

电子商务推动三农转型升级

农业信息化高峰论坛（青岛，2014-10-26）

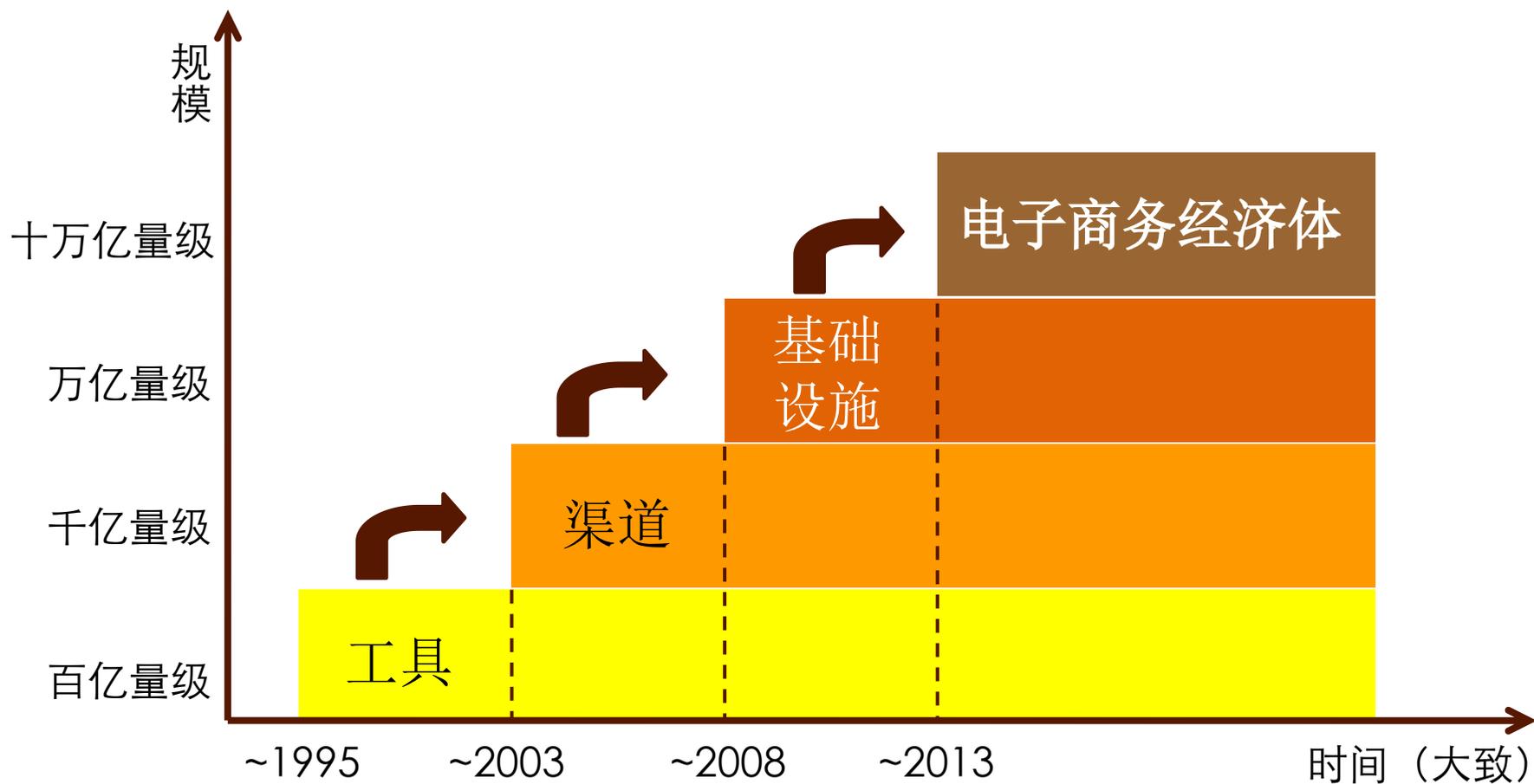
梁春晓

阿里巴巴集团 高级研究员、副总裁

信息社会50人论坛 理事



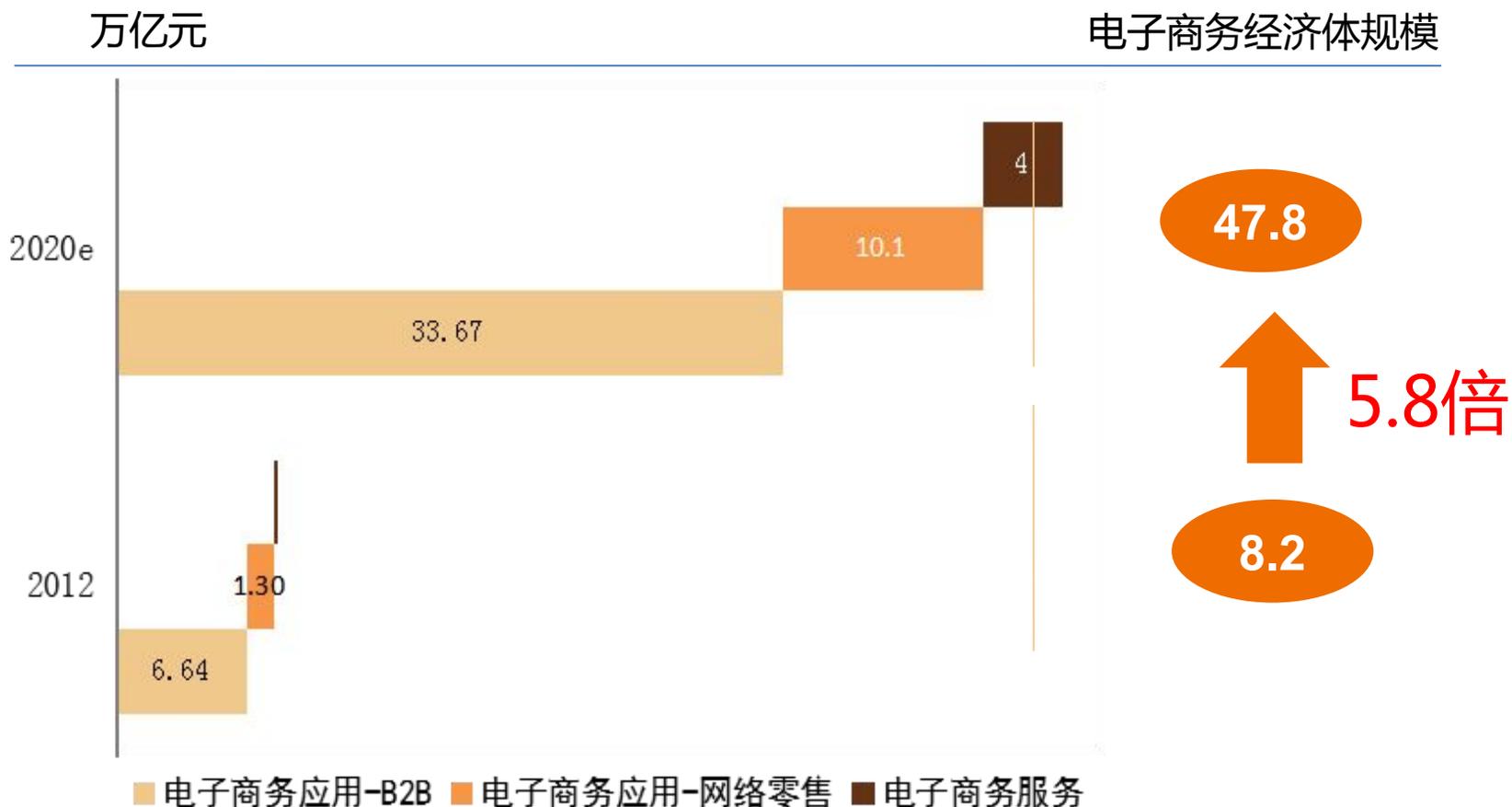
电子商务发展



电子商务经济体

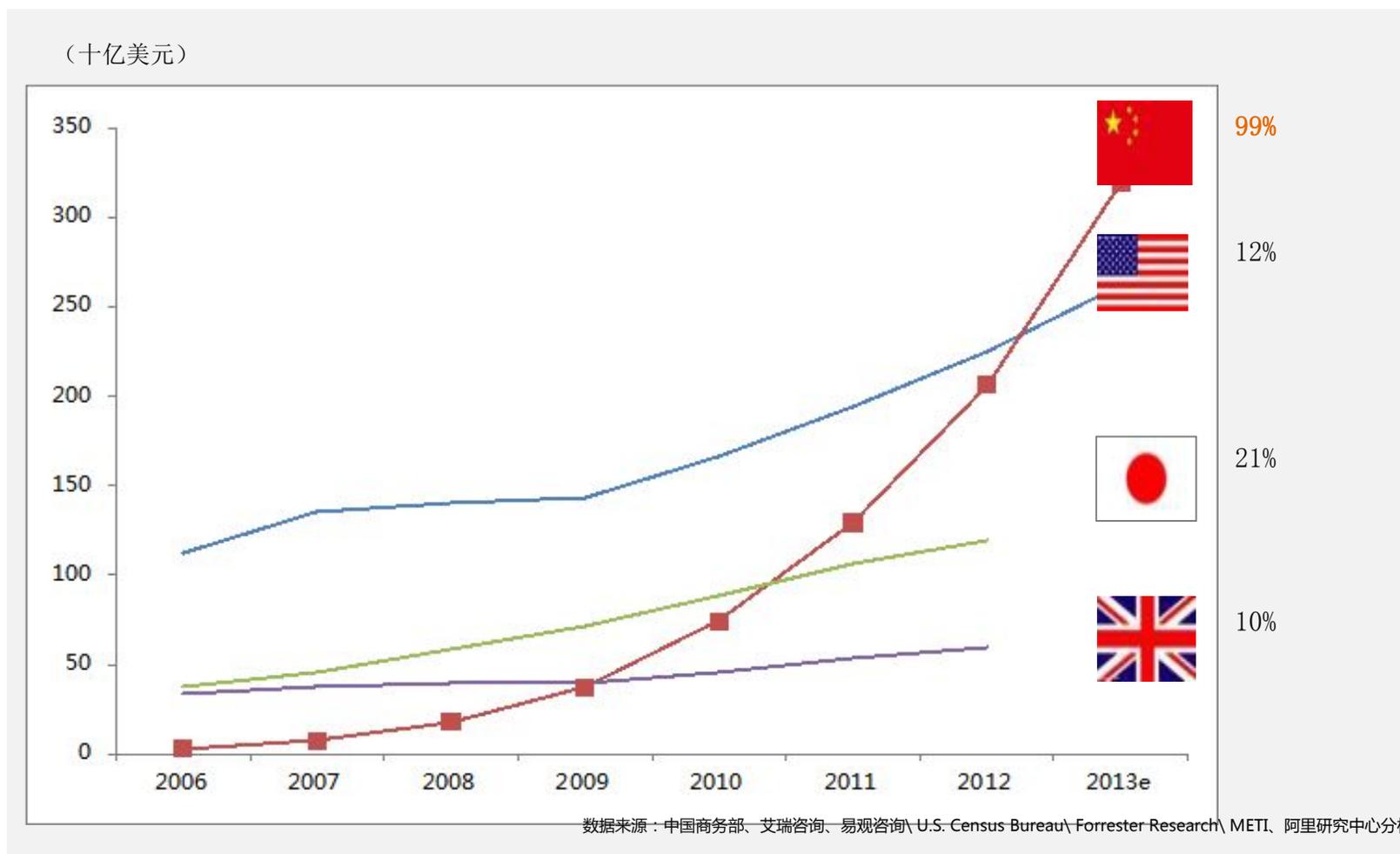


电子商务经济体：2012-2020年

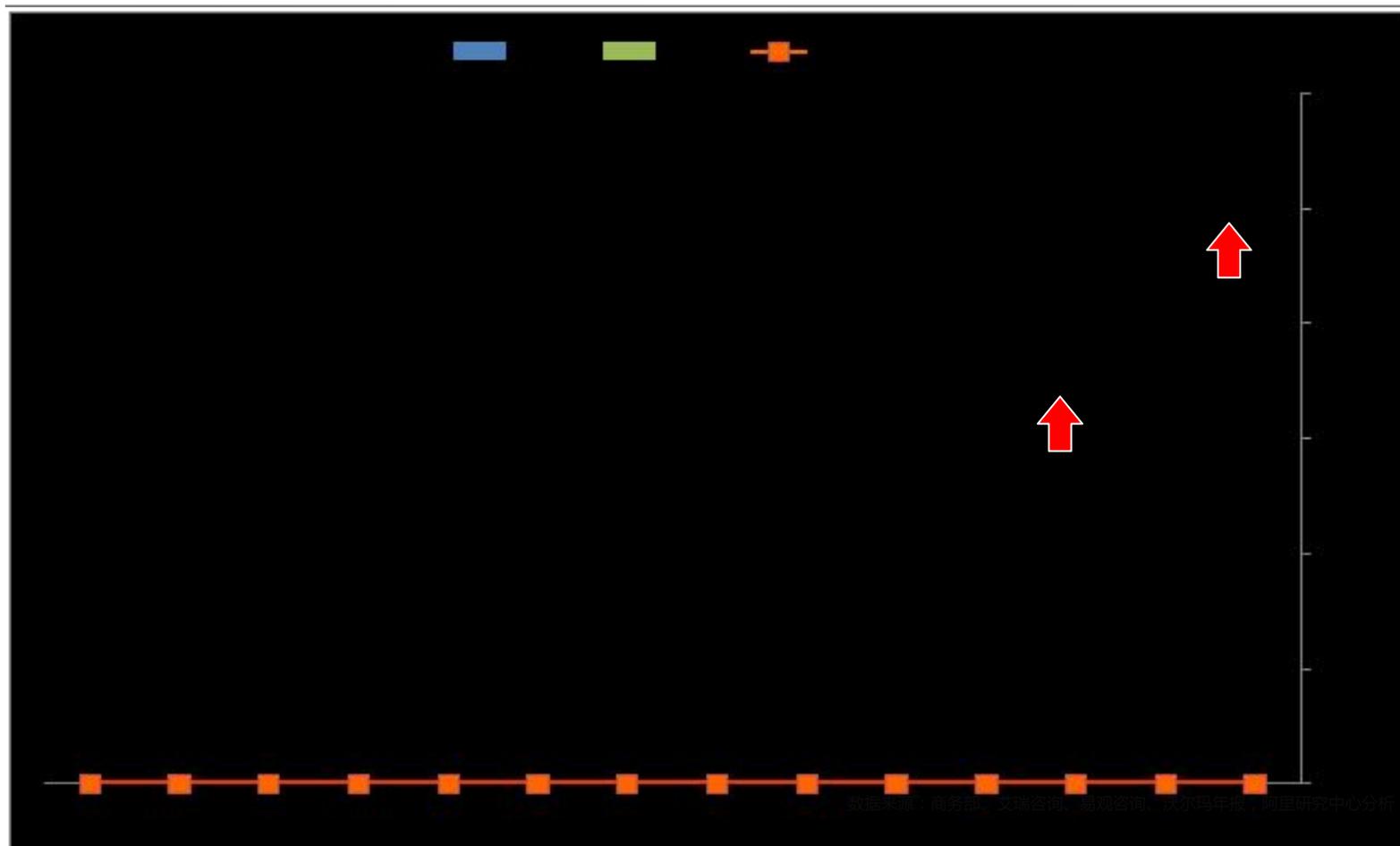


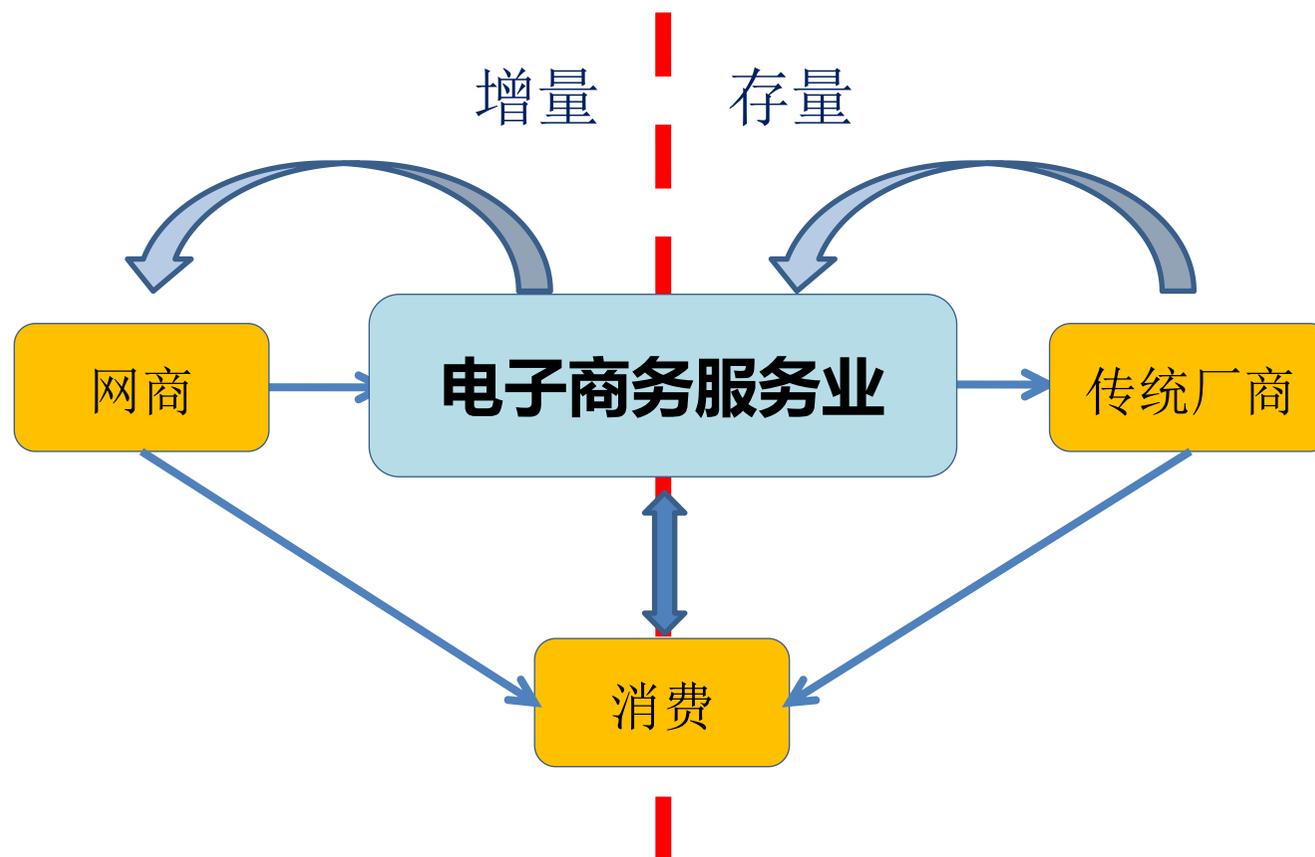
电子商务经济体规模 = 电子商务应用规模 (B2B交易额+网络零售交易额) + 电子商务服务规模

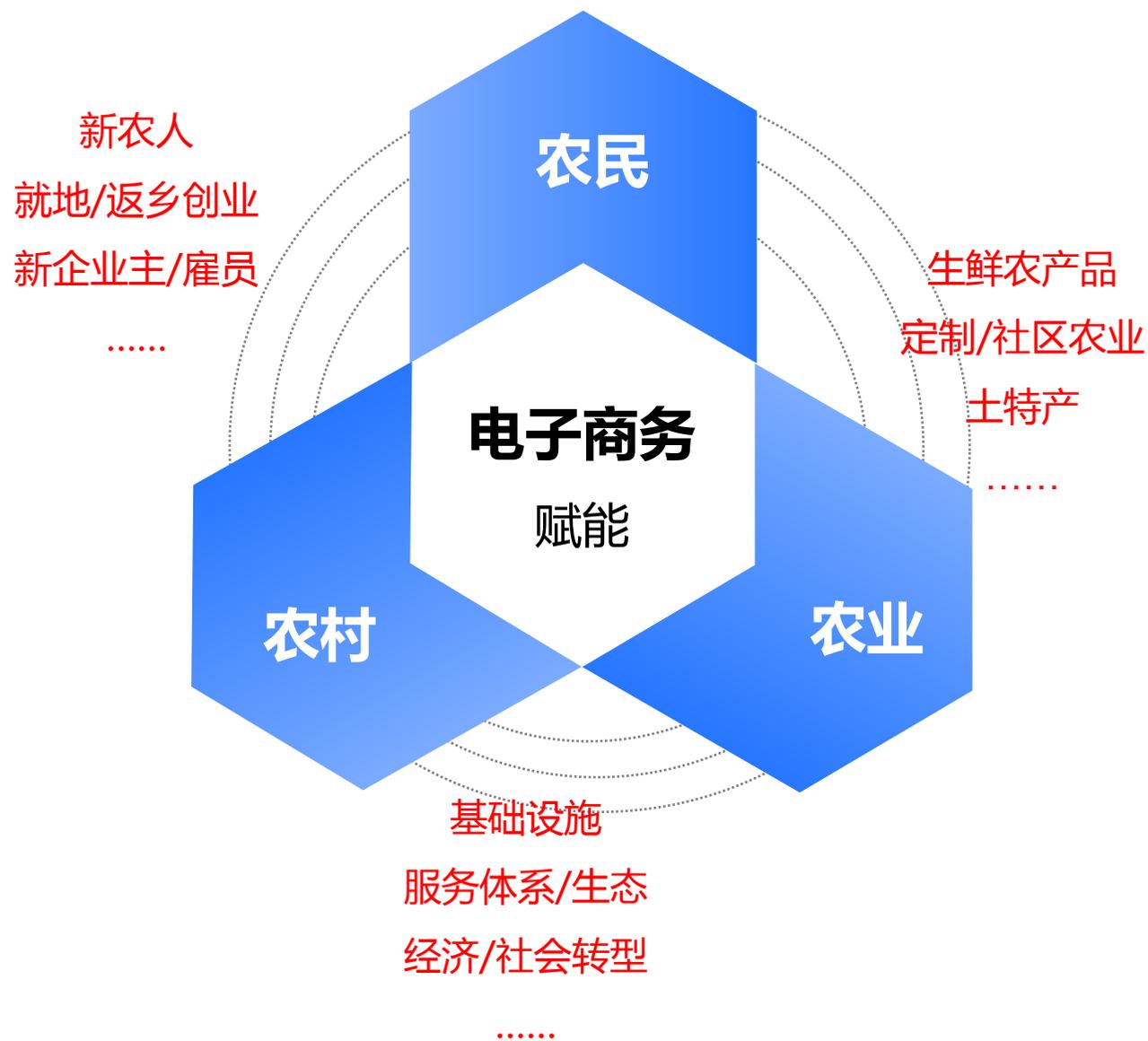
2013年，中国网络零售交易规模全球第一



2016年，阿里网络零售交易规模将超过沃尔玛全球







新农人涌现

2013年，新农人作为农产品流通多元化主体中的一支生力军悄然崛起。而淘宝&天猫成为了他们实践的主战场

淘宝网 Taobao.com 店铺

店铺：山水食客 进入店铺 [描述 4.8 | 服务 4.9 | 物流 4.9] 收藏店铺 关注本店微淘

所有分类 首页 微淘主页 食客体验游 食客美食 食客的梦 食客的爱 老赵何许人也 交流区

山水食客 微博@热爱农业的老赵 微信:fnet1234(老赵土猪肉)

本店搜索

关键字

价格 ¥ ¥

搜索

土猪肋排 土猪猪血 土猪猪肚

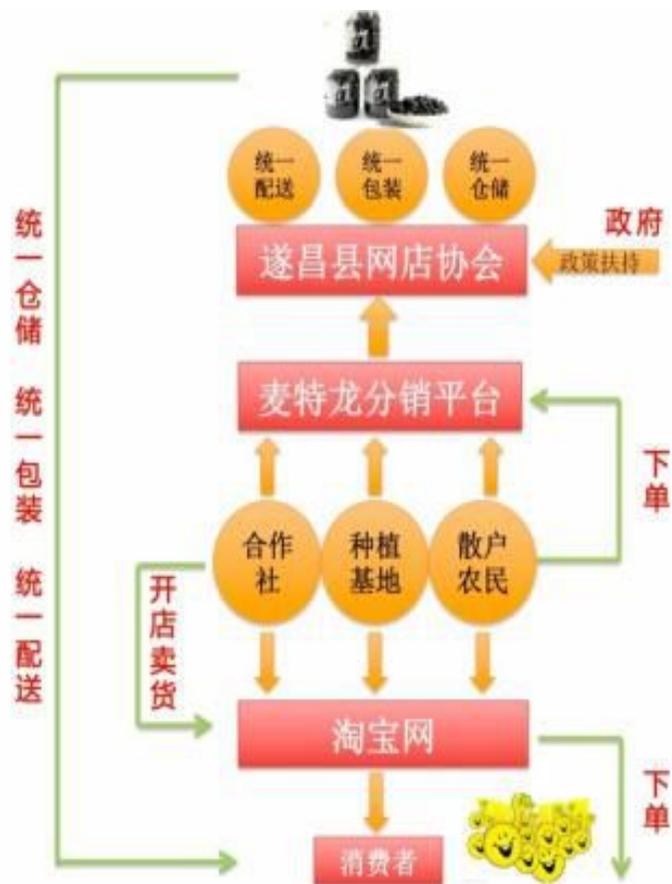
我想对大家说的话

我-@热爱农业的老赵：来自湖南湘潭县，现在成为所谓新上海人快15年了；尽管在城市生活时间不算短，但还是很想念儿时的农村生活；要知道在城市吃到的食物很是担忧，在城市感受到的环境有点恐惧；当然还有就是在钢筋水泥森林中感觉离自我越来越远。我们变成了某种机器部件，我们被无形的，巨大的城市机器牢牢捆绑，高速运转；直到把我们搞晕了，弄糊涂了....

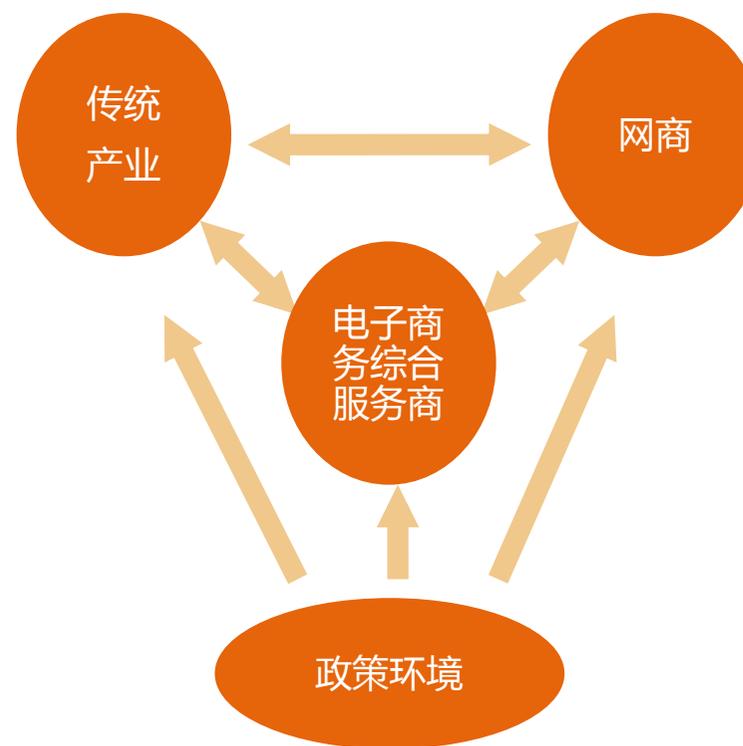
我们从哪里找到出口？我们怎样才能找到自我？我想还是从**体验大自然环境和寻找原生态食物**开始吧。我们这家店一是我自家向往生态环境和满足食物健康，也希望能带给大家一个可以体验大自然和购买生态食物的乐趣吧...

我从小在农村长大，每天放学后就干农活；打猪草，砍柴火，搞双抢，挑水种菜插田收稻都弄过。对农村农活和农村的人情世故还是有所了解的；**食在当季，食在当地**我从小就能感觉到；**靠山吃山，依水吃水，一方水土养活一方人**的道理我也懂得点；所以跟大家一起体验大自然，寻找原生态我想我还是有一定的基础的...

农产品电商服务商崛起



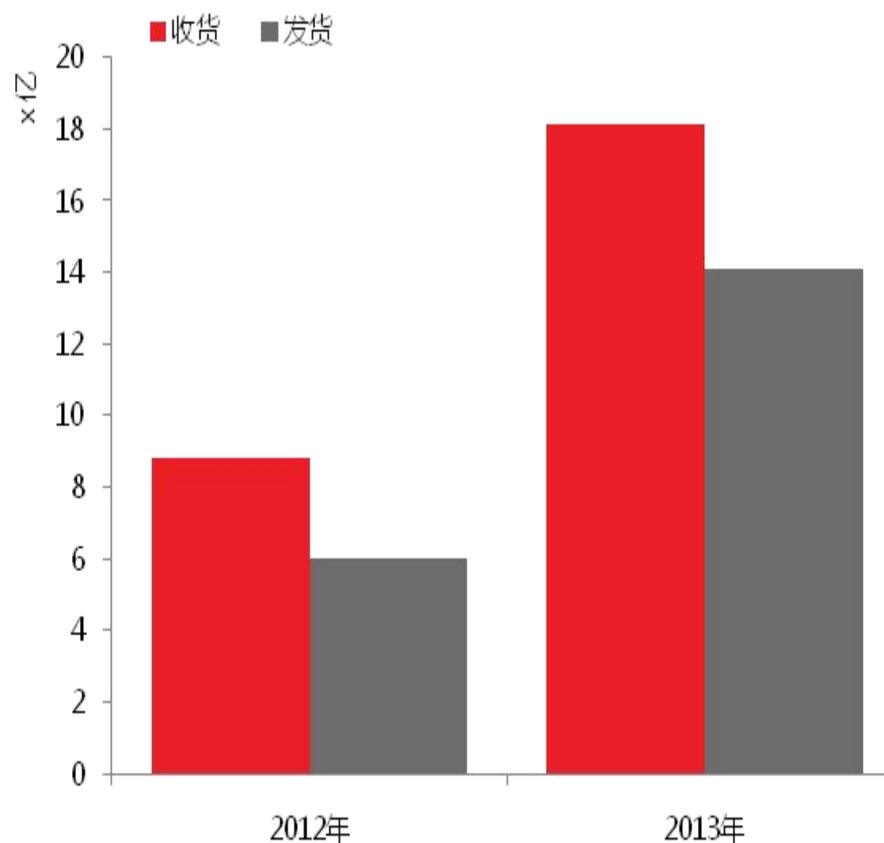
遂昌模式



农产品电商服务商崛起

- 2013年在淘宝天猫平台上，从县域发出的包裹约14亿件，增长133.83%；发往县域的包裹约18亿件，增长105.68%。
- 2013年农产品的包裹数量达到1.26亿件，增长106.16%。

2012-2013年淘宝&天猫涉农包裹数



原产地农产品直销成热点

淘宝特色中国地方馆（部分）

省级馆	地级馆	县级馆
山西馆、山东馆	烟台馆、临沂馆	宁国馆、宣城馆
安徽馆、台湾馆	芜湖馆、丽水馆	高淳馆、遂昌馆
湖北馆、海南馆	厦门馆、恩施馆	临安馆、龙游馆
新疆馆、宁夏馆	铜仁馆	武夷馆
四川馆、贵州馆		
云南馆		

【案例】山西馆4天售出73吨老陈醋



生鲜农产品电商开始突破

生鲜农产品：农产品流通重点和难点

99%→195%

案例：遂昌土猪肉

- ✓ 3天
- ✓ 2万斤
- ✓ 100万人关注
- ✓ 淘宝上也能买生猪肉！
- ✓ 先接网络订单，然后统一屠宰，现场分割，顺丰冷链配送（长三角）

农产品成县域电商关键抓手



甘肃成县的“核桃书记”



吉林通榆：黑土地对接淘宝大市场

阿里巴巴农村电子商务目标

- **让农村**也能享受到城市的生活
- **让优秀的人才**回归农村，在农村也可以创业
- **让农民**可以直接从厂家购买生产资料，降低生产成本
- **让农业的生产成果**足不出户也可以推广到全世界

电子商务引发全社会商业生态的变革，农村需要
迎头赶上，甚至**实现弯道超车！**

阿里巴巴农村战略四大要点

投资
基础

激活
生态

创新
服务

创造
价值

投资基础设施



- 乡村服务站
- 县级运营中心
- 乡村物流



在农村，阿里要从线上走到线下
在县域，电商需要更接地气的运营机构和团队

激活农村电子商务生态



- 大力发展更多农村买家/卖家
- 培育县级电子商务综合服务商群体
- 拓展物流/仓储/代运营服务群体
- 让淘宝商学院进入县乡

创新农村综合服务



创新服务

- 村民代购服务
- 农产品线上销售支撑体系
- 农资电商O2O
- 农村金融

创造农村社会和经济双重价值



- 解决“买难”，缩小城乡差距，提高农民生活水平
- 缓解“卖难”，提升农民收入，创造就业
- 新型城镇化，提升农民幸福指数：从城市农村化到农村都市化

“千县万村”未来3-5年计划

- **100**亿元投资
- **1000**个县
- **100000**个行政村