>蔬菜交易市场、27座冷库、26条萝卜清洗生产线、4条蔬菜加工生产线、1个冷链物流中心，产品畅销全国23个省份69个大中城市。2019年，合作社主营业务收入达2.3亿元，被评为国家农民专业合作社示范社。近年来，合作社积极参与产业脱贫攻坚，发挥蔬菜产业优势，多途径帮助贫困户就业兴业，带动所在旧口镇2个贫困村提前出列、358户贫困户成功脱贫，带动周边天门、沙洋、京山等县市6个乡镇3万多户农户发展特色蔬菜产业，种植面积达25万亩，上万名贫困人口走上致富路。

### 一、建好三个园区，助推创业致富

合作社建设了三个园区，示范引领、服务带动周边农户和贫困户发展蔬菜产业。

一是建设萝卜产业绿色示范园。当地土壤、气候条件适宜种萝卜，但一些农户因受传统种植习惯影响，生产的萝卜品质差、销路窄、收益低。2016年合作社流转耕地3000亩，创办萝卜绿色种植示范基地，依托湖北省农业科学院设立博士工作站，引进并改良萝卜新品种9个，逐步实现萝卜种植全程机械化和高效栽培技术全覆盖。合作社生产的白萝卜获得国家地理标志产品和绿色食品双认证。与普通农户相比，合作社的萝卜每千克成本降低了0.04元，售价提高了0.2元，每亩收益净增1200元。农户纷纷学习效仿，合作社种植面积4年间增加了6万亩，103户贫困户入社发展，带动周边发展萝卜种植17万亩，成为长江流域最大的萝卜集中连片种植地和产业扶贫基地。

二是建设豇豆产业技术孵化园。豇豆是合作社就地种植、腌制、销售的当家产品，周期短、收益高，很多贫困户因为缺乏技术望而却步。2018年，合作社从自身蔬菜种植基地中划出56亩，出资创办技术孵化园，平均分给邻近4个村的29个贫困户作为实践基地，让他们就地学习选种、整地、播种、扎架、施肥、用药、采收等系列技术，并将销售收入全部返还给贫困户。贫困户不仅免费学到了技术，还增加了收入。2019年，合作社吸纳36户贫困户参加培训实践，实现户均创收6200多元。

三是建设豇豆扶贫产业园。由村“两委”负责流转土地，合作社负责免费提供种子、竹竿等生产资料和技术服务，并按保底价统一收购产品。2019年，合作社在向岭村、罗岭村两个贫困村建成产业园48亩，惠及贫困户56户，户均增收4800元。目前，产业园已扩大到40个村416亩，直接带动408户贫困户，实现了全镇未脱贫户和边缘户的全覆盖。

## 二、施行三个优先，开展产业帮扶

种植雪里蕻投资少、技术简单、效益较高，适合合作社带动贫困户发展。

一是优先落实贫困户种植订单。坚持能签约尽签约、不限种、不拒收，鼓励贫困户种植。贫困户除享受普通订单户技术指导、保底价收购优惠以外，还能免费获得种子。4年来，合作社向29个村166户贫困户免费提供了

价值11万元的雪里蕻种子。

**二是优先提供各类服务。**优先向贫困户提供机耕、技术、运销、信息等服务，涉及有偿服务事项，贫困户一律减半收费。2019年，合作社向55户贫困户优惠耕整土地193亩、运销产品720吨，免费向贫困户提供技术、信息服务1200多场次。

**三是优先采收产品。**受新冠肺炎疫情影响，2020年开春后合作社面临4893亩冬菜滞留在田、600万元产品面临损失的困境。冬菜采收工作启动后，考虑到用工限制，合作社主动将用工指标让给50户贫困户，待200亩雪里蕻抢收完毕后，合作社才开始采收蔬菜。为了让贫困户把抢收回来的冬菜及时卖出去，合作社利用产品就地腌制加工的优势，在按规定做好疫情防控的前提下，面向贫困村收购雪里蕻600吨，有效解决了贫困户销售难题。

### 三、用活三个岗位，提供就业平台

合作社根据贫困户劳力的年龄、文化、身体素质，分类设岗，因人定岗，力求人岗相宜。近4年来，每年招用贫困户劳力240人，其中临时用工10人左右，季节性用工130人左右，常年用工5人，共发放工资210多万元。

**一是瞄准固定岗位，把硬劳力用好。**合作社坚持贫困户优先、专业人才优先、吃苦耐劳者优先的用工原则，聘用身体硬朗、工作踏实、认真负责、安全意识强的人员，负责财务结算、物流信息、安全生产、环保治污等关键岗位工作，确保生产、经营和管理高质高效。

**二是调节临时岗位，把活劳力用足。**对既要务农持家、又要打工挣钱的贫困户劳力，在蔬菜种植、加工环节重点倾斜安排就业。

**三是增设爱心岗位，把弱劳力用上。**对于年纪大、不能干重体力活的贫困户劳力，合作社安排公益岗位，做力所能及的事情。

### 四、健全三项机制，提升带贫能力

合作社探索出三项工作机制，联结农户和贫困农户发展生产，脱贫帮扶

工作取得了显著成效。

**一是建立稳健的经营机制。**合作社初期扶贫主要靠白萝卜产业，2017年以后，白萝卜市场行情下行，合作社及时将市场前景好的豇豆、雪里蕻作为优势产业发展，并与有关项目对接，打通销售渠道，实现了可持续发展。

**二是建立扶贫长效机制。**合作社加强制度设计，通过发展优势产业与促进脱贫致富对接，既保证了贫困户增收，又保证了合作社原料有稳定来源，实现了互利共赢。通过订单和就业激励，合作社强化了贫困户脱贫攻坚主体地位；通过社村联建扶贫产业园，调动了合作社、村“两委”和贫困户三方积极性。

**三是建立扶贫联动机制。**从运行看，市、镇负责总体设计和政策安排，村“两委”负责贫困户甄别、组织动员贫困户开展土地流转、技术培训等，合作社负责提供贫困户创业就业条件，贫困户负责履约实施，形成了扶贫脱贫的良性循环。

## 四川省石棉县坪阳黄果柑专业合作社

# 多元合作 创新治理 赋能山区产业振兴

石棉县坪阳黄果柑专业合作社依托政府、社会力量多方资源，通过创新股权结构、治理架构和多元合作机制，激发小农户内生合作动力，并建立黄果柑产前、产中、产后完整的社会化服务体系，实现“黄果柑基地+仓配中心+市场服务”的全链贯通，推动黄果柑产业高效有序发展，形成了以“多元合作、治理创新、服务主导、带贫益贫”为重要特征的合作社发展模式，促进县域黄果柑产业发展和农户增收。

四川省石棉县位于青藏高原横断山脉东部，大渡河中游，地处高山峡谷地带。为带动村民致富增收，石棉县大力发展具有独特区域优势的黄果柑产业，于2010年4月26日成立了石棉县坪阳黄果柑专业合作社。经过10年的发展，合作社成员数量达到325户，黄果柑种植面积达到2330亩，建立占地14亩，集分拣、包装、冷藏销售为一体的仓配中心。2019年合作社实现年销售收入3500万元，带动306户贫困户实现产业脱贫，每年带动务工2000人次，人均年收入增加6000元。合作社被评为省级示范社。

### 一、强化多元合作，推动机制创新

合作社以产业发展为主线，构建“基层党组织+政府+社会力量+合作社+农户”的多元合作机制，推动合作社与黄果柑产业协同发展。

### （一）以党建引领为支撑强化合作社组织建设

合作社于2018年成立党支部，按照产业分布区域将支部划分成5个党小组，由党小组主导推动各村黄果柑产业标准化生产，有效将基层党组织的政治优势转化为发展优势。2019年，合作社通过成员代表大会表决同意，吸纳周边9个行政村村支书加入理事会，夯实基层党组织引领作用，扩大产业合作范围。

### （二）以社会参与为主导引入外部资源助力产业发展

2015年合作社在地方政府引导下与中国扶贫基金会深度合作，从产品品控、治理管理、市场渠道、社区融合等多维度全面改造提升合作社。

### （三）以村社合作为关键促进多元主体共同发展

为辐射带动周边区域同步发展，合作社整合周边9个村共50万元产业扶贫资金，开展农业投入品统购统销业务，各村集体经济组织以“集体特别股”入股合作社，项目收益的40%用于合作社再发展、60%用于壮大村集体经济并持续帮扶相对贫困农户。2019年，合作社带动各村集体经济增收达3万元，促进了合作社与村集体实现相互合作和共同发展。

## 二、创新核心制度，实现持续发展

### （一）构建“双层结合、四股互动”股权结构，实现多元主体共赢

为带动325户农民成员的产业发展和周边9个村发展集体经济，合作社按照“双层四股”创新股权设计。“双层”为个人股东、集体股东，“四股”为个人基本股、个人发展股、集体发展股、集体特别股。其中，个人基本股以资格公平为原则，针对符合条件的农户成员出资入股，基本标准为1000元/股；个人发展股是以效率和激励为原则，由136户农民成员自愿追加入股形成的“项目制”股权，集中体现在合作社的仓配中心等项目上。集体发展股是合作社每年从盈余中提取的公积金等转化形成的股金，目前325户成员共有32.5万元的集体发展股股金；集体特别股是合作社项目所在村的村集体经济组织的法人股，是以“项目制”形式增设，收益用于各村设立“扶贫及村集体发展专项基金”定向帮扶相关贫困户。

## （二）构建“三会一层、智力督导”治理机制，强化本土团队培育

合作社注重利用外部支持性资源，探索出“9+1”的理事会模式，即合作社理事会成员由9个行政村的支部书记担任，新增1名外部理事，由政府代表、专业人士、公益机构代表以智力支持形式参与理事会议，增强理事会的透明度和专业性。监事会由懂财务、懂管理的专业人士、政府代表和贫困户代表共3人组成。合作社培育了农业职业经理人1名、高素质农民5名、农业技术人员5名、技术服务队员32名。目前经营团队中有大学学历的4人，中专、高中学历的5人，沉淀出一批有利于合作社持续发展的本土人才团队。

## 三、突出服务主导，夯实产业基础

### （一）以基地为基础，强化产业链延伸拓展

合作社围绕石棉黄果柑、石棉枇杷两大特色优势产业，按照生产技术统一、农业投入品统一、销售统一的“三统一”模式，建设黄果柑标准化基地1717亩、枇杷标准化生产基地300亩。在县委、县政府的支持下，合作社整合资金442.78万元（其中成员参与自筹资金282.78万元，社会力量捐赠160万元）建成仓配中心，引进企业投资350万元建成塑料包装筐生产线，整合资金134.34万元修建了100吨的冷藏库8座，实现了生产、分选、包装、仓储、销售的产业链体系化服务。

### （二）以品控为抓手，构建社会化服务体系

合作社组建了生产服务队，制定了黄果柑标准化生产服务技术流程，通过生产服务队开展种植技术、整形修剪、肥水管理、病虫害防治、疏果等技术培训，确保合作社所在区域生产的黄果柑优果率高于其他区域20%以上。

### （三）以市场为导向，促进多元化渠道合作

合作社整合社会资源，分别与中国扶贫基金会、阳光保险、吉利集团合作，探索互联网销售模式，通过线上线下销售渠道实现年销售额3000余万元，并在石棉县委、县政府支持下，连续两年举办石棉黄果柑节，成功对接阿里巴巴、有赞、云集和新浪微博、曹操出行等平台，有效拓宽了黄果柑销售渠道。

## 西藏自治区芒康县纳西民族乡三江农民专业合作社 科学种植美雪域 绿水青山促增收

西藏芒康县纳西民族乡三江农民专业合作社立足当地资源禀赋，利用现代种植技术，选育优良品种，引领带动当地农户发展绿色种植、立体种植，走出了一条特色种植稳定增收的新路子。合作社在发展壮大林果产业的基础上，致力于脱贫攻坚，热心公益事业，服务带动农民群众增收致富，步入小康生活。

西藏芒康县纳西民族乡三江农民专业合作社位于昌都市芒康县纳西民族乡纳西村，成立于2010年9月。合作社现有成员45户，出资总额2000万元，核桃种植基地1200亩，葡萄、石榴、橘子、茶叶等种植基地1000亩，开发梯田500亩，累计带动5400多人实现增收，被评为国家农民专业合作社示范社。

### 一、选准产业抱团发展

合作社理事长扎西旺堆曾在云南大理创业多年，当地老百姓通过发展核桃、樱桃等经济林果纷纷摆脱了贫困。2008年，他到大理参观核桃基地，学习栽培技术，联系优质种苗，考察市场；2010年，返乡成立三江农民专业合作社，建设标准化生产示范基地，采取“合作社+基地+农户”的模式，带动当地农户种植核桃、葡萄、石榴、樱桃、橘子等经济林果，走共同致富道路。合作社加强制度建设，先后制定了合作社章程、财务管理办法等规章制度，重点规范生产记录和财务收支管理；健全组织机构，成立了成员大会、理事会和监事会，定期召开会议，实行民主管理，由成员共同决策合作社发展的

重大事项。

## 二、科技引领壮大产业

一是应用先进技术。合作社通过与云南省大理漾濞、宾川等苗圃基地合作，邀请专家定期到合作社指导生产。在专家的指导帮助下，合作社应用先进生产技术，做到紧跟科技发展，紧跟市场需求，促进产业稳步发展壮大。

二是选育适宜品种。合作社通过推广嫁接技术、开垦梯田，培育适合西藏干热河谷地带生长的林果，已研发培育出核桃8个品种、8000余株，石榴3个品种，橘子2个品种，苹果4个品种，葡萄2个品种。目前，各类果木均已挂果，长势良好。合作社大力推广适合西藏生长的两种果木，通过积极参与政府种植项目，先后向芒康县销售核桃树苗4万株，向左贡等县销售葡萄苗200万株。

## 三、扶贫抗疫奉献社会

一是助力脱贫攻坚。芒康县纳西民族乡地处西藏自治区东南端，位于横断山区澜沧江东岸，地处干热河谷地带，地质条件恶劣，耕地资源严重匮乏，经济基础薄弱，农牧民收入来源单一，生活困难群众较多。合作社发挥组织优势和产业优势，积极参与脱贫攻坚。在近10年的种植过程中，合作社为当地农牧民群众5400余人次提供就业岗位，使其增收达1200余万元；资助贫困大学生25人次，带领45户贫困户脱贫致富。合作社为当地群众提供技术支持，引导当地群众科学种植核桃、葡萄等经济林木，带动380户周边群众实现稳定增收，户均增收2000元以上。

二是助推乡村社会事业发展。发展标准化生产，按照芒康县“特色农牧立县”的发展思路，开展规模化种植，建设标准化生产示范基地，带动周边农户实行标准化种植。发展精深加工，引入先进的加工技术，实现林果从初加工到精加工的转变，推动产业优化升级。建设公益性基础设施，积极参与当地农村公共基础设施建设，先后投资1000余万元，修建砂石路15千米

（宽6米）、水池4座（700余米<sup>3</sup>），架设灌溉管道22千米，有效解决了困扰当地群众的出行和饮水难题，结束了人背马驮水的历史。开展技术培训，先后组织各类培训27场次，培训核桃种植能手240名，培训葡萄、橘子、石榴、苹果等种植能手280名，培训挖掘机驾驶员12名、装载机驾驶员8名、汽车驾驶员6名，为产业发展提供了人才支撑。

**三是积极参与疫情防控。**新冠肺炎疫情发生后，为协助做好纳西乡的疫情防控工作，合作社免费为农牧民群众发放医用卫生口罩，并组织成员配合乡镇防疫人员对进出村社区的车辆进行卫生消毒，为农牧民群众、返岗务工人员做好体温检测、隔离等措施，对合作社生产厂房、宿舍等进行定期消毒。合作社募捐10万元支援武汉，用实际行动谱写了藏汉民族一家亲、携手抗击疫情的动人篇章。

## 陕西省眉县猴娃桥果业专业合作社

# 承担社会责任 助力脱贫攻坚

陕西省眉县猴娃桥果业专业合作社产业特色明显、运作管理规范、示范带动作用大、社会影响力强，在全县24个村开展以贫困户为服务对象的产业扶贫、科技培训、果园托管、订单销售等服务，带贫益贫成效显著，结对帮扶的467户贫困户已有426户实现脱贫。

眉县猴娃桥果业专业合作社成立于2015年3月，现有成员312个，资产825万元，建有猕猴桃精选自动作业流水线、冷藏库、展示大厅、农资门市部等产业设施，猴娃桥牌猕猴桃先后获得有机产品认证、绿色食品认证和地理标志认证。近年来，合作社积极开展产业扶贫，成效显著，在2019品牌农业影响力年度盛典上荣膺“产业扶贫典范”。

### 一、建立组织，包抓帮扶

合作社成立帮扶带贫领导小组，在包抓村建立24个基地帮扶小组，建成48个基地服务站，形成基地有人管、产业有人扶、贫困户有人帮的精准帮扶格局。基地帮扶小组推行贫困户包抓责任制，服务站站长负责所在村贫困户的技术培训、农资使用和果品销售。为使帮扶工作扎实有效，合作社分别与包扶的3镇11个村签订《眉县社会组织参与脱贫攻坚帮扶协议》，结对帮扶24个村共467个贫困户。合作社与贫困户签订《脱贫攻坚帮扶协议》《猕猴桃收购销售协议》及《贫困户用工合同》，明确3条帮扶措施，即每年开展3~5场技术培训，免费为贫困户提供农资、修剪服

务及技术指导，对贫困户种植的达到标准的猕猴桃以每千克高于市场价0.1~0.2元进行收购。

## 二、培训指导，技术帮扶

“授人以鱼”不如“授人以渔”。合作社聘请西北农林科技大学3位教授为技术顾问、猕猴桃一线实战专家为技术总监，组织20余名乡土专家逐村对果农进行培训，年均举办培训班300多场次，参训果农达2.3万人次。在理事长带领下，乡土专家常年深入果园地头，为果农提供疏花疏果、猕猴桃授粉、测土配方施肥、病虫害防治等方面的技术指导。为应对新冠肺炎疫情影响，合作社主动调查了解农户的培训需求，组织500多名果农及贫困户参与线上知识培训。合作社定期发行科普及农业科技知识资料，创办了《华果简报》，开设农业新闻、新型科技、新闻实时、综合4个版块，目前已发行8期5万余份，免费发放给示范基地果农和帮扶的贫困户。2017年，合作社创办“猴娃桃”微信公众号平台，向社会宣传推介合作社产品，向果农推送政策技术信息；还建有果农微信群，在群里及时发布倒春寒、大风、高温等气象信息，通报猕猴桃病虫害发生情况等，讲授猕猴桃标准化生产十大技术，服务成员及周边农户410多人。

## 三、托管服务，重点帮扶

合作社为重点包抓的8个村157户贫困户提供技术指导、农资配送、果品销售等果园托管服务。合作社建立了乡土专家“一帮十”责任制，根据贫困户需求，聘请专业教授与乡土专家及时免费为贫困户猕猴桃园现场“会诊”，查找影响产量和质量的原因，有针对性地提出解决措施。合作社为贫困户先行垫支所需农资，并根据猕猴桃不同时期需肥规律，及时将水溶肥、有机肥、农药等生产资料配送到户，2019年共为贫困户垫付农资款80多万元，以6.4元/千克（市场收购价的2倍）的价格优先收购贫困户果品。

#### 四、捐物送股，爱心帮扶

合作社向重点帮扶的56个贫困户每户赠送价值100元的股份，共计5600元，贫困户依股参与分红。合作社先后向万家塬村、红崖头村等贫困村的216户贫困户赠送有机肥138袋、果树剪子138把、防治猕猴桃褐斑病的农药76份。合作社优先聘用贫困户从事打包、堆垛、装运、上车、快递等工作，为126户贫困户提供季节性务工岗位，为50户贫困户提供长期就业岗位。2019年贫困户从合作社获得工资收入41.5万元，人均增收5000余元。

#### 五、直播带货，销售帮扶

近年来，合作社探索开展直播带货营销，将直播电商与专业批发市场、电商扶贫、传统商贸企业等联结起来，在淘宝、抖音开网店，探索“线上引流+实体消费”新模式。为提升“猴娃桥”品牌效应，2018年合作社成立网红经济研究室，搭建了网红直播厅及互动舞台，举办“猴娃姐”晾晒直播，讲猴娃桥故事、讲猕猴桃营养等，通过抖音、火山、快手等视频平台，让“猴娃桥”猕猴桃走进千家万户。2019年以来，合作社销售猕猴桃等农产品1500多吨，销售额达1300万元，其中收购、销售贫困户产品410多万元，占总销售额的31%，不仅解决了贫困户销售难问题，还使贫困户户均增收3000~5000元。

#### 六、加强管理，节本增效

合作社建立了5600多亩标准化示范基地，引导贫困户开展标准化生产，抱团打造示范园、示范户和示范方。三五亩地的打造成示范园，100亩地左右的打造成示范方，严格执行西北农林科技大学和眉县果业中心制定的“优选品种、规范建园、配方施肥、科学修剪、充分授粉、果园生草、合理负载、病虫害防治、适时采收、生态示范”十大生产标准。通过这些技术要点的实施，果农亩均增产20%、增收2000~5000元。

## 甘肃省景泰县常顺养殖专业合作社

# 特色养殖奔富路 合作共赢惠民生

甘肃省景泰县常顺养殖专业合作社在完善章程制度、健全组织机构、科学经营管理的基础上，依托当地羊产业，将分散养殖户组织起来，通过提供“五到户”的专业服务，共享市场信息和技术信息，实现经济互助和技术互助，扩大了养殖规模，延伸了产业链条，增强了产业竞争力，促进了农户增收致富。

景泰县常顺养殖专业合作社成立于2017年，现有成员260户，是集肉羊养殖、收购、屠宰、加工及销售于一体的合作社，建有养殖基地1.9万米<sup>2</sup>、羊舍469栋、屠宰加工车间1处。合作社现有存栏肉羊6.6万只，年出栏商品肉羊20余万只，销售额1.2亿元。2019年合作社成员人均可支配收入达2.1万元，比非成员高5350元、高出34.2%。合作社极大地促进了当地羊产业的快速发展，为农民增收致富开辟了一条有效途径。

### 一、强组织，为合作社发展提供坚强保证

合作社坚持“民办、民管、民受益”，建立健全组织结构，成立了成员大会、理事会、监事会，明确了理事会和监事会的工作职责，做到分工明确、管理科学。合作社建立了财务会计、盈余分配、安全生产等规章制度，做到以制度管事管人。合作社坚持高标准、优服务，实行统一饲养、统一引畜、统一育肥、统一防疫、统一销售的运营模式，实行经济互助、技术互助“两个互助”和市场信息共享、技术信息共享“两个共享”，促进羊产业不断

发展壮大。

## 二、优服务，为成员养羊创造良好条件

按照“党支部+合作社+基地+农户”的经营管理模式，合作社为成员提供“五到户”服务。

### （一）信息宣传到户

合作社采用广播宣传、业务培训、手机微信、宣传材料、入户讲解等多种形式，将技术、销售等信息宣传到户，使每个养殖户都能及时掌握养殖技术和市场行情，做到养殖、销售心中有数。合作社投入50多万元，在养殖基地和寺梁村委会建成养殖科普站，购置了电视、电脑、投影仪和功放等设备，收集、购买相关科普图书1500余册。合作社利用“科普日”“科普之冬春”“科技活动周”等活动，发放各类科普宣传资料1.6万多份（册），光盘450套，覆盖养殖户2600多人次。合作社每年举办培训班，邀请甘肃农业大学，市、县农业农村局，科协专家进行授课，采取养殖大户现身说法、现场示范等形式，对成员进行养殖技术培训。

### （二）生产服务到户

合作社为成员提供“三统一”服务。

一是统一供种。合作社统一引进纯种种羊，按成本价供给成员，既节省了购买成本，又保证了种羊品种纯正。

二是统一防疫。合作社根据不同季节的潜在病疫，发放防疫资料，按统一的操作规程进行疾病预防。

三是统一销售。合作社与客商直接联系，统一销售价格，既维护了市场秩序，又保证了成员经济效益。

### （三）优惠政策到户

一是争取“贫困母亲·幸福”工程养殖扶贫项目资金30万元，以此作为保证金，为成员获得贷款300万元。

二是争取中央财政支持社会组织参与社会服务项目资金30万元，合作

社以此购入种羊200只，有力带动了贫困成员的发展。

三是争取双联惠农贷款、妇女小额贷款、牛羊蔬菜贷款等贷款共计400多万元，为成员养羊提供了资金支持。

#### （四）物资供应到户

为满足成员需求，合作社积极与各大饲料公司和兽药经销商联系，成为一级代理商，将饲料、兽药统一销售给养殖户。同时，合作社还为养殖户提供配套技术服务，解决了养殖户饲料供应、养殖技术等一系列问题，深受养殖户欢迎。

#### （五）产品收购到户

合作社在村设立收购点及时收购成员出售的羊只，将活羊或经屠宰加工后的羊统一销往兰州、西宁、新疆等地，延长了产业链条，提升了经济效益。

### 三、建基地，为合作社发展奠定坚实基础

合作社投资800多万元，建成9000米<sup>2</sup>的现代化养殖示范基地，建成面积266亩、能同期存栏6万只商品羊、年出栏20万只的养殖小区。养殖小区秉持建一流基地、养精品羊、供放心肉的理念，坚持标准化建设、科学化管理、优质化生产、产业化经营的发展思路，严格按照现代化生产管理模式和养殖技术进行科学饲养。合作社通过了ISO9001质量管理体系认证，羊只经屠宰、加工、分割、包装后，冠以“昌林山”商标对外销售，帮助成员获得了更高的附加值，有效提高了寺梁村乃至全县群众养羊的积极性。

### 四、惠成员，为合作社发展实现共赢目标

合作社以发展养殖、助农增收、富民兴社为目标，着眼生产资料和种羊供应、养殖技术服务、羊只收购等关键环节，处处为成员着想、事事为成员出力，认真建好成员账户，记录好每一个成员出资、交易情况，使广大成员从合作社中得到最大的经济实惠。合作社与养殖户签订协议，将断奶小羊

发放给农户饲养，与养殖户结成利益共同体，采取低价的生产资料、无偿的技术培训、便利的市场信息服务、高于市场价0.5~1元/千克的收购价格等措施，帮助成员有效规避了养殖风险和市场风险，增强了养殖户成员的凝聚力和向心力。

## 五、聚合力，为合作社带贫益贫拓宽渠道

合作社所在的寺梁村耕地面积少，种植结构单一，农户家庭主要种植饲料玉米，经济收入微薄，生活拮据。合作社通过向贫困户无偿提供优良母种、饲料配方、兽药和防疫等服务，并通过为贫困户垫付饲料款、对部分特困户减免饲料款等，带动贫困户养羊，增加收入。此外，合作社还吸收10多户本村贫困户在合作社长期务工，每年每户可增收5000元。目前，寺梁村60%的贫困户已自愿加入合作社，贫困户自主脱贫的内生动力明显增强，合作社已成为带动贫困户精准脱贫的新引擎。