

贵州省农业委员会文件

黔农发〔2018〕80号

省农委关于印发《贵州省农业产业脱贫攻坚三年行动方案（2018—2020年）》的通知

各市（州）农委、畜牧局，贵安新区农水局，各县（市、区、特区）农业部门，委相关部门：

为深入贯彻落实党的十九大、省委十二届三次全会精神，确保我省与全国同步全面建成小康社会，我委研究制定了《贵州省农业产业脱贫攻坚三年行动方案（2018—2020年）》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：贵州省农业产业脱贫攻坚三年行动方案（2018-2020年）



2018年7月25日

(此件依申请公开)

抄 送：省人民政府办公厅，省扶贫开发领导小组办公室

贵州省农业委员会办公室

2018 年 7 月 26 日印发

共印 30 份

附件

贵州省农业产业脱贫攻坚三年行动方案

(2018—2020 年)

为深入贯彻落实党的十九大、省委十二届三次全会精神，助推产业脱贫攻坚再战再捷，确保我省与全国同步全面建成小康社会，按照相关要求，特制定本方案。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平扶贫思想，认真贯彻落实党中央、省委、省政府脱贫攻坚决策部署，切实坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局；坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制，紧扣“五步工作法”，以农业供给侧结构性改革为主线，全面落实产业选择、培训农民、技术服务、组织方式、资金筹措、产销对接、利益联结、基层党建“八要素”，深入推进振兴农村经济的深刻的产业革命；坚持以产业扶贫为根本，把产业扶贫作为脱贫攻坚的“第一硬仗”，围绕“户户有增收项目、人人有脱贫门路”的目标，充分发挥地方资源禀赋，注重点面兼顾、长短结合、突出特色、扬长避短，推动产业脱贫攻坚取得胜利，坚决夺取决战脱贫攻坚、决胜同步小康的全面胜利，

为实施乡村振兴战略打好基础。

（二）目标任务。到 2020 年，巩固农业产业脱贫成果，全省蔬菜种植面积 2000 万亩(次)以上，茶园面积稳定在 700 万亩，投产茶园面积 600 万亩以上，食用菌种植力争 40 亿棒（万亩）以上，生态家禽年出栏 3 亿羽以上，禽蛋年产量 30 万吨以上，中药材种植面积 720 万亩以上，进一步做大、做优、做强“一县一业”特色产业；进一步提升农产品规模化、标准化水平，提高农产品品牌影响力和市场占有率，培育壮大农业经营主体，完善利益联结机制；实现特色主导产业覆盖所有贫困村，通过产业扶贫实现 147 万贫困群众脱贫。

二、加大农业产业结构调整力度

（一）提高规模化水平。对 6 度以下，500 亩以上的连片农用地进行摸底，结合农业产业结构调整，对优势产业进行规划布局，整合涉农资金用于贫困地区规模化标准化水平建设，进一步扩大生产规模，推进标准化基地建设水平，提升单位产出，降低生产成本。

（二）提高标准化水平。加强农业标准宣传推广和使用指导，通过“明白纸”、“挂历图”、“口袋书”等群众喜闻乐见、易学易懂的方式，大力宣传农兽药等投入品使用规范，严格落实安全间隔期、休药期规定，加快推进规模生产主体按标生产、建立生产记录，提高农业标准化生产水平和农产品质量安全意识。大力开展“三品一标”农产品认证，加大“三品一标”农产品宣传

推介，提升产品知名度和美誉度。

三、深入实施贫困地区特色产业提升工程

（一）加快发展蔬菜产业。以 500 亩种植大坝为基本单元，重点打造 300 万亩标准化、规模化基地，完善机耕道、生产便道、水利灌溉、电网等基础设施，完善分拣、预冷、包装等采后商品化处理设备，提高综合生产能力。示范推广绿色高质高效模式以及生态化高产栽培技术，在各市（州）基地集中区域建 10 个大型集约化育苗基地，在蔬菜重点县建设集中育苗基地 50 个。

（二）加快发展茶产业。新增“三标一品”认证茶园 50 万亩。加大媒体广告宣传力度，提高品牌知名度。多形式组织举办茶事活动和品茗推介活动，每年开展 20 场以上。

（三）加快发展食用菌产业。建设一个省级食用菌种质资源保存与评价中心，在 9 个市（州）分别配套建设母种和原种生产基地，围绕重点产区建设 50 个栽培种生产供应基地。建设菌材林基地 150 万亩，支持生产经营主体综合利用农作物废弃物发展食用菌生产，建设规模化生产基地 15 万亩以上，在重点基地县分别建设食用菌商品化处理基地、冷库、烘干厂等设施。建设省级食用菌中心市场和大数据中心，搭建快速交易平台和信息服务系统。

（四）加快发展生态家禽产业。建立一批种质活体资源库、原种鸡场、扩繁场、商品场等配套的生态禽良种繁育体系，建

设家禽产业技术创新支撑体系 1 个、地方家禽品种资源保种场 10 个以上。全省生态禽标准化规模养殖场（小区）达到 1.5 万个以上，规模养殖比重达到 70%以上。加大品牌营销力度，创建省级以上名优品牌 20 个以上。

（五）加快发展中药材产业。打造一批道地药材规模化基地，加快推进贫困地区定制药园建设。推进全省 25 个中药材产业园区转型升级，形成一批重要中药材产业聚集区。推进标准化生产，制定一批中药材生产技术标准。在省内建设 4-5 个现代化中药材专业冷链物流基地，8-10 个区域性大品种产地加工基地，扶持有条件的中药材流通企业做大做强。

（六）推进“一县一业”特色产业。**精品水果：**建立 1 个省级果树种质资源圃，收集与保存国内外优良果树品种和野生资源、发掘和创制优异果树种质、培育优新果树品种。在重点产区，围绕 300 亩以上果园，配套完善道路、水利等基础设施，示范推广绿色防控、生草栽培、有机肥替代化肥等绿色生态化生产技术。在重点果品产业基地建设大中型果品气调库或机械冷库群 40 个，全省果品保鲜能力达到 150 万吨以上。**早熟马铃薯：**在威宁县建立原原种供应基地和良种扩繁基地，满足 60 万亩早熟马铃薯种植需求。加快培育和引进一批农产品加工龙头企业。**薏仁米：**组建成立 3 个以上薏仁米种业公司，重点在兴仁县建设薏仁米良种繁育基地 1 万亩，年产优良种 3000 吨以上。重点培育 2 个以上国内外知名品牌，新增贵州省名牌产品 3 至 5

个。**酿酒用高粱**：开展优质酿酒用高粱品种的提纯复壮、新品种选育和推进良种优化工程，提升高粱育种水平和良种繁育能力。在仁怀建 1 个 10000 亩的优质酿酒用高粱高产示范园。**荞麦**：开展新品种选育种和推进良种优化工程，加快提升初产品加工水平和良种繁育能力。在威宁建 1000 亩的荞麦繁育基地。**特色生猪**：在重点县新建或改扩特色生猪规模场 3 个，扩繁场 19 个，特色生猪规模场 8 个和家庭牧场 500 个，建设饲料用地 15 万亩，特色生猪屠宰企业 9 家。**优质肉牛**：加强对关岭牛、思南牛等地方特色品种资源保护与开发，大力实施以优化品种、提高品质、创建品牌为核心的“三品”战略，建设优质肉牛良种繁育体系。在重点县新建或扩建肉牛原种场 2 个，扩繁场 16 个，配种站 16 个，优质肉牛定点屠宰场 1 个，优质肉牛规模场 250 个和家庭牧场 500 个，建设饲料用地 10 万亩，建立优质肉牛良种繁育核心群 5 万头。**优质肉羊**：对贵州黑山羊、贵州白山羊、黔北麻羊和贵州半细毛羊等地方优良品种的核心区划定保种区，采取本品种选育。在重点县新建或扩建种羊良种繁育场 10 个，配种站 80 个，家庭牧场 3000 个，建设饲料用地 50 万亩，优质肉羊定点屠宰场 1 个。**冷水鱼**：在品种选择、养殖模式、养殖技术、饲料运用、鱼产品加工等方面实现提质增效。新建鲟鱼苗种孵化场 2 个、鲟鱼精深加工基地 1 个，新建、改扩建鲟鱼标准化养殖场 30 万平方米，新建、改扩建大鲵仿生态养殖场、标准化养殖场 20 万平方米，新建、改扩建鲢鳙鱼标准化养

殖场 8 万平米，实现产量 1.2 万吨。

（七）推进农产品加工增加综合附加值。坚持生产与加工相结合、加工与市场相结合、加工与产业扶贫相结合的原则，引进有品牌、有实力、有市场的农产品加工龙头企业，以原料集中生产地为基础建设加工基地，增加农产品附加值，延伸产业链，重点发展绿色农产品加工。

（八）大力推进一二三产业融合发展。围绕蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌和中药材等五大山地特色产业，大力发展“一县一业”，延长产业链、完善供应链、提升价值链，促进农业与加工、流通、旅游、文化、体育、康养、信息、生物等产业深度融合。构建现代山地特色高效农业产业体系、生产体系和经营体系，逐步探索打造业态多元、主体多元、要素多元、利益联结紧密的山地特色产业融合发展模式。依托中药材产业基地，推动中药材种植基地建设与乡村旅游、文化推广、生态建设、健康养老产业深度融合。积极争创全国农村一二三产业融合发展先导区，农村产业融合发展产业兴村强县示范镇，为贵州实施乡村振兴战略提供有力支撑。依托规模化茶园，使茶区变景区、茶园变公园，打造一批茶旅一体化项目。依托现有精品水果规模化生产基地，配套建设休闲、观光、体验、科普基础设施，融入山地旅游要素，构建一批“三产融合”的山地旅游目的地。

四、大力抓好农产品产销对接

（一）搭建销售平台。支持和引导大型农产品批发市场设立产业扶贫蔬菜销售专区，组织蔬菜、食用菌经营主体入驻，促进贫困地区蔬菜销售。鼓励各地发挥东西部扶贫协作平台作用，在对口帮扶城市开设农产品销售窗口。鼓励各地依托各大电商平台建立电商服务站点，大力发展网络销售，每个贫困村至少建立 1 个电商网店（综合服务站），实现贫困村电商网店覆盖率 100%。

（二）强化品牌推广。大力开展农产品品牌宣传推广工作，提升品牌知名度和市场竞争力。多层次加强营销推广，提升“贵州蔬菜”品牌知名度，重点培育 3 个蔬菜主导品牌，培育省级以上名牌生态家禽产品 10 个以上，每年组织开展全省生态家禽十大品牌评选及推广活动。

（三）加强会展推介。组织开展省内外蔬菜、食用菌、生态家禽等农产品展示推介活动。精心组织举办好“中国·贵阳国际特色农产品交易会”、中国·贵州国际茶文化节暨茶产业博览会、都匀毛尖茶人会、贵州遵义辣椒博览会等省内茶事活动，组织好企业参加农业农村部主办的中国国际茶业博览会等省外茶事活动，切实提升贵州农产品知名度、美誉度。

（四）配合实施农校、农超、农企产销对接工作。继续配合商务、教育、卫生等部门重点推行直通直供直销，摸清调减玉米替代种植经济作物和主导优质农产品的品种类型、生产规模、区域布局、上市茬口、销售情况、同比增幅、种养大户、

龙头企业等信息，每月及时发布，提供相关单位和市场销售主体参考。继续收集发布蔬菜、水果、畜产品等市场价格信息，指导贫困地区合理调整产品生产，对接销售市场。

五、大力培育壮大农业经营主体

（一）培育壮大农业产业经营主体。立足我省特色优势产业，按照强龙头、创品牌、带农户的总体思路，推广“公司+合作社+农户”模式，带动农户多种形式参与产业发展。培育发展龙头企业，做大做强，提升实力。组织企业参加国家重点龙头企业监测和省级农业龙头企业认定工作，提升省级以上龙头企业数量。加快合作社示范社评定，建立省、市、县三级合作社示范体系，通过典型示范，引导合作社规范发展，做到“省有示范、市有典型、县有样板”，充分发挥合作社上联企业、下联农户的桥梁纽带作用，提高合作社脱贫带动能力。

（二）招商引入优强经营主体。从省外引进一批优强型农业龙头企业，增强经营主体实力和带动能力。各地根据产业特点制定招商优惠政策，围绕一二三产全产业链条编制招商项目，特别是在农产品加工方面加大项目设计和招商对接，加快农产品加工业发展进程。根据《贵州省乡村振兴战略规划（2018—2022年）》相关目标计划，确保全省规模以上农产品加工业增加值年均增速近期三年内保持在8%左右，推动农产品加工升级。

六、提升支撑保障能力

（一）完善基础设施建设。配套完善农业生产基础设施是发展标准化农业和高效农业的前提条件，加大主导产业高标准生产基地建设力度，按照田地平整、土壤肥沃、路渠配套、适宜机械化的要求，大力抓好生产基地水利设施和机耕道建设，提高耕地质量。抢抓落实脱贫攻坚方面的优惠政策，整合力量，协调资金，加大对贫困地区基础设施建设投入，在农田水利、土地整治和高标准农田建设、加工营销平台、市场建设等项目筹资上予以倾斜，破解山区产业发展的瓶颈。

（二）健全技术服务体系。建立健全技术服务队伍，强化农技服务队伍建设，招聘和补充专业技术人员到乡镇农技推广机构，开展相关产业发展技术服务。通过“12316”三农服务热线、农技推广 APP 系统平台、建立产业扶贫技术指导的微信群、QQ 群等方式，构建方便快捷的农业技术信息和服务通道。有效开展产业扶贫技术精准服务，充分发挥县级农业部门作用，按照产业的实际需要来统筹调配县乡农技人员，确保农民专业合作社都有对接的技术服务人员。通过基地引进示范和推广，带动周边农户学习、使用先进生产技术，夯实产业发展基础。

（三）加大资金支持力度。统筹整合财政涉农资金用于产业扶贫，做到重点产业重点推，重点区域重点发展，支持贫困县统筹整合涉农资金用于产业扶贫。确保涉农资金用于产业扶贫，发挥好扶贫子基金作用，积极争取社会资金投入。抓好“特惠贷”政策落实，充分发挥“特惠贷”作用，规范扶贫小额信贷

发放，支持各地建立用好产业扶贫基金，创新投资方式，简化评审程序，开辟绿色通道，加快投资落地。

（四）加大保险保障力度。不断提高地方特色农业保险的覆盖面和保障程度，进一步推广农产品价格指数保险、气象指数保险等新险种。开发特色产业险种，拓宽特色产业保险品类，开展扶贫小额信贷保证保险等业务，探索发展价格保险、产值保险、保险+期货等新型险种。扩大贫困地区涉农保险保障范围，开发物流仓储、设施农业、“互联网+”等险种。把创业致富带头人发展的产业项目纳入保险扶贫范围，享受保险扶贫优惠政策，同时按照保本微利的原则，积极开发适宜产品，适度提高保额，适当降低保险费率。

（五）抓好利益联结机制建设。推进农村“三变”改革，以发展集体经济、促进农民增收、强化基层治理为根本目的，推动各类资源要素汇聚在产业平台和新型经营主体上，促进适度规模经营，壮大特色优势产业，激发农村发展动能。把小农生产引入现代农业发展轨道，明确农民在产业链、利益链中的环节和份额，帮助农民特别是贫困群众稳定获得订单生产、劳务务工、保底收益、入股分红、资产扶贫等多渠道收益。推动龙头企业与农户、农民合作社、家庭农场等其他经营主体的紧密连接，形成利益同享、风险共担的利益联结机制。

（六）推进大数据与产业脱贫攻坚深度融合。围绕玉米调减和五大特色优势产业，搭建全省主要农产品生产销售大数据

调度分析平台，准确掌握全省蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌、中药材等农产品生产布局、数量规模、品种结构、经营主体、销售去向、市场价格等信息，为指导各地科学调整生产结构和对接产品销售提供决策依据。

七、加强产业脱贫工作的组织管理

（一）加强组织领导。进一步落实脱贫攻坚责任制，各级农业部门一把手作为第一责任人，亲自部署、亲自推动、亲自核查，要聚焦产业脱贫攻坚，形成合力，强化农业产业脱贫攻坚作为主战场之一的意识，因地制宜选准主攻方向、主打产品、主打市场，整合资源，把主要精力、人力和财力聚焦深度贫困地区，全面推进产业扶贫工作。

（二）加强监测调度。各级农业部门要加强对基层统计人员使用数据监测系统的培训，确保填报数据客观真实，全面提升农业主导产业统计数据质量。县级农业部门要指导贫困乡镇做好农业产业带动贫困农户台账管理工作，将农业产业带动的贫困农户全部纳入台账管理，帮助贫困农户算好收入账，真正体现产业扶贫精确到户到人，有据可查，有账可算。运用全省农业产业脱贫监测调度系统平台对当地农业产业扶贫工作进行综合分析研判，加强与同级各相关部门的协调沟通，建立健全定期会商机制，及时准确反映农业扶贫产业动态。

（三）强化督查考核。市、县级农业部门对产业扶贫的督查工作要做到全覆盖，省农委有关部门将对农业产业精准扶贫

情况进行督查，抓好督查问题整改落实，把督查结果作为各地脱贫攻坚成效考核的重要内容，重点考核政策落实、扶贫产业覆盖、新型经营主体、利益联结机制等情况，跟踪了解工作进展、主要成效、存在问题、创新举措等。

（四）加强宣传引导。要积极探索在资本投入、生产管理、利益联结、品牌打造、市场开拓等农业产业发展关键环节的新模式新举措，认真总结好经验好做法，及时试验示范推广。利用报刊杂志、广播电视、互联网等新闻载体，广泛宣传产业发展中的先进模式、典型事例，促进各地交流学习借鉴、相互取长补短，营造农业产业脱贫攻坚学先进、比发展、看效果的良好社会氛围。