ICS 35.040

CCS A 24

中华人民共和国农业行业标准

NY/T XXXXX—XXXX

|  |
| --- |
|  |

农产品批发市场分类与编码

Classification and coding of wholesale market of agricultural products

（送审稿）

**在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。**

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

中华人民共和国农业农村部 发布

NY

目次

[前言 II](#_Toc181622818)

[1 范围 1](#_Toc181622819)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc181622820)

[3 术语和定义 1](#_Toc181622821)

[4 分类原则与方法 2](#_Toc181622822)

[4.1 分类原则 3](#_Toc181622823)

[4.2 分类方法 3](#_Toc181622824)

[5 编码原则与方法 3](#_Toc181622825)

[5.1 编码原则 3](#_Toc181622826)

[5.2 编码方法 3](#_Toc181622827)

[6 分类代码 3](#_Toc181622828)

[6.1 农产品批发市场行政区 3](#_Toc181622829)

[6.2 农产品批发市场管理机构 4](#_Toc181622830)

[6.3 农产品批发市场交易商品范围 4](#_Toc181622831)

[6.4 农产品批发市场集散特征及辐射范围 5](#_Toc181622832)

[6.5 农产品批发市场批发环节 5](#_Toc181622833)

[6.6 农产品批发市场经营企业性质 6](#_Toc181622834)

[6.7 农产品批发市场顺序码 6](#_Toc181622835)

[7 编码变更与扩展规则 6](#_Toc181622836)

[7.1 农产品批发市场撤销或废止 6](#_Toc181622837)

[7.2 农产品批发市场属性变更 6](#_Toc181622838)

[7.3 农产品批发市场代码扩展 7](#_Toc181622839)

[附录（规范性）A 8](#_Toc181622840)

[附录（资料性）B 9](#_Toc181622841)

[参考文献 11](#_Toc181622842)

前  言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由农业农村部市场与信息化司提出。

本文件由农业农村部农业信息化标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中国科学院地理科学与资源研究所、中国农业科学院农业信息研究所、农业农村部信息中心、贵州农业职业学院、北京超图软件股份有限公司、贵州省农业信息中心、贵州省农业科学院科技信息研究所、北京农业信息技术研究中心。

本文件主要起草人： 诸云强、孙伟、刘明光、吴建寨、贾昕为、刘继芳、陈鹏飞、宋佳、石伟伟、晏宏、朱腾、赵泽英、潘瑜春。

农产品批发市场分类与编码

1. 范围

本文件确立了农产品批发市场的分类原则和编码原则，描述了分类方法和编码方法，规定了分类代码、编码变更与扩展规则，给出了农产品批发市场分类结果和代码。

本文件适用于农产品批发市场信息的采集、处理、共享交换和统计分析，以及农产品批发市场管理与服务相关信息系统的设计开发、数据库建设等。

1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB 32100-2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

NY/T 2137-2012 农产品市场信息分类与计算机编码

1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。



农产品批发市场 wholesale markets of agricultural products

为买卖双方提供粮油、畜禽、蛋奶、水产、蔬菜、水果、花卉等农产品及其初加工品批发交易且具备商品集散、信息公示、结算、价格形成等综合配套服务功能的场所。

[来源： GB/T 19575-2004，3.1，有修改]

分类 classification

按照选定的属性（或特征）区分分类对象，将具有某种共同属性（或特征）的分类对象集合在一起的过程。

[来源：GB/T 10113-2003，2.1.2]



分类对象 objects of classification

被分类的事物或概念。

[来源：GB/T 10113-2003，2.1.4]



类目 class

具有某种共同属性或特征的分类对象集合中的一个类。

[来源：NY/T 3987-2021，3.3，有修改]



编码coding

给事物或概念赋予代码的过程。

[来源：GB/T 10113-2003，2.2.1]

代码 code

表示特定事物或概念的一个或一组字符。

[来源：GB/T 10113-2003，2.2.5]

对象标识符 object identifier；OID

用于无歧义地标识对象的全局唯一值。

**注**：又名客体标识符。

[来源：GB/T 26231－2017，3.4，有修改]

1. 分类原则与方法

4.1 分类原则

农产品批发市场分类符合GB/T 7027-2002确立的科学性、系统性、可扩延性、兼容性的原则。

4.2 分类方法

农产品批发市场分类采用面分类法，选择农产品批发市场“所在行政区”、“交易商品范围”、“集散特征及辐射范围”、“批发环节”、“经营企业性质”五个“面”进行分类。每个“面”根据其属性特征，采用线分类法进一步分为若干个类目。

1. 编码原则与方法

5.1 编码原则

农产品批发市场编码遵循GB/T 7027-2002确立的唯一性、合理性、可扩充性、简明性、适用性、规范性的编码原则。

5.2 编码方法

农产品批发市场编码采用组合码的形式，由7段31位组成，如图1所示。

**XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX XX X XXX XXX**

第七段代码（表示顺序码，由3位阿拉伯数字组成）

第五段代码（表示农产品批发市场所处的批发环节，由1位阿拉伯数字组成）

第四段代码（表示农产品批发市场的集散特征及辐射范围，由2位阿拉伯数字组成）

第二段代码（表示农产品批发市场的归口管理机构，由10位阿拉伯数字组成）

第一段代码（表示农产品批发市场所在的行政区，由6位阿拉伯数字组成）

第六段代码（表示农产品批发市场经营企业性质，由3位阿拉伯数字组成）

第三段代码（表示农产品批发市场交易的商品范围，由6位阿拉伯数字组成）

图1 农产品批发市场编码组成

1. 分类代码
   1. 农产品批发市场行政区

农产品批发市场所在行政区代码采用GB/T 2260规定的县级（含）以上的行政区代码。如果农产品批发市跨两个及以上的县级行政区，则采用上一级行政区代码。

* 1. 农产品批发市场管理机构

按照GB 32100－2015规定的法人和其他组织统一社会信用代码，应采用统一社会信用代码的第9位~18位。

* 1. 农产品批发市场交易商品范围

农产品批发市场交易商品范围分综合性批发市场和粮食、油料、糖料、蔬菜、水果、畜禽、蛋类、奶类、水产品、棉麻类等专业性批发市场，具体代码见表1。表 1农产品批发市场交易商品范围分类代码

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **代码** | **交易商品范围** | | **说明** |
| 000000 | 综合性批发市场 | | 日常交易的农产品在三大类及以上的农产品批发市场。 |
| 010000 | 专业性批发市场－单一大品类 | 粮食 | 专业性批发市场指交易农产品在两类及以下的农产品批发市场。  只交易一个农产品品类的专业性批发市场，遵循NY/T 2137-2012规定的分类代码的前三层分类，其中第1、2位表示农产品分类中的大类，第3、4位表示大类下的中类，第5、6位表示中类下的小类。 |
| 020000 | 油料 |
| 030000 | 糖料 |
| 040000 | 蔬菜 |
| 050000 | 水果 |
| 060000 | 畜禽 |
| 070000 | 蛋类 |
| 080000 | 奶类 |
| 090000 | 水产品 |
| 100000 | 棉麻类 |
| 110000 | 其他农产品 |
| 000102 | 专业性批发市场－复合品类 | 粮油 | 复合品类农产品专业性批发市场代码以“00”开头，后面叠加不同品类农产品代码的前两位。编码规则为“00”+“XX(品类1代码)”+“XX(品类2代码)”。品类1、2的代码为 NY/T 2137-2012中规定的“01-11”大类代码前两位。如粮油批发市场，粮食代码为“010000”，取“01”，油料代码为“020000”，取“02”，则粮油代码为“000102”，以此类推。  当复合品类较为复杂或无法在NY/T 2137-2012 找到对应的大类代码，可按照复合类编码规则“00XXXX”的形式自行定义，从“12”开始顺序递增编码，且不应与现有代码冲突。 |
| 000405 | 果蔬 |
| 000607 | 禽蛋 |
| 000708 | 蛋奶 |
| 000001 | 杂粮杂豆 |
| 000002 | 花鸟鱼虫 |
| 000003 | 活畜 |
| 000004 | 牛羊肉 |
| 000005 | 冷冻品 |
| 009999 | 其他 |
| 020200 | 专业性批发市场－中小品类 | 花生 | 中小品类或特殊品类专业性农产品批发市场代码遵循NY/T 2137-2012规定的已有分类代码的前三层分类，其中第1、2位表示农产品分类中的大类，第3、4位表示大类下的中类，第5、6位表示中类下的小类。本表仅列出较为常见的细分品类，更多详细分类按照 NY/T 2137-2012。  新添加中小细分品类时应在 NY/T 2137-2012编码规则基础上进行扩展，属于植物类的小类应在“110108”后进行顺序扩展，如“110109”；属于动物类的小类应在“110205”后进行顺序扩展，如“110206”；其他类应在“119900”后进行顺序扩展，如“119901”。新添加中小细分品类编码，不应与NY/T 2137-2012规定的已有分类代码冲突。 |
| 040503 | 辣椒 |
| 040600 | 豆类 |
| 040804 | 大蒜 |
| 041000 | 薯芋类 |
| 041400 | 食用菌 |
| 050200 | 柑橘类 |
| 050600 | 瓜果类 |
| 060100 | 猪 |
| 110101 | 烟草 |
| 110102 | 茶叶 |
| 110104 | 橡胶 |
| 110105 | 花卉 |
| 110106 | 中草药 |
| 110107 | 调味品 |
| 110201 | 蜂产品 |
| 119999 | 其他 |

* 1. 农产品批发市场集散特征及辐射范围

农产品批发市场集散特征及辐射范围分产地批发市场、销地批发市场和集散地批发市场三类。其中，产地批发市场按集货范围又分国家级农产品产地市场、区域性农产品产地市场和田头产地市场，销地市场按散货范围分为全国性（含国际）销地市场、省级销地市场和县域销地市场，具体代码见表2。对于既符合产地特征又兼具销地或集散地功能的批发市场，以其市场发展的主要功能为参考依据进行界定和编码。

表 2农产品批发市场集散特征及辐射范围代码

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **代码** | **集散特征及辐射范围** | | **说明** |
| 11 | 产地批发市场 | 国家级农产品产地市场 | 建立在农产品优势区的产地批发市场，能够辐射带动本区域乃至全国优势农产品产业发展的大型农产品专业批发市场 |
| 12 | 区域性农产品产地市场 | 建立在农产品优势区的产地批发市场，能够辐射带动市场所在县及周边县（农场），或者是地（市）级、省级更大优势产业发展的农产品专业批发市场 |
| 13 | 田头产地市场 | 建立在农产品生产基地，依托家庭农场、农民合作社、农业企业等农业经营主体建设，能够辐射带动市场所在村镇及周边村镇（农场）农产品流通的小型农产品专业市场 |
| 21 | 销地批发市场 | 全国性（含国际）销地市场 | 建在农产品销地，能够辐射全国及国际范围的批发市场 |
| 22 | 省级销地市场 | 建在农产品销地，能够辐射周边省域的批发市场 |
| 23 | 县域销地市场 | 建在农产品销地，主要辐射周边地区、市（州）或县域的批发市场 |
| 30 | 集散地批发市场 |  | 建在产地与销地之间，便于农产品集散的批发市场 |

* 1. 农产品批发市场批发环节

农产品批发市场所处的批发环节分一级批发市场、二级批发市场和三级批发市场三类，具体代码见表3。对于涉及多环节批发交易的批发市场，在进行环节编码时可根据其交易量所占比例较大的环节进行界定和编码。

表 3农产品批发市场批发环节代码

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **代码** | **批发环节** | **说明** |
| 1 | 一级批发市场 | 直接从产地收购农产品，向中间批发商或代理商销售的批发市场 |
| 2 | 二级批发市场 | 批发商从一级批发市场采购农产品，再销给中间商或零售商 |
| 3 | 三级批发市场 | 批发商从二级批发市场采购农产品，再销给零售商 |

* 1. 农产品批发市场经营企业性质

农产品批发市场经营企业性质分国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业、港澳台商投资企业、外商投资企业和其他企业等，具体代码见表4。

表 4农产品批发市场经营企业性质代码

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **代码** | **经营企业性质** | **备注** |
| 110 | 国有企业 | 代码必须依据《关于划分企业登记注册类型的规定》国统字〔2011〕86号文件中的规定 |
| 120 | 集体企业 |
| 130 | 股份合作企业 |
| 140 | 联营企业 |
| 150 | 有限责任公司 |
| 160 | 股份有限公司 |
| 170 | 私营企业 |
| 200 | 港澳台商投资企业 |
| 300 | 外商投资企业 |
| 999 | 其他企业 | 不在上述企业性质范围内的划为其他企业 |

* 1. 农产品批发市场顺序码

农产品批发市场顺序码原则上按市场成立时间先后顺序进行赋码。在同一个行政区中，从“1”开始递增，不足3位的，前面用“0”补齐。

* 1. 完整编码与转换

按照本文件5.2确立的代码结构，以及6.1、6.2、6.3、6.4、6.5、6.6、6.7确立的各段编码规则，形成农产品批发市场完整的编码。本文件规定的农产品批发市场编码，可按照附录A的规定，转换为农业对象标识符（OID）。不同类型的农产品批发市场编码示例可参考附录B。

1. 编码变更与扩展规则
   1. 农产品批发市场撤销或废止

若农产品批发市场撤销或废止停用，应废止其代码，且该农产品批发市场的代码不应重新赋予其他对象。

* 1. 农产品批发市场属性变更

若已编码的农产品批发市场相关的属性发生变更时，变更后的农产品批发市场应按照本文件编码原则及时进行调整，变更前使用的原代码同时废止。对于仅地址搬迁但县级行政区域及其他属性不变的，可继续沿用原编码。

* 1. 农产品批发市场代码扩展

农产品批发市场代码扩展时应符合如下规定：

a. 农产品批发市场行政区划代码扩展时，应符合GB/T 2260规定,但不应与现有代码重复或有语义冲突，并给出代码名称与说明。对于新划分出来，但尚未有行政区划代码的新区、特区，应使用上一级行政区代码，直至GB/T 2260更新。

b. 农产品批发市场交易商品范围代码扩展时，应在表1代码的基础上进行。

c.添加新的大类时，可在“XX0000”的基础上进行扩展，从现有代码“11”开始顺序递增，后面用0补齐6位代码。

d.新添加复合品类时应符合本文件的复合品类编码规则：“00”+“XX”(品类1代码)+“XX”（品类2代码）。品类1和品类2的代码符合NY/T 2137-2012规定，取大类代码的前两位；若在新添加复合品类时品类较复杂或无法在NY/T 2137-2012找到对应的大类代码，可在“00XXXX”基础上按顺序自定义编码，不应与现有代码冲突。

e. 新添加中小品类时可在 NY/T 2137-2012编码规则基础上进行扩展，属于植物类的在“1101XX”基础上进行扩展，属于动物类的可在“1102XX”基础上进行扩展，但不应与NY/T 2137-2012规定的已有分类代码冲突。例如若要添加小品类“三七”时，因其属于植物类，故可在现有植物类“调味品110108”的基础上进行顺序递增，即三七的代码为“110109”。

f. 农产品批发市场集散特征及辐射范围代码扩展时，应在表2代码的基础上，按顺序递增。

g. 农产品批发市场批发环节代码扩展时，应在表3代码的基础上，按顺序递增。

h.农产品批发市场经营企业性质代码扩展时，必须依据《关于划分企业登记注册类型的规定》中的规定，按顺序递增。

附 录 A

(规范性)

农产品批发市场编码与农业OID编码转换

本文件规定的农产品批发市场编码转换为农业对象标识符（OID）的规则如下。

1. 符合NY/T XXXXX—XXXX规定，采用3位数字码“326”，表示农业领域OID根节点。
2. 将农产品批发市场编码中的第一段行政区代码，直接转换为农业OID的“行政区划代码”。
3. 将农产品批发市场编码中的第二段管理机构代码，直接转换为农业OID的“机构代码”。
4. 符合NY/T XXXXX—XXXX规定，农业OID中的选项代码设置为“1”，表示机构已有对象编码且使用。
5. 符合NY/T XXXXX—XXXX规定，“类”、“项”分别设置为“1”（农产品批发市场属于“实体对象”），“07”（农产品批发市场属于“农产品市场”的一类）；“目”分别设置为“01”（代表“田头市场”）、“02”（代表“综合批发市场”）、“03”（代表“专业批发市场”）。其中：本文件表2中的田头产地市场宜转换为农业OID“01”类目；表1中的综合性批发市场宜转换为农业OID“02”类目；表1中的专业性批发市场－单一大品类、专业性批发市场－复合品类、专业性批发市场－中小品类宜转换为农业OID“03”类目；表2中的县域销地市场、集散地批发市场宜转换为农业OID“04”类目；农业OID中的“细目”编码可采要本文件表1、表2中的代码。
6. 农业OID中的“产品代码”可由本文件的表3、表4以及顺序码组合形成。

附 录 B

(资料性)

农产品批发市场编码示例

B.1北京某农产品中心批发市场编码示例

北京某农产品中心批发市场位于**北京市丰台区**，是以蔬菜、果品、肉类、水产等农副产品批发为龙头的**国家级综合**农产品批发市场，是全国乃至亚洲最大的农副产品**集散地和一级批发市场，**由北京市某农产品**股份有限**公司经营管理。北京某农产品中心批发市场的代码为110106671701764T000000301160001，其代码结构及对应的含义见表B.1，对应的农业OID编码为326.110106.671701764T.1.1.07.02.00000030.1160001。

表 B.1 北京某农产品中心批发市场编码

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 码位 | 1-6 | 7-16 | 17-22 | 23-24 | 25 | 26-28 | 29-31 |
| 代码 | 110106 | 671701764T | 000000 | 30 | 1 | 160 | 001 |
| 码位说明 | 行政区码 | 管理机构统一社会信用代码 | 交易商品范围 | 集散特征及辐射范围 | 批发环节 | 企业性质 | 顺序码 |
| 代码含义 | 北京市丰台区 | 统一社会信用代码后10位 | 综合性批发市场 | 集散地批发市场 | 一级批发市场 | 股份有限公司 | 区域内顺序码为1的市场 |

B.2广州某果菜批发市场编码示例

广州某果菜批发市场位于广州市白云区，主要从事蔬菜和水果产品的批发经营，辐射周边省份及亚太地区，是广州市最大的销地市场，由广州某果菜批发市场有限责任公司负责经营。广州某果菜批发市场的代码为4401117397104228000405211150001，其代码结构及对应的含义见表B.2，对应的农业OID编码为326. 440111. 7397104228.1.1.07.03.00040521.1150001。

表 B.2 广州某果菜批发市场编码

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 码位 | 1-6 | 7-16 | 17-22 | 23-24 | 25 | 26-28 | 29-31 |
| 代码 | 440111 | 7397104228 | 000405 | 21 | 1 | 150 | 001 |
| 码位说明 | 行政区码 | 管理机构统一社会信用代码 | 交易商品范围 | 集散特征及辐射范围 | 批发环节 | 企业性质 | 顺序码 |
| 代码含义 | 广东省广州市白云区 | 统一社会信用代码后10位 | 果蔬批发市场 | 全国性销地批发市场 | 一级批发市场 | 有限责任公司 | 区域内顺序码为1的市场 |

B.3上海某农产品中心批发市场编码示例

上海某农产品中心批发市场位于上海市浦东新区，是上海市最大的综合型农副产品批发市场，辐射上海及周边省份的销地市场，由上海某投资有限公司控股。上海农产品中心批发市场的代码为3101156304740089000000221150001，其代码结构及对应的含义见表B.3，对应的农业OID编码为326. 310115. 6304740089.1.1.07.02.00000022.1150001。

表 B.3 上海某农产品中心批发市场编码

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 码位 | 1-6 | 7-16 | 17-22 | 23-24 | 25 | 26-28 | 29-31 |
| 代码 | 310115 | 6304740089 | 000000 | 22 | 1 | 150 | 001 |
| 码位说明 | 行政区码 | 管理机构统一社会信用代码 | 交易商品范围 | 集散特征及辐射范围 | 批发环节 | 企业性质 | 顺序码 |
| 代码含义 | 上海市浦东新区 | 统一社会信用代码后10位 | 综合型农副产品批发市场 | 省级销地批发市场 | 一级批发市场 | 有限责任公司 | 区域内顺序码为1的市场 |

B.4昆明某花卉市场编码示例

昆明某花卉市场是全国最大的鲜切花交易中心，位于昆明市呈贡县斗南村，是亚洲最大的鲜切花交易市场之一，主导着全国花卉的批发价，输出花卉至全国各大城市和日本、朝鲜、新加坡、泰国等国家，市场经营单位为昆明某花卉有限公司。因此，昆明某花卉市场的代码为530114709734896T110105111150001，其代码结构及对应的含义见表B.4，对应的农业OID编码为326. 530114. 709734896T.1.1.07.03.11010511.1150001。

表 B.4 昆明某花卉市场编码

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 码位 | 1-6 | 7-16 | 17-22 | 23-24 | 25 | 26-28 | 29-31 |
| 代码 | 530114 | 709734896T | 110105 | 11 | 1 | 150 | 001 |
| 码位说明 | 行政区码 | 管理机构统一社会信用代码 | 交易商品范围 | 集散特征及辐射范围 | 批发环节 | 企业性质 | 顺序码 |
| 代码含义 | 云南省昆明市呈贡县 | 统一社会信用代码后10位 | 花卉专业性批发市场 | 全国性产地批发市场 | 一级批发市场 | 有限责任公司 | 区域内顺序码为1的市场 |

B.5某辣椒城编码示例

某辣椒城位于贵州省遵义市新蒲新区，由国有企业贵州某农业产业发展有限公司经营，是全国最大的辣椒交易市场，除了省内辣椒在此集散，新疆、河南、湖南以及韩国、缅甸等地区和国家的辣椒也在此交易，面向本地、全国、乃至全球销售。因此，中国辣椒城的代码为520371314248308W 0402503301110001，其代码结构及对应的含义见表B.5，对应的农业OID编码为326. 520371. 314248308W.1.1.07.03.04050330.1110001。

表 B.5 某辣椒城编码

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 码位 | 1-6 | 7-16 | 17-22 | 23-24 | 25 | 26-28 | 29-31 |
| 代码 | 520371 | 314248308W | 040503 | 30 | 1 | 110 | 001 |
| 码位说明 | 行政区码 | 管理机构统一社会信用代码 | 交易商品范围 | 集散特征及辐射范围 | 批发环节 | 企业性质 | 顺序码 |
| 代码含义 | 贵州省遵义市新蒲新区 | 统一社会信用代码后10位 | 辣椒专业性批发市场 | 集散地批发市场 | 一级批发市场 | 国有企业 | 区域内顺序码为1的市场 |

参 考 文 献

[1] 《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》（农市发[2022]3号）

[2]《关于划分企业登记注册类型的规定》（国统字[2011]86号）

[3] GB/T 7027-2002 信息分类和编码的基本原则与方法

[4] GB/T 10113-2003 分类编码通用术语

[5] GB/T 19575-2004 农产品批发市场管理技术规范

­-------------------------------------------------------------------------