

“农企宝”农业电子商务云平台

——“去中心化”农业电子商务发展新模式实践

2014年10月

The Center of Agricultural Information of Chongqing

■重庆市农业信息中心

The Center of Agricultural Information of Chongqing

场景



• 手指轻点，新鲜、快捷、安全的农产品送到家



面临的问题

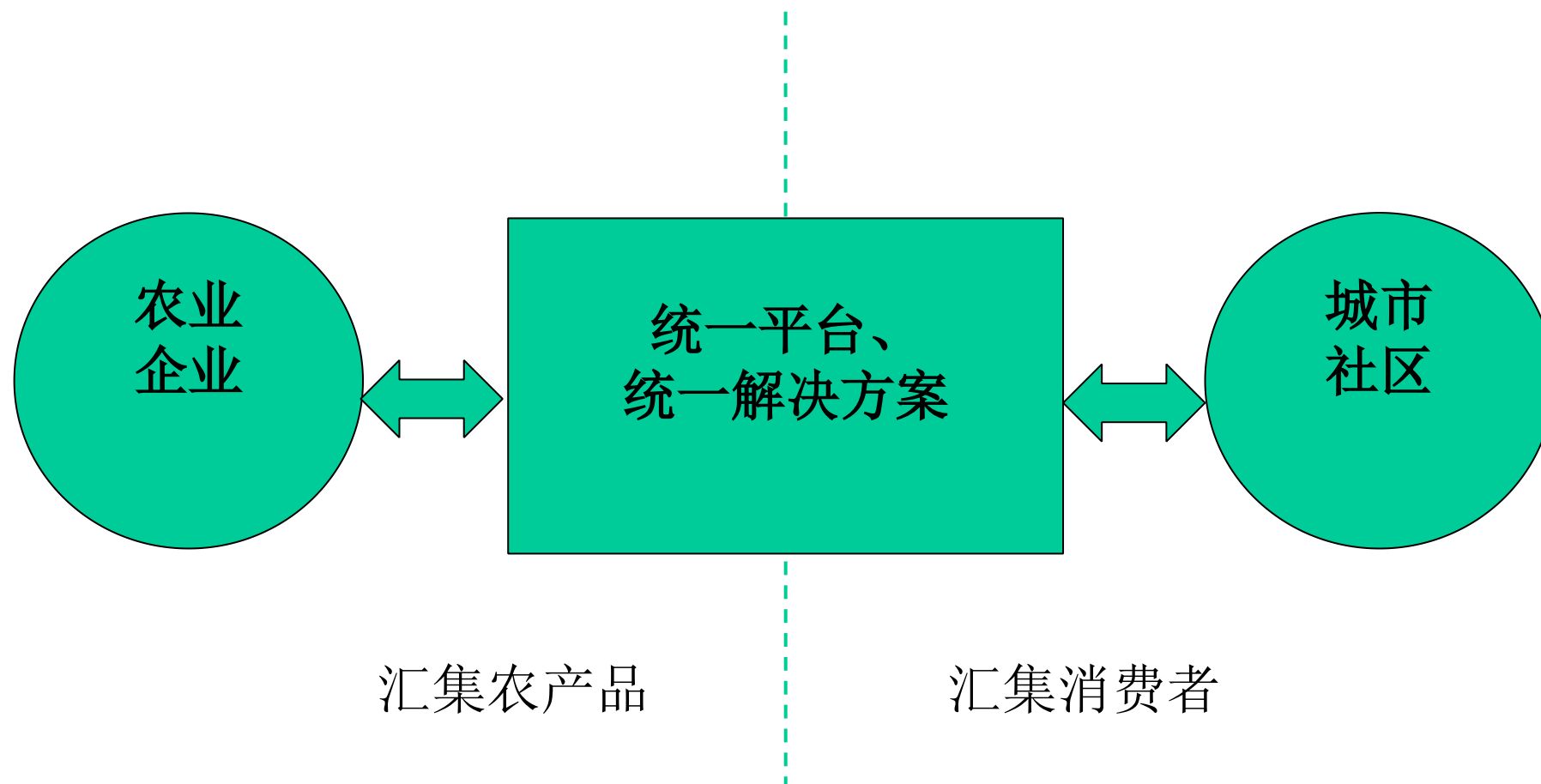
1、农业企业

- 卖难、销售环节多、优质不优价、价格风险大、增产不增收，小生产难以适应大市场。
- 内部管理、成本控制、进销存、客户资源、售后服务等管理方式落后，竞争力弱。

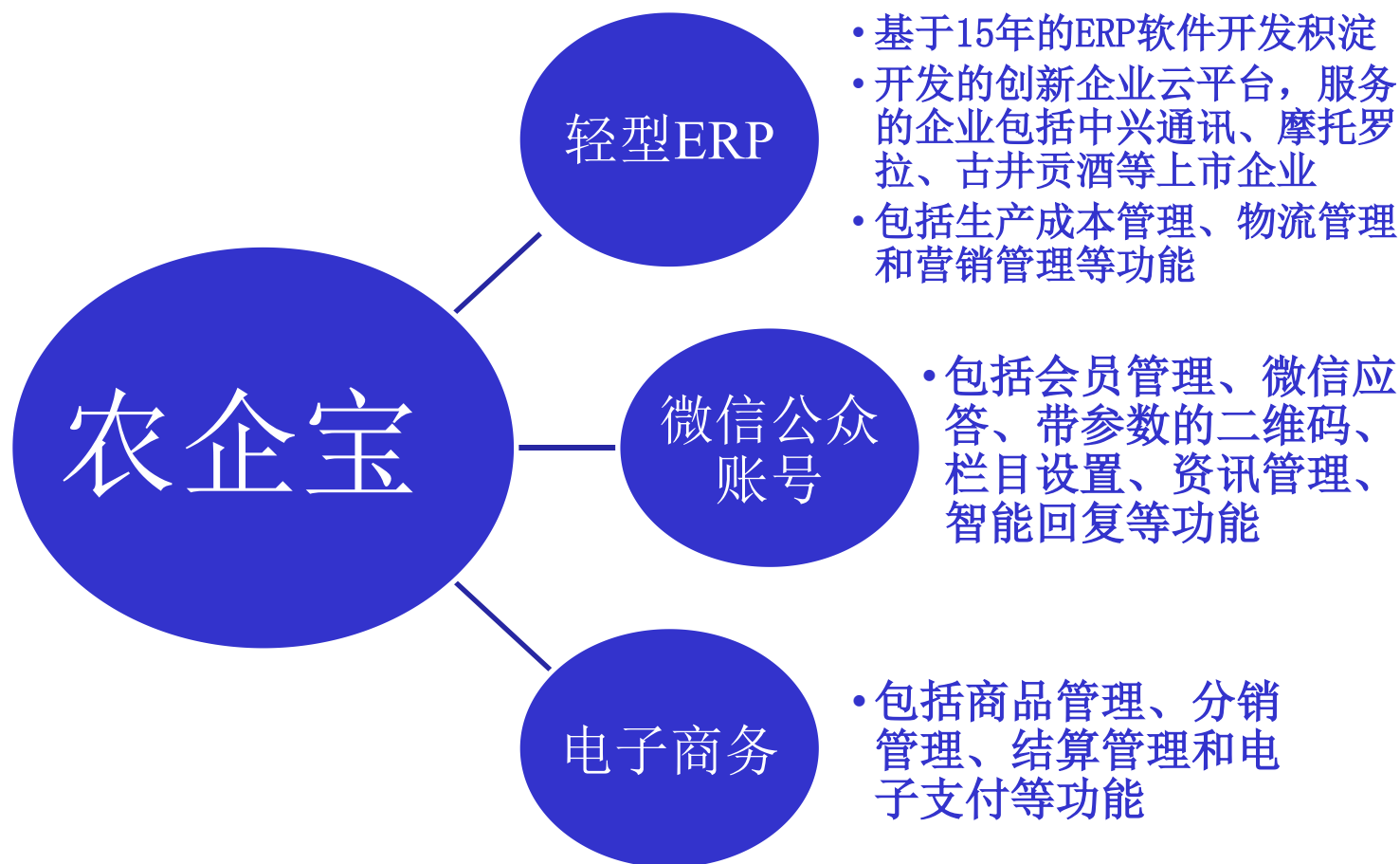
2、社会居民

很难买到优质、优价、放心的农产品。

解决思路



实践：建成“农企宝”云平台



实践：一个农业企业的蜕变

碧天四季菜园简介：

- | | |
|---------|--|
| 1、基 地： | 位于离主城约100公里，占地约500亩。 |
| 2、分拣中心： | 位于重庆主城茶园工业园区，约2000平方米。 |
| 3、物 流： | 公司自有冷链配送车8台。 |
| 4、客 户： | 主要是分布于主城9区1000户小区业主。 |
| 5、规 模： | 注册资本金500万元，基地投入340万元，50人工作人员，营销收入约500万元/年。 |
| 6、优 势： | 无公害蔬菜种植及配送，CSA（社区支持农业）理念。 |

实践：一个农业企业的蜕变

案例：碧天四季菜园

面临的困境及难题：

- 1、手动管理1000多个客户，客户经理分组各管理200-300个客户。
- 2、手动处理订单，客户需求变化应对难，易出错。
- 3、蔬菜投入成本粗算，不准确，不积累。
- 4、账款管理难，易出错，与客户对账有错，产生纠纷，流失客户。
- 5、售后服务不及时，员工压力大，影响企业形象和产品销量。
- 6、小区营销推广成本高，效果不理想。
- 7、公司人员绩效管理缺乏依据，管理低效。

- 分类列表
- 蔬菜水果
 - 肉禽水产
 - 粮油干货
 - 酒水饮料
 - 家居用品

蔬菜水果



微信公众平台、APP、网站全打通，
实现一个后台管理



有机蔬菜半年卡(小) 有机蔬菜季度卡(大) 有机蔬菜季度卡(小) 有机蔬菜试吃卡(大) 有机蔬菜试吃卡(小)



有机龙爪豆 有机地瓜 有机老南瓜 有机丝瓜 有机红薯

网站
商城

实践：一个农业企业



新订单



待发货



库存告警



昨日结余

客户

货主

找货

金券

协同办公

微信营销

生产管理

成本利润

货栈管理

分销管理

报表分析

系统设置

分销商品

订单审核

邀请货主

配送单

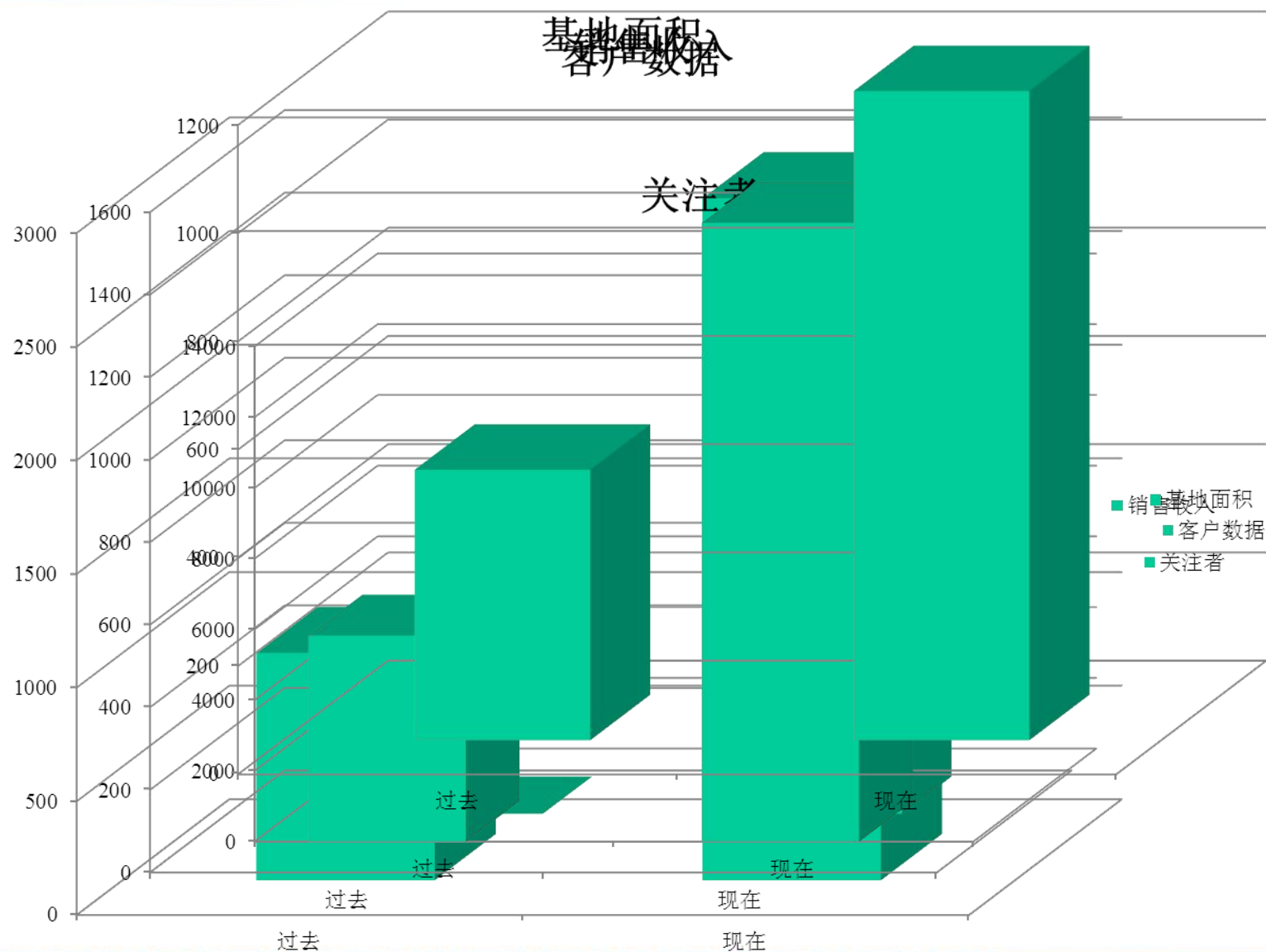
物流线路

配送模式

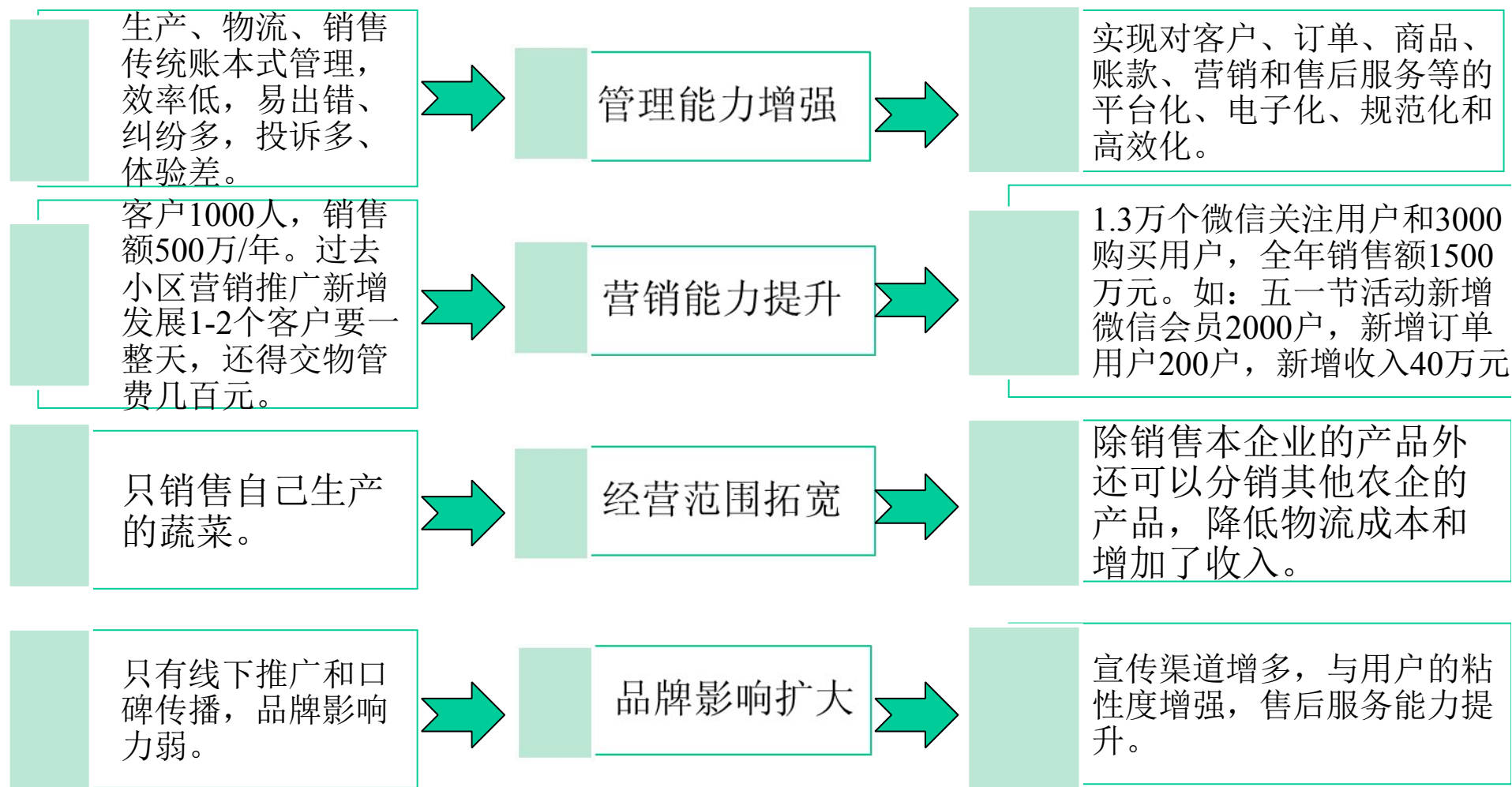
周期配送

交易记录

实践：一个农业企业的蜕变



实践：一个农业企业的蜕变



农企宝为农业解决了什么？

微笑曲线：

品牌、客户自主掌握

全网营销：

微信、APP、网站一站式

平台分销：

客户资源共享、产品资源共享

对接社区：

产地直达社区、减少流通环节

贴心服务：

社区微信下单，物业配送到户

农企宝

特产宝

农业企业群体电商生态逐渐形成

益农种业

大宁河土鸡

缪氏生态
庄园

旭昶紫色
菜园

国美牧业

放心村农
场

奇珍堂

佑绿蜂业
我家小蜜

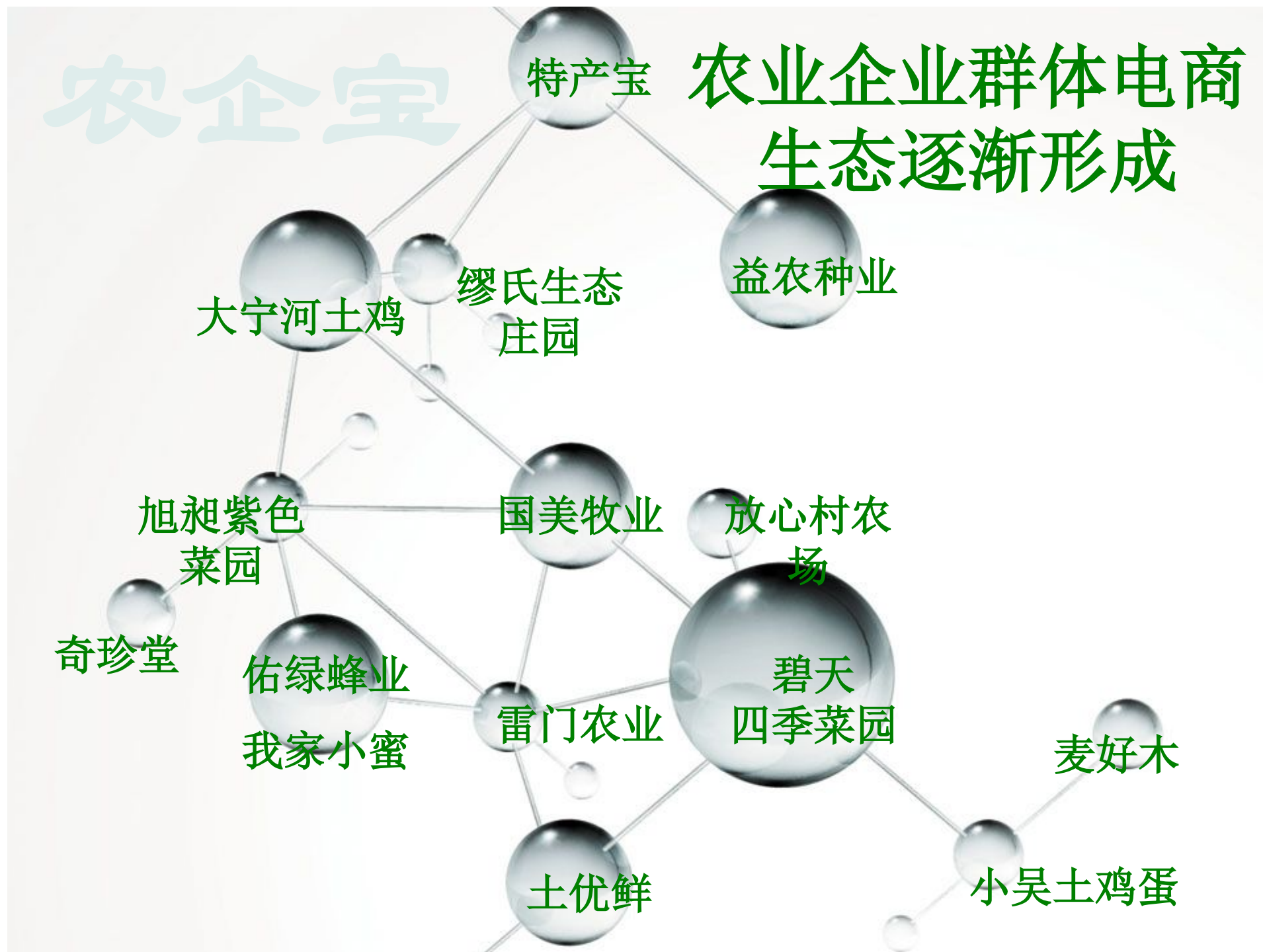
雷门农业

碧天
四季菜园

麦好木

土优鲜

小吴土鸡蛋



社区物业电商联盟形成

- 发展多种经营
- 摆脱赢利困境
- 已经发展近30家
- 覆盖近20万社区消费者



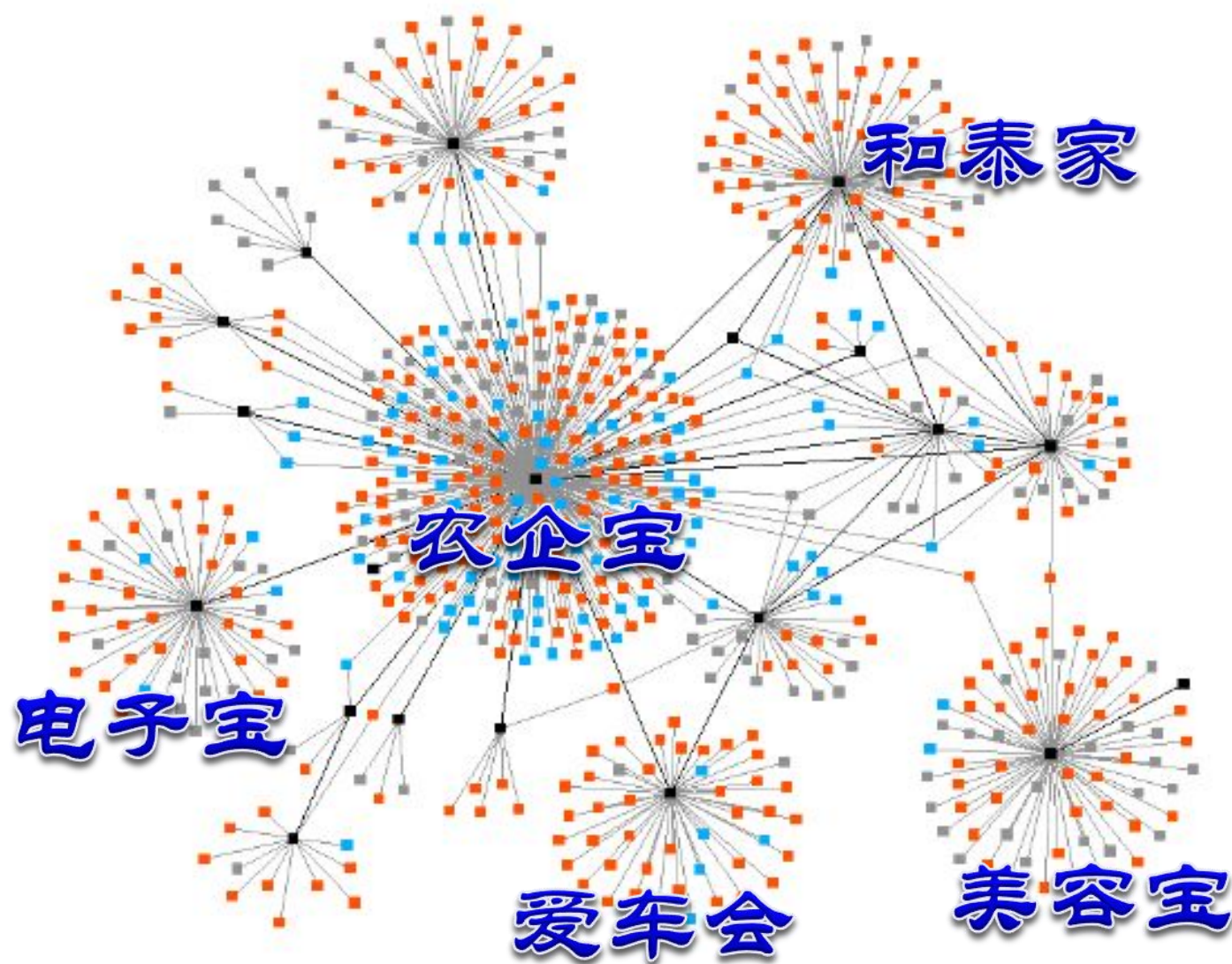
和泰家·物业联盟

The Center of Agricultural Information of Chongqing

■ 重庆市农业信息中心

The Center of Agricultural Information of Chongqing

“去中心化” 电商生态

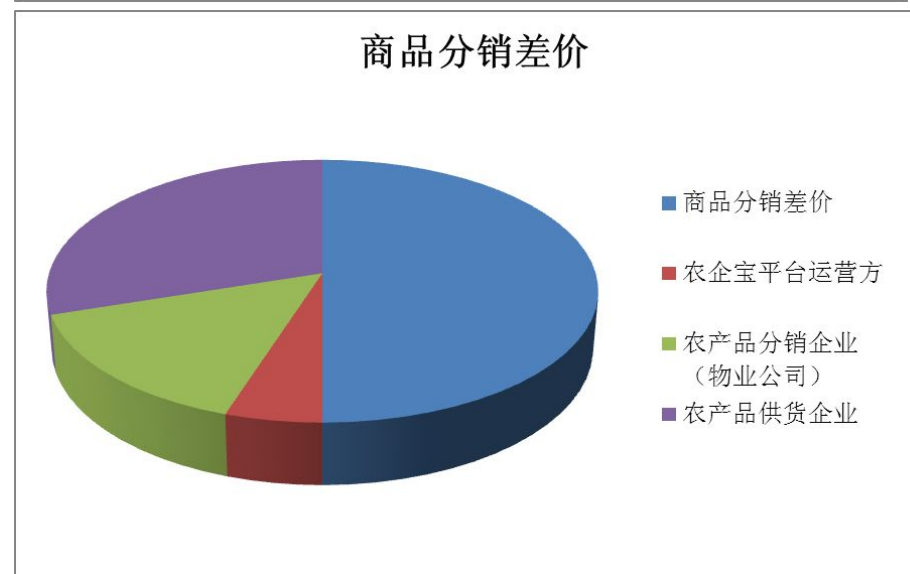
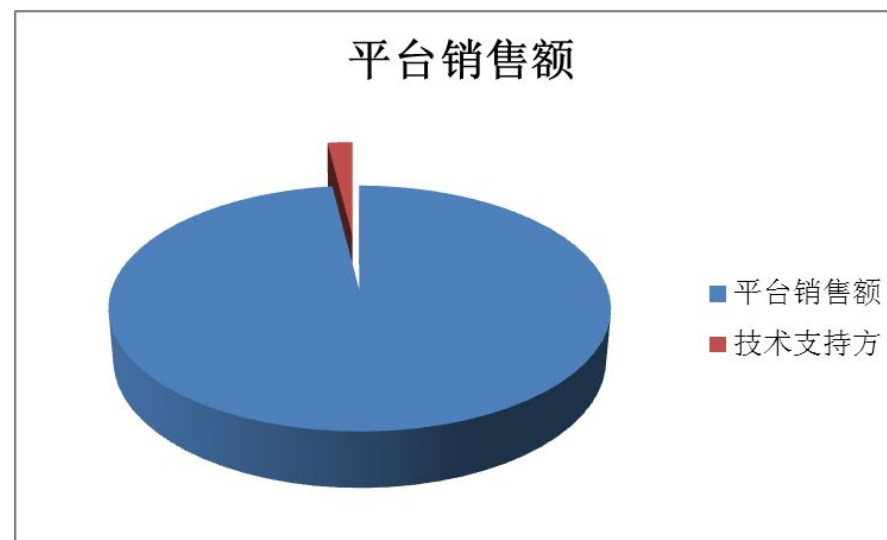


The Center of Agricultural Information of Chongqing

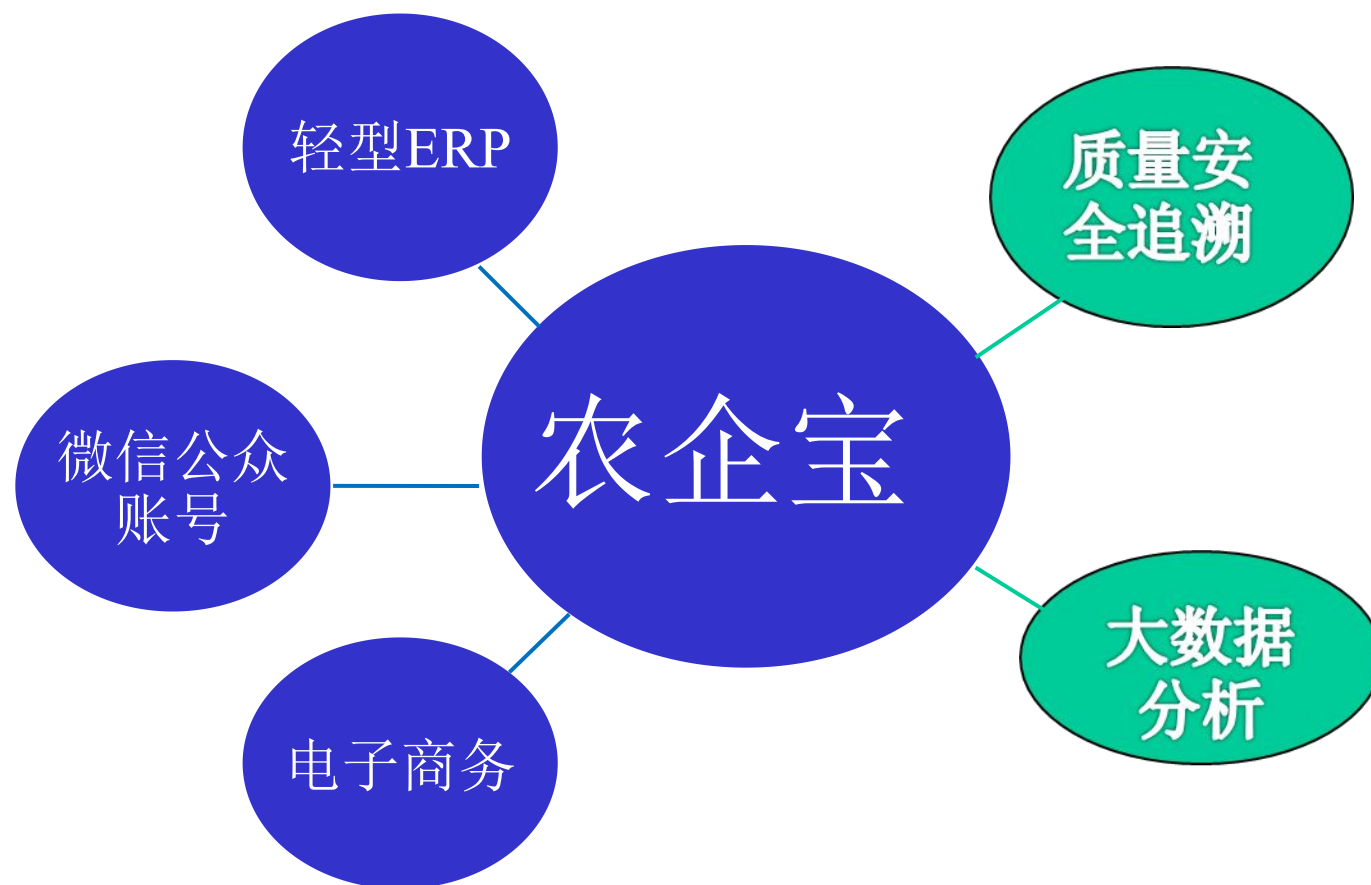
■ 重庆市农业信息中心

The Center of Agricultural Information of Chongqing

可持续发展商业模式



未来“农企宝”电商平台发展



“农企宝”电商云平台发展前景

目前，“农企宝”已形成了由企业运营、政府支持、农业企业和城市用户都受益的商业可持续运营模式。已有“碧天四季菜园”、“兴宏牛肉”等十余家农业企业入驻，计划在今年年底发展超过50家农业企业入驻、200种精品农产品上架；到明年底，发展超过300家农业企业入驻、上千种精品农产品上架。同时，平台已与重庆物业管理协会合作，各物业管理公司正在入驻“农企宝”平台，开展小区农产品营销，从而扩大平台营销渠道，重庆的各大小区用户将会成为“农企宝”的潜在买家。通过运营，计划在今年年底实现20万小区用户接入平台，“农企宝”平台交易金额超过五千万元；到明年底实现本地60万用户接入平台，平台交易金额超过五亿元，同时快速推广，辐射全国，实现爆炸式增长。



垂询农企宝：400-023-8993
关注微信：安冉农企宝

The Center of Agricultural Information of Chongqing

■ 重庆市农业信息中心

The Center of Agricultural Information of Chongqing

谢谢!

