

农业部种植业管理司

农农(经作)[2017]13号

关于印发《东北地区夏季蔬菜 发展实施方案》的通知

内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江省(自治)农业(农牧、农村经济)厅
(委):

为贯彻落实党中央、国务院关于“推动黑龙江由大粮仓变成绿色粮仓、绿色菜园”、“发挥东北比较优势,夏天供应南方蔬菜”的决策部署,促进东北地区夏季蔬菜发展,增加绿色夏菜供应、增加农民经营收入,深化农业供给侧结构性改革,我司组织制定了《东北地区夏季蔬菜发展实施方案》。现印发你们,请结合实际,切实抓好落实。

附件:东北地区夏季蔬菜发展实施方案



附件

东北地区夏季蔬菜发展实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于“推动黑龙江由大粮仓变成绿色粮仓、绿色菜园”、“发挥东北比较优势,夏天供应南方蔬菜”的决策部署,促进东北地区夏季蔬菜发展,增加绿色夏菜供应、增加农民经营收入,深化农业供给侧结构性改革,特制定本方案。

一、东北地区发展夏季蔬菜的必要性和可行性

发挥东北地区比较优势,发展夏季蔬菜,既可以增加南方夏秋淡季市场供应,又可以优化当地农业生产结构,促进农民增收致富,意义重大。

(一)保障夏秋淡季蔬菜供应的需要。长期以来,我国南方地区夏秋季节,强光、高温、暴雨、台风等灾害性天气频发,再加病虫害多发重发、种植茬口大交替,造成7至9月蔬菜产量低而不稳,产品安全质量也难以保障。利用东北地区夏季冷凉的气候资源,发展蔬菜生产,不仅可以增加夏秋淡季蔬菜供应,稳定市场价格,而且还可以提高产品质量水平。

(二)促进东北地区农业结构调整的需要。东北地区是国家重要的粮食主产区和商品粮生产基地,对保障国家粮食安全发挥着举足轻重的作用。近年来由于市场变化、进口影响、政策调整,

玉米出现阶段性过剩,价格下滑,影响农民增收。利用调减种植籽粒玉米的耕地,在适宜地区发展适销对路、高附加值的夏季蔬菜,有利于按照“稳粮、优经、扩饲”的要求,加快构建粮经饲协调发展的三元种植结构,让农民愿意调、调得动、稳得住。

(三)促进东北地区农民脱贫致富的需要。“十三五”是全面建成小康社会的决胜阶段,也是脱贫攻坚的冲刺阶段。全面建成小康社会的难点在农村,脱贫攻坚的重点在国家集中连片特殊困难地区。内蒙古乌兰察布市、吉林白城市、黑龙江齐齐哈尔市等都是国家集中连片特殊困难地区。在这些地区,夏季番茄、辣椒、菜豆、大白菜、甘蓝、芹菜、洋葱等蔬菜种植面积较大,是当地的优势特色产业。一般露地蔬菜亩收入 2000 元以上,是玉米的 5 倍多,蔬菜也是脱贫致富的支柱产业。推进东北地区夏季蔬菜发展,构建可持续发展的产业体系,可有效带动农民持续稳定增收,实现脱贫致富。

(四)促进东北地区农业转型升级的需要。东北农业以粮食生产为主,第一产业强、二三产业弱,种植业强、养殖业和加工业弱,粮食作物强、经济作物弱,产业综合效益不高,竞争力不强,发展不可持续。蔬菜市场化程度高、科技含量高、综合效益高、产业链条长。在东北地区发展蔬菜生产,可以吸收社会资本投资,加快培育壮大龙头企业,打造知名品牌,延长产业链、提升价值链,提高农业综合效益和竞争力,助力农业转型升级。

东北地区是得天独厚的“天然凉棚”，发展夏季蔬菜生产条件优越、潜力巨大。一是气候优势明显。东北地区属于我国北部夏秋蔬菜优势区域，纬度较高，夏季冷凉，7月平均气温低于25℃，无需遮阳降温设施可生产多种蔬菜。年降雨量400~800mm，比黄土高原夏秋蔬菜优势区多一倍多。二是耕地资源丰富。东北地区地势平坦、土壤肥沃、有机质含量高，适合发展蔬菜生产，尤其是集中连片的耕地面积较大，有利于实现规模化、机械化生产。三是产业基础良好。2016年，内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等4省区夏秋蔬菜播种面积1450万亩，产量4560万吨。其中，外调量2040多万吨，占比45%，主要销往华北及长江中下游大中城市。生产基地、技术体系、销售网络基本形成，产业基础较好。四是产品质量有保障。东北地区不仅土壤肥沃、有机质含量高，空气湿度小、昼夜温差大，产品营养质量好，而且蔬菜病虫害发生较轻，利于提高安全质量水平。此外，东北地区口岸较多，区位优势明显，有利于发展外向型出口蔬菜。

二、总体思路、基本原则与发展目标

（一）总体思路

深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚持新发展理念，紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线，以增加绿色夏菜供应、增加农民经营收入为目标，以绿色发展为导向，以改革创新为动力，强化政策引导，加强指导服务，立足比较优势，着力推进蔬菜

基地建设、科技创新、标准化生产、商品化处理、产销衔接,提高综合效益和竞争力,打造东北优势特色蔬菜、稳定南方夏秋淡季市场供应,助力种植业转型升级。

(二)基本原则

一是坚持绿色引领。落实绿色生态导向的农业补贴政策,推广优质高效、资源节约、生态环保的绿色生产技术,增加绿色优质蔬菜供应,助力农业发展方式转变。

二是坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,按照市场需求确定种植品种、生产规模、目标市场,既要“种得好”也要“卖得好”。政府重点做好政策扶持、科技支撑、信息服务、市场监管等工作。

三是坚持创新驱动。集成新品种、新技术、新装备,提升标准化生产水平。培育新型农业经营主体和服务主体,提高组织化程度和产业化水平,加快标准化推进步伐。

四是坚持示范带动。在优势产区,依托蔬菜种植大户、农民合作社、龙头企业等新型经营主体,集中连片打造规模化、标准化、集约化生产示范基地,发挥示范带动作用。

(三)发展目标

一是增加绿色夏菜供应。通过稳面积、调结构、提质量、增单产、降损耗,增加绿色优质夏季蔬菜供应。到 2020 年,单产水平年均提高 1 个百分点以上,损耗率年均降低 1 个百分点以上,产品质

量符合食品安全国家标准。力争东北地区夏季蔬菜产量达到 4700 万吨以上、比 2016 年增加 150 万吨以上,外调蔬菜达到 2150 万吨以上、比 2016 年增加 100 万吨以上。

二是增加农民经营收入。加快品质改良,推进标准化、机械化生产及采后商品化处理与加工,实现增产增效、节本增效、提质增效、增值增效。到 2020 年,主产区农民的蔬菜年人均收入比 2016 年增加 1000 元以上。

三是提高产业竞争水平。加快科技创新,集成推广一批绿色高产高效生产技术模式,培育一批龙头企业,创响一批知名品牌,提升产业综合素质。

四是提高绿色发展能力。推广绿色防控、统防统治、配方施肥,开展有机肥替代化肥,促进化肥农药减量增效,改善菜园生态环境,用优良的品种、健康的土壤、绿色的技术生产优质的蔬菜产品。到 2020 年,主产区化肥使用量比 2016 年减少 20%,化学农药使用量比 2016 年减少 30% 以上。

三、生产区域布局

考虑东北地区气候和区位优势,统筹国内、国外两个市场,将东北夏季蔬菜生产区划分为南运蔬菜、加工与出口蔬菜两个优势区,分别重点发展 22 个、19 个市(盟)。

(一)南运蔬菜优势区

分布区域。包括内蒙古乌兰察布、锡林郭勒、赤峰、通辽、巴彦

淖尔、呼伦贝尔等6市(盟),辽宁铁岭、沈阳、辽阳、朝阳、葫芦岛等5市,吉林松原、长春、四平、吉林、延边等5市,黑龙江省牡丹江、哈尔滨、大庆市、绥化、齐齐哈尔、佳木斯等6市,共22个市(盟)。这些地区位于我国北部高纬度夏秋蔬菜优势区域,纬度较高,夏季冷凉,7月平均气温 $\leq 25^{\circ}\text{C}$,无需遮阳降温设施可生产多种蔬菜。

主要产品。番茄、辣椒、菜豆、洋葱、胡萝卜、大白菜、结球甘蓝、花椰菜、西兰花、芹菜、南瓜、食用菌、西甜瓜、菜玉米等蔬菜。

目标市场。集中在6至10月上市,供应京津冀、长江中下游、华南及港澳地区夏秋淡季市场。

(二)加工与出口蔬菜优势区

分布区域。包括内蒙赤峰、通辽、巴彦淖尔、鄂尔多斯、乌兰察布、呼伦贝尔、兴安盟等7市(盟),辽宁大连、丹东、锦州、朝阳等4市,吉林松原、长春、吉林、延边等4市,黑龙江牡丹江、哈尔滨、绥化、齐齐哈尔等4市,共19个市(盟)。这些地区不仅夏季冷凉,气候优势明显,适宜发展夏季蔬菜,而且口岸较多、离港口较近,区位优势也明显,有利于发展外向型出口蔬菜。

主要产品。番茄、辣椒、洋葱、大白菜、结球甘蓝、荷兰豆、南瓜等鲜冷冻蔬菜,番茄酱、芜菁甘蓝(卜留克)咸菜等加工保藏蔬菜,以及辣椒、甘蓝、胡萝卜等脱水蔬菜。

目标市场。鲜冷冻蔬菜和脱水蔬菜,主要出口东北亚和东南亚,加工保藏蔬菜主要出口欧美地区。

四、重点任务

(一)加强基地建设。这是提高蔬菜综合生产能力的重要措施。一是完善菜地基础设施。按照统一规划、合理布局、集中连片的原则,加强水电路基础设施建设,推广水肥一体化设施,增施有机肥,建成能排能灌、土壤肥沃、通行便利、抗灾能力较强的高标准菜地。二是建设集约化育苗设施。在优势产区,扶持建设一批蔬菜集约化育苗场,改善设施条件,规范操作技术,推动蔬菜育苗向专业化、商品化、产业化方向发展。三是提升农机装备水平。在甘蓝、胡萝卜、油菜等蔬菜生产上,组织全程机械化生产示范推广,扩大应用规模。在其他蔬菜生产上,组织机械化生产农机具及配套农艺措施攻关,努力提高机械化生产程度和水平。

(二)推进科技创新。这是提高蔬菜产业竞争力的重要措施。一是加强育种创新。加快选育一批优质、抗病、高产、抗逆性强的蔬菜优良品种,特别是适宜夏季露地栽培的大白菜、结球甘蓝、花椰菜等系列品种,适合出口的番茄、胡萝卜、洋葱等专用品种。支持科研单位与种子企业紧密结合,推进育繁推一体化。二是加强协作攻关。组织研究、推广、企业等单位开展协作攻关,力争在遮阳避雨、农机装备、轻简栽培、绿色防控、贮藏保鲜等关键技术上实现重大突破。三是加强集成创新。分区域、分作物,集成组装一批可复制、可推广的优质高效、资源节约、生态环保的绿色生产技术模式,尤其要推进有机肥替代化肥、水肥一体化、病虫统防统治、绿

色防控,用优良的品种、健康的土壤、绿色的技术生产优质的蔬菜。

(三)推进标准化生产。这是提高蔬菜产品质量效益的重要措施。一是完善标准体系。在梳理现有标准的基础上,制定主要作物标准框架,制修订一批标准,形成国家、行业、地方和企业标准相配套,生产操作规程、产品等级规格、农药残留等标准相衔接的标准体系。二是推广应用标准。依托新型经营主体,创建一批“蔬菜全程标准化生产示范基地”,带动大面积推进标准化生产。通过现场观摩和技术培训等多种形式,指导农民切实按照生产操作规程进行田间管理和商品化处理,确保生产出标准化的产品。三是健全质量管理制度。完善投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出和质量追溯等制度,构建全程质量管理长效机制,确保产品质量。

(四)推进商品化处理。这是提高蔬菜产品档次、扩大销售市场的重要措施。一是田头预冷。在蔬菜生产的集中产区,支持龙头企业、农民合作社等新型经营主体,建设田头预冷库,配备适宜不同种类蔬菜预冷的设备,及时、快速将采收的蔬菜进行预冷处理,为贮运保鲜创造条件。二是分等分级。在蔬菜生产主产区,支持新型经营主体,按照不同产品的特点和不同目标市场的需求,配备必要的清洗、分级、包装等设施设备,严格按照操作技术规程进行采后处理,提高产品档次和附加值。三是贮运保鲜。支持企业建设节能环保的蔬菜贮运保鲜库、购置必要的设备,大力推广先进

实用的贮运保鲜技术,提高贮运保鲜能力和水平,提升产品竞争力、拓展销售范围。

(五)推进产销衔接。这是促进蔬菜顺畅销售的重要措施。一是**加强信息监测**。抓好蔬菜产销信息监测预警,及时研判形势,发布市场供求信息,引导生产者合理安排品种结构和生产规模,特别是安排好茬口和上市档期,满足目标市场的需求。二是**共建生产基地**。产地龙头企业、农民合作社等新型经营主体,要积极与销地蔬菜采购商协商,通过订单农业、股份合作等多种形式,组织蔬菜生产,构建风险共担、利益共享的利益联结机制,逐步形成稳定的供销渠道。三是**创新营销模式**。大力发展蔬菜生产加工营销一体化、农村电子商务、“互联网+”等新业态、新模式,充分发挥现代信息技术的作用,实现生产适销对路、产品优质优价、农民增收致富,保障蔬菜生产稳定发展、市场均衡供应。此外,实施农业品牌战略,依托龙头企业、行业协会等,在蔬菜优势产区创建地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌,扩大市场影响力。

五、保障措施

(一)加强组织领导。东北四省区农业部门成立由分管负责同志任组长的推进落实小组,加强协调、搞好服务、推进落实。夏季蔬菜生产重点县成立由政府主要负责同志任组长的实施领导小组,明确责任、强化措施、确保实效。我司将合同全国农业技术推广服务中心,定期调度进展,协调指导落实,形成上下联动、协同推

进的工作格局。

(二)加强政策扶持。落实以绿色生态为导向的农业补贴政策,结合现代农业产业园建设、绿色高产高效创建项目实施,支持重点县发展夏季蔬菜生产。加强政策研究,创设新的扶持政策,积极争取有关部门加大投入,并整合资源,合力推进东北地区夏季蔬菜生产发展。

(三)加强指导服务。组织专家制定具体的技术方案,开展技术培训和指导服务,把各项关键技术落实到位。结合新型职业农民培训,重点培训蔬菜种植大户、农民合作社、龙头企业等新型经营主体技术骨干,带动大面积推进蔬菜标准化生产。

(四)加强机制创新。培育新型经营主体,在优势产区扶持一批蔬菜种植大户、农民合作社和龙头企业,推进规模化经营,引领标准化生产。培育新型社会化服务组织,开展种苗统繁统供、病虫害统防统治、肥料统配统施、市场营销等服务,提高生产的组织化程度。

(五)加强宣传引导。充分利用广播、电视、报刊、互联网等媒体,大力宣传发展东北地区夏季蔬菜的意义、措施、成效和典型,普及标准化生产技术,营造良好氛围。

抄送：全国农业技术推广服务中心。
