



大力发展农产品电子商务 助推贫困农村跨越发展

甘肃省陇南市委副书记、市电子商务领导小组组长

张 旭 晨
2014年10月26日

一、陇南市发展农产品电子商务的基本情况

市情概况

- ❖ 陇南市地处甘陕川三省交界处，属亚热带向暖温带过渡地带，是甘肃唯一的长江流域地区，也是国家确定的秦巴山片特殊困难地区。全市辖一区八县，195个乡镇，3201个行政村，283万人，面积2.79万平方公里。
- ❖ 陇南农业特色产业优势十分明显，**油橄榄**种植面积达到35万亩，可加工特级初榨橄榄油2300多吨，占全国产量的三分之二，居全国首位；**花椒**面积208万亩，今年产量达3.2万吨，位列全国地级市首位；**核桃**总面积360万亩，今年产量达9.7万吨，位列全国第二。有11个农产品通过国家地理标志产品认证，36个产品获得国家和省级名牌产品称号。

陇南特色农产品

武都油橄榄



康县黑木耳



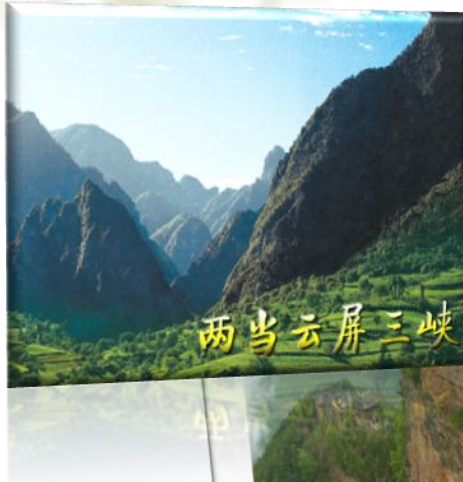
成县核桃

宕昌中药材



文县碧口茶园

陇南旅游 景区



发展成效

陇南电子商务的春天来了！

“433”战略：实现“电子商务、金融支撑、非公经济”集中突破！



大力发展电子商务，把空间上的万水千山变为网络里的近在咫尺！—孙雪涛

- ❖ 截至今年9月底，全市共开展培训2.8万人次，开办网店5102个，实现农产品网络零售总额2.84亿元，带动就业1.2万余人，创建和加盟电商平台26个，建成了西北和甘肃首家市级地方馆——淘宝网特色中国·陇南馆。
- ❖ 为农民增收和解决就业开辟了新的渠道，同时也极大地提升了农村信息化服务水平，带动了物流等相关产业的发展。

二、陇南市发展农产品电子商务的主要做法

（一）探索建立“六位一体”发展路子

- ❖ **外出取经高点谋划**——赴阿里巴巴集团、福建世纪之村集团等地考察；邀请国内知名电商专家举办农产品电子商务论坛和阿里巴巴农村电商讲习班，聘请6名国内知名电商专家为顾问。
- ❖ **典型引路转变观念**——成县县委书记利用微博推销核桃，引起了国内媒体的高度关注；在我国首个扶贫日，礼县副县长在微博圈子发布帮助贫困村群众购买因冰雹灾害导致外表有伤疤的“爱心苹果”的帖子，4天内就帮助贫困群众销售苹果20多万斤，解决了群众的难题。



成县县委书记在超市推销鲜核桃



礼县副县长在受灾的果园了解情况

◆ 2014西部农产品电子商务论坛诚邀国内知名专家，探讨西部地区县域农产品流通的发展现状、对策和未来以及电子商务和“特色中国”地方馆项目给西部农产品流通带来的机遇与挑战，并为西部农产品流通和县域电子商务发展提供战略性解决方案。

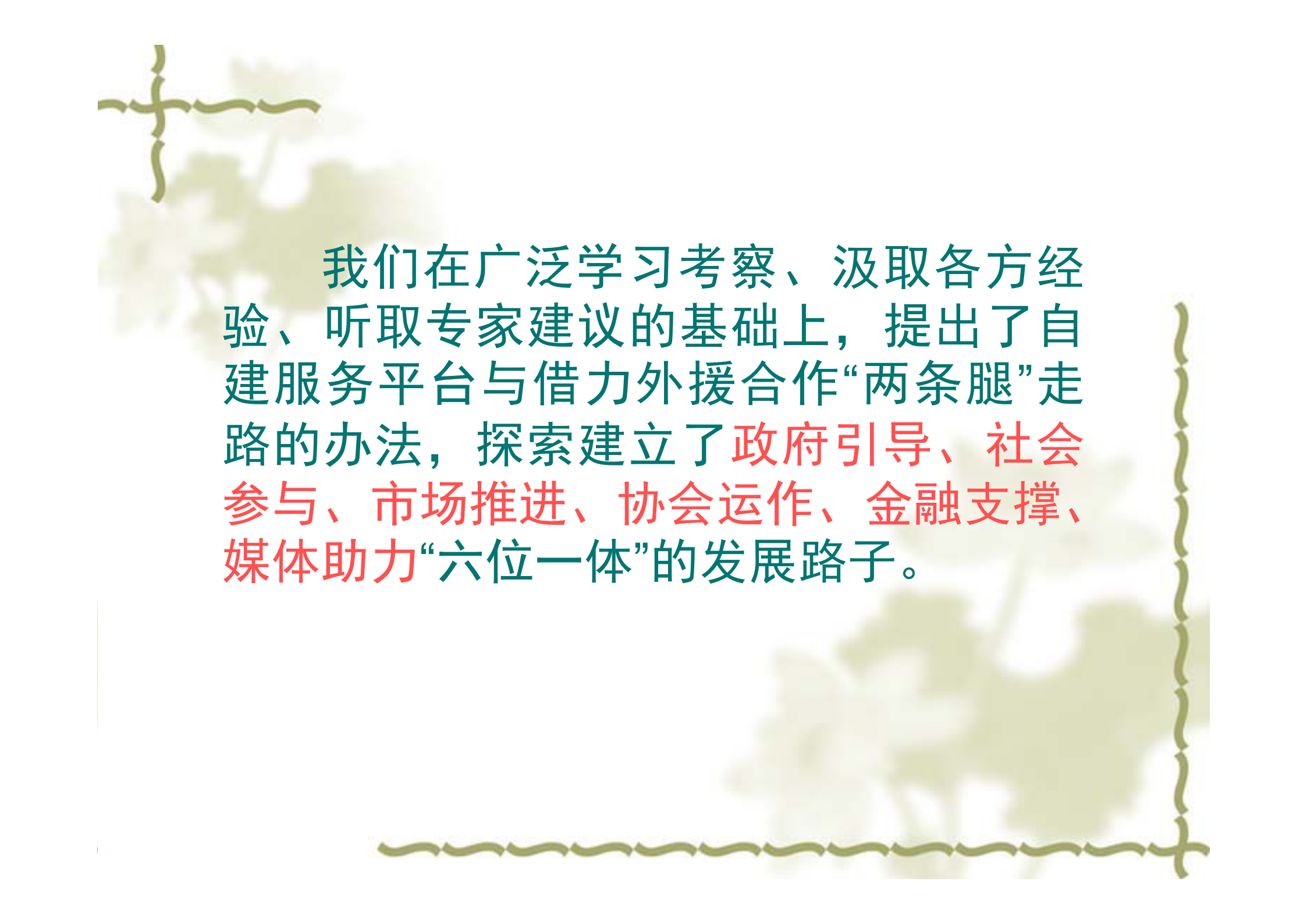




**中国社会科学院信息化研究中心主任、
阿里研究院学术顾问汪向东发言**



**新农人联合会创始人、公益农业行者、
“三农”专家毕慧芳发言**



我们在广泛学习考察、汲取各方经验、听取专家建议的基础上，提出了自建服务平台与借力外援合作“两条腿”走路
的办法，探索建立了政府引导、社会参与、市场推进、协会运作、金融支撑、媒体助力“六位一体”的发展路子。

(二) 制定出台扶持政策

- ❖ 制定了《陇南市电子商务发展奖励扶持办法》、《关于促进快递业发展的意见》、《关于加快通信网络基础设施建设支撑电子商务快速发展的意见》、《电子商务培训工作方案》等一系列促进电子商务发展的文件。
- ❖ 出台《关于金融业支持电子商务发展的指导意见》、《关于再就业小额担保贷款支持电子商务创业的通知》等文件。
- ❖ 金融部门有针对性地开发了利于农产品销售的“椒红宝”、“茶农旺”、“金橄榄”等信贷产品。



(三) 下大功夫搞好配套服务

❖ 多方面扩大网络覆盖面

- ❖ 采取政府补助的办法，支持网络运营商加快通村网络建设
- ❖ 群众自发组织起来，采取集资的办法架通光缆

❖ 扶持加快平台建设

- ❖ 建成了淘宝网“特色中国·陇南馆”，已于8月8日成功上线运行
- ❖ 启动了陇南电子商务产业孵化园和陇南农产品交易中心建设项目
- ❖ 与京东商城、世纪之村、善融商务、中药材天地网、微店、各类团购网站等电子商务平台加强合作，一些县区还自建了交易平台

产业布局

一馆两园一中心

淘宝·特色中国
china.taobao.com

宝贝

首页 地域特产 特色馆

特色中国 陇南馆

首页 特产食品 招商手册 服务承诺

淘宝网·特色中国“陇南馆”



陇南电子商务产业孵化园



顺通电子商务物流园



陇南农产品（核桃）交易中心

“一馆”：淘宝网特色中国·陇南馆



西北首家淘宝特色中国市级馆。

今年8月8日上线运营，8月21日正式开馆。截至目前，陇南馆访问量突破1200万，总销售额达800万余元。

“两园”：陇南电子商务孵化园、顺通电子商务物流园



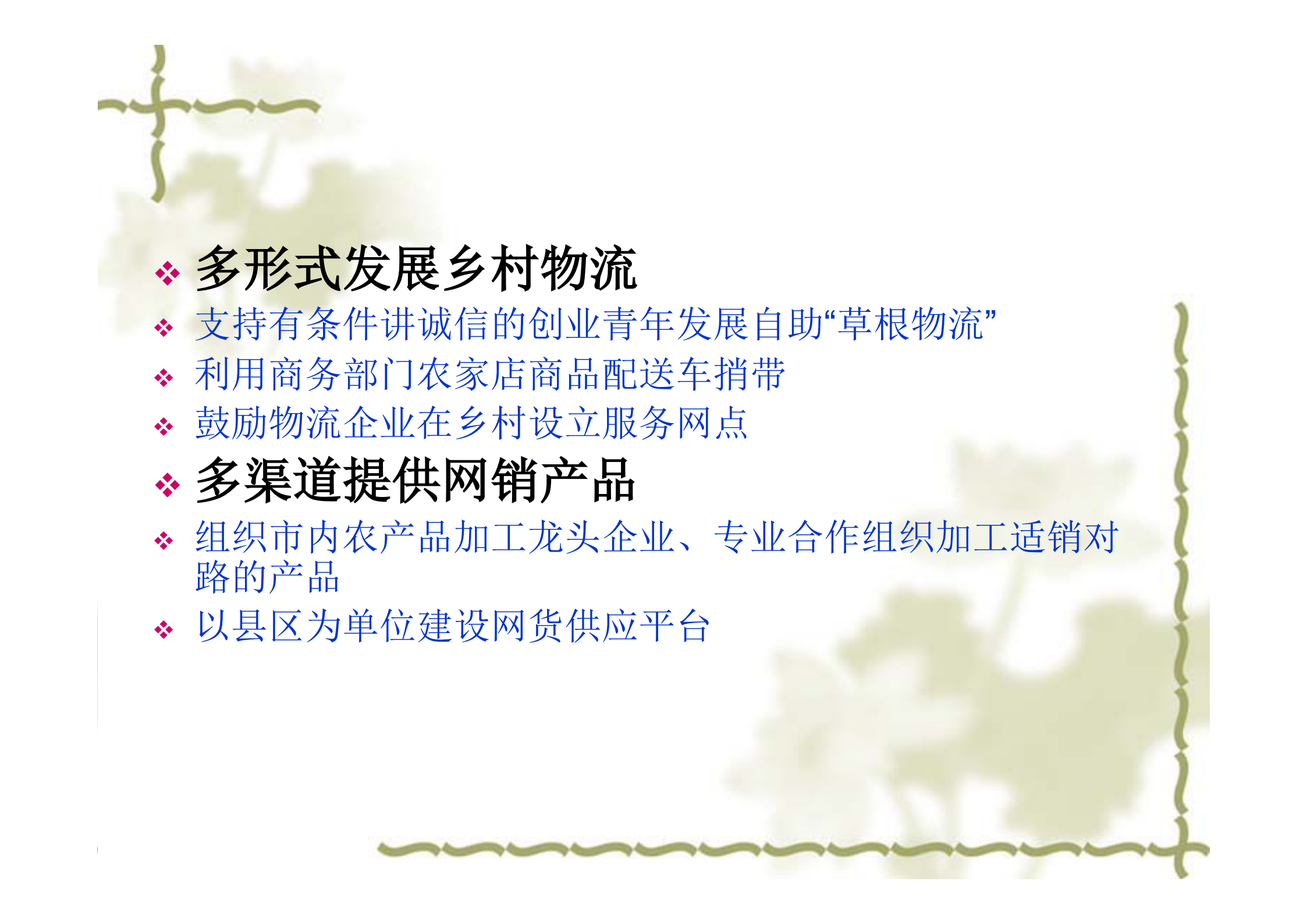
陇南电子商务孵化园占地**245.8亩**，总投资**9亿元**，主要功能有电子商务运营中心、会展中心、培训中心、农特产品线下体验馆、物流、仓储、金融、快递等。



顺通电子商务物流园，占地**200亩**，总投资**5亿元**，重点打造集农产品采购、配送、仓储、运输、加工、包装、信息服务为一体的**商贸流通综合体**。



随着“一馆两园一中心”的逐步建成，我们即将形成**线上线下呼应、产业链条健全、社会分工明确、加工销售一体**的电子商务发展新态势。



❖ 多形式发展乡村物流

- ❖ 支持有条件讲诚信的创业青年发展自助“草根物流”
- ❖ 利用商务部门农家店商品配送车捎带
- ❖ 鼓励物流企业在乡村设立服务网点

❖ 多渠道提供网销产品

- ❖ 组织市内农产品加工龙头企业、专业合作组织加工适销对路的产品
- ❖ 以县区为单位建设网货供应平台

(四) 强化电商人才培养

❖ 开展大规模的人才培训

- ❖ 探索“网吧变网店、网民变网商”的路子，组建了“陇南市电子商务培训中心”
- ❖ 开展了电商精英、淘宝店主、扶贫“两后生”等多层次的培训

❖ 注重调动各方面的积极性

- ❖ 支持和鼓励大学生村官、农村返乡青年、未就业大学生带头、农村致富带头人、农产品贩运商、产业大户积极开办网店

❖ 加强电子商务协会建设

- ❖ 市、县、乡逐级建立电商协会327个

(五) 全力抓好农产品质量监管

❖ 开展电子商务示范点建设

- ❖ 支持八县一区建成了9个特色鲜明、定位清晰的电子商务示范服务中心

❖ 认真落实监管责任

- ❖ 出台了《关于加强特色农产品网货质量监管工作的通知》

❖ 建立网货标准体系

- ❖ 制定了网货标准体系，建立健全部门协作机制
- ❖ 发挥农牧、林业、工商、质监、食品药品监督管理等相关部门的职能作用，确保网销产品质量安全

(六) 高度重视微媒体宣传

❖ 积极创建微媒体宣传矩阵

- ❖ 全市共开设政务微博2690个、开通政务微信公众平台180个、政务网站385家
- ❖ 涌现出一批知名博主和“陇南美”等影响较大的自媒体

❖ 广泛开展多种形式的宣传活动

- ❖ 开展“网络新媒体看陇南”、“首届网络微摄影大赛”等活动
- ❖ 拍摄了《向往陇南》等MV，制作了电子商务专题片
- ❖ 编印了《陇南网店大全》等资料

❖ 把传统节会营销与电子商务有机结合

- ❖ 举办了武都花椒、成县核桃、礼县苹果、徽县苗木、宕昌中药材产销对接会



第十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任顾秀莲，甘肃省委常委、宣传部部长连辑，陇南市委书记孙雪涛为“陇南十佳妇女”电商颁奖并合影



武都花椒节会



礼县苹果节会



宕昌中药材节会

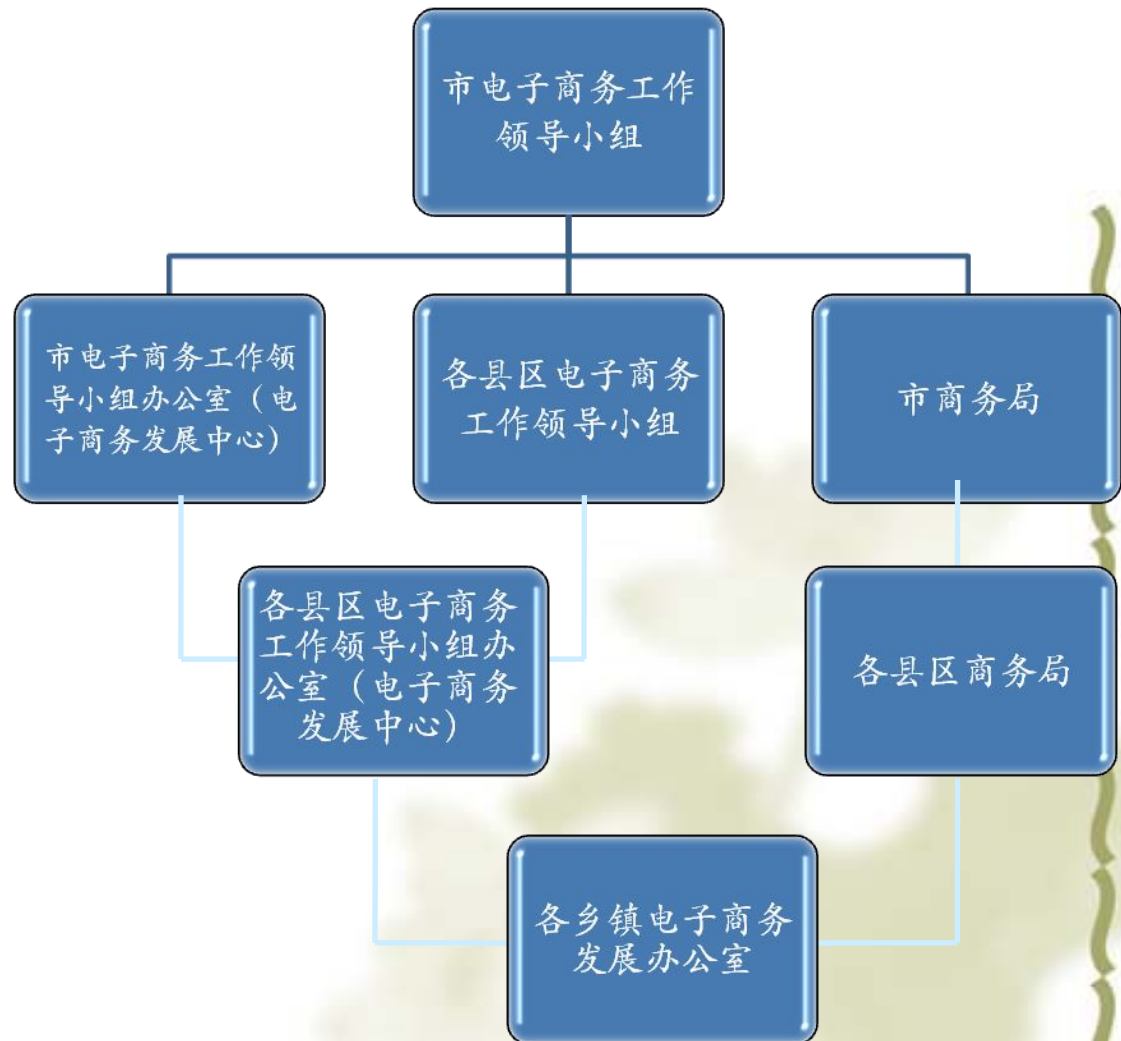


三、陇南市发展农产品电子商务的几点体会



(一) 政府引导是关键

在信息化水平较低，远离大市场的贫困地区，如果没有党委政府强劲有力的推动，电子商务很难在短期内取得突破性进展。



(二) 搭建平台是基础

➤借助淘宝网等大平台，政府主动牵头推动，建设淘宝网特色中国地方馆。

➤采取多元推进的路子，在其他网络平台上建立旗舰店，逐步建立自有平台，开展专题营销。



(三) 配套服务是保障

- ❖ 物流配送、宽带网络、园区建设等基础配套建设如果满足不了需要，电子商务的发展就是一句空话。
- ❖ 配套服务水平的高低，决定当地电商发展质量的高低。



（四）产品质量是根本

- ❖ 监管的主体责任在政府，必须强化产品质量监管。包括网货质量、服务质量、交易纠纷的处理、违规行为的惩处等等。



（五）微媒宣传是重要手段

- ❖ 电子商务是网络经济的一种形式，需要强有力的宣传作保证。
- ❖ 要充分利用网络媒体，如微博微信等新型媒体，抓住产品的特色和文化内涵，讲好故事，引人入胜。



陇南电商办微博



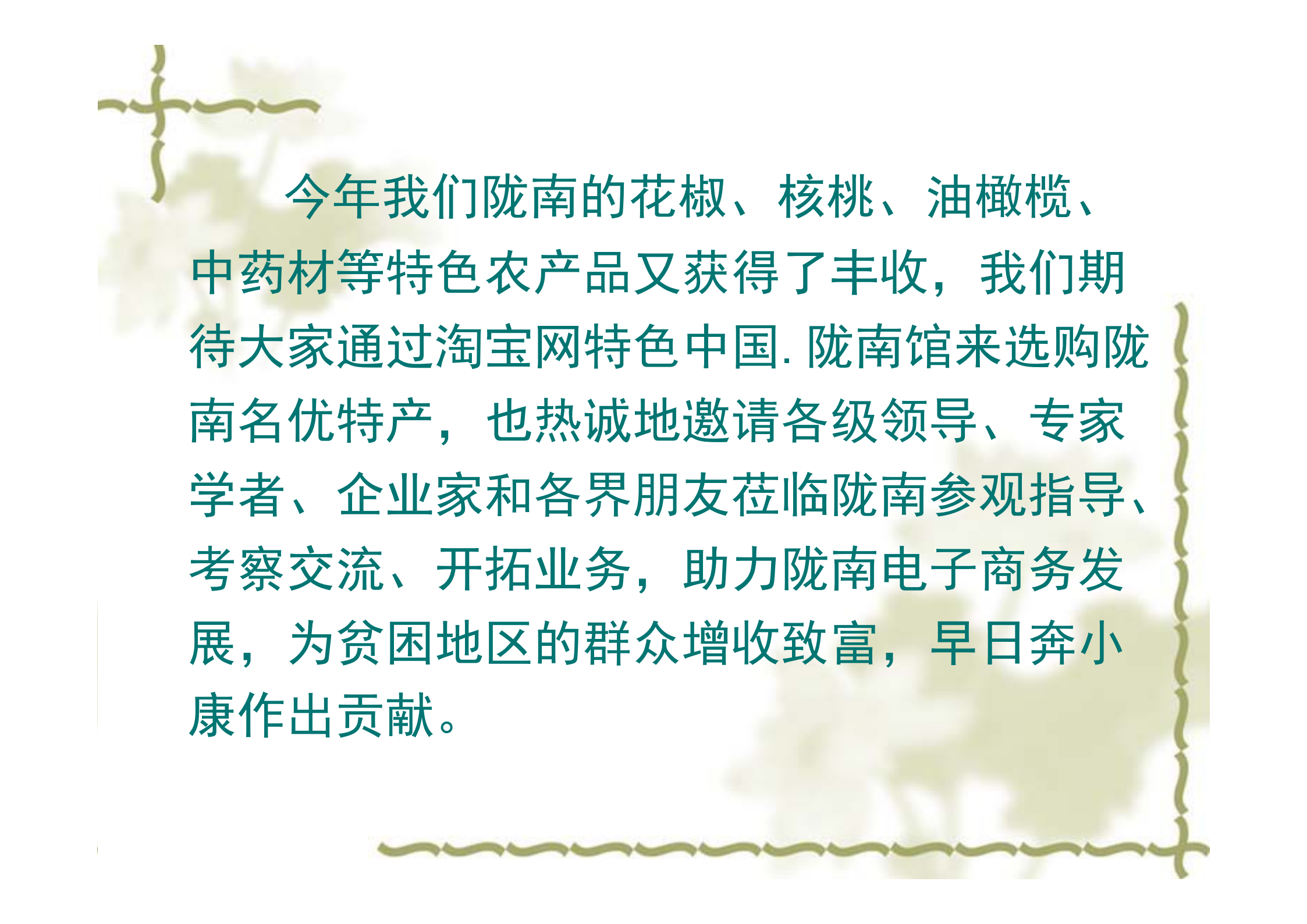
特色中国·陇南馆



陇南美微信平台



陇南发布微信平台



今年我们陇南的花椒、核桃、油橄榄、中药材等特色农产品又获得了丰收，我们期待大家通过淘宝网特色中国·陇南馆来选购陇南名优特产，也热诚地邀请各级领导、专家学者、企业家和各界朋友莅临陇南参观指导、考察交流、开拓业务，助力陇南电子商务发展，为贫困地区的群众增收致富，早日奔小康作出贡献。



谢谢大家！

陇南市委 张旭晨

手 机：18009397866

微信号：xurifuxiao