**附件1：**

**“2019中国农民丰收节千企万品助增收”活动**

**征集启事**

**一、征集时间**

自2019年8月12日至2019年9月11日

**二、征集范围和内容**

**（一）“千企万品助增收”品牌农产品**

面向各区（县）地方政府、农业农村部门、农产品生产加工及流通企业、新型农业经营主体及相关机构征集品牌农产品（特色农产品、“三品一标”农产品），参加 “2019中国农民丰收节千企万品助增收”活动现场的展示推介，并从中推选千企万品助增收品牌农产品若干。

**（二）最受市场欢迎农产品品牌**

面向参加本次活动的所有申报品牌，推选最受市场欢迎农产品品牌70个。

**（三）农产品单品销售大王**

面向全国大型农产品批发市场，推选农产品单品销售大王70个。

**（四）农业品牌建设特殊贡献单位**

面向关心支持农业品牌建设的农业农村部门、大型农产品批发市场、各类相关社会组织及机构，推选农业品牌建设特殊贡献单位若干。

以上推选结果将在“2019中国农民丰收节千企万品助增收” 活动上公布，并颁发证书。

**三、申报方式**

本次活动所有征集事项统一采用线上申报。申报网址：中国农村网（[www.crnews.net）。请申报单位在网站首页点击“](http://www.crnews.net）。请申报单位（人）在网站首页点击)2019中国农民丰收节千企万品助增收”活动专题，进入“在线申报”系统，按照提示填报相关内容并提交审核。申报截至时间为9月11日。

**四、有关事项**

（一）本次征集活动不收取任何费用。

（二）本次征集活动仅限单位主体申报，农产品单品销售大王由农产品批发市场统一推荐申报。

（三）本次征集活动成立组委会，组委会办公室设在中国农产品市场协会。征集活动中的推选事项由组委会办公室通过单位（个人）自荐、相关部门推荐、市场数据分析、相关专家评定等程序，得出推选结果。

（四）请各区（县）农业农村部门高度重视，积极组织相关单位做好在线申报等事宜。