



主动变革 拥抱未来

——开创农业信息化事业新局面

北京农信通集团董事长 李勇

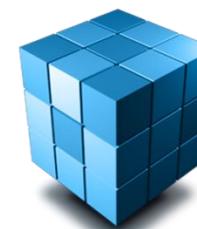
这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代；
这是一个智慧的年代，这是一个愚蠢的年代；
这是一个光明的季节，这是一个黑暗的季节；
这是希望之春，这是失望之冬…… 狄更斯



我们处于一个充满机遇与挑战的时代！

变革、颠覆、再造、失落、破产、快速成长……

目 录 | CONTENTS

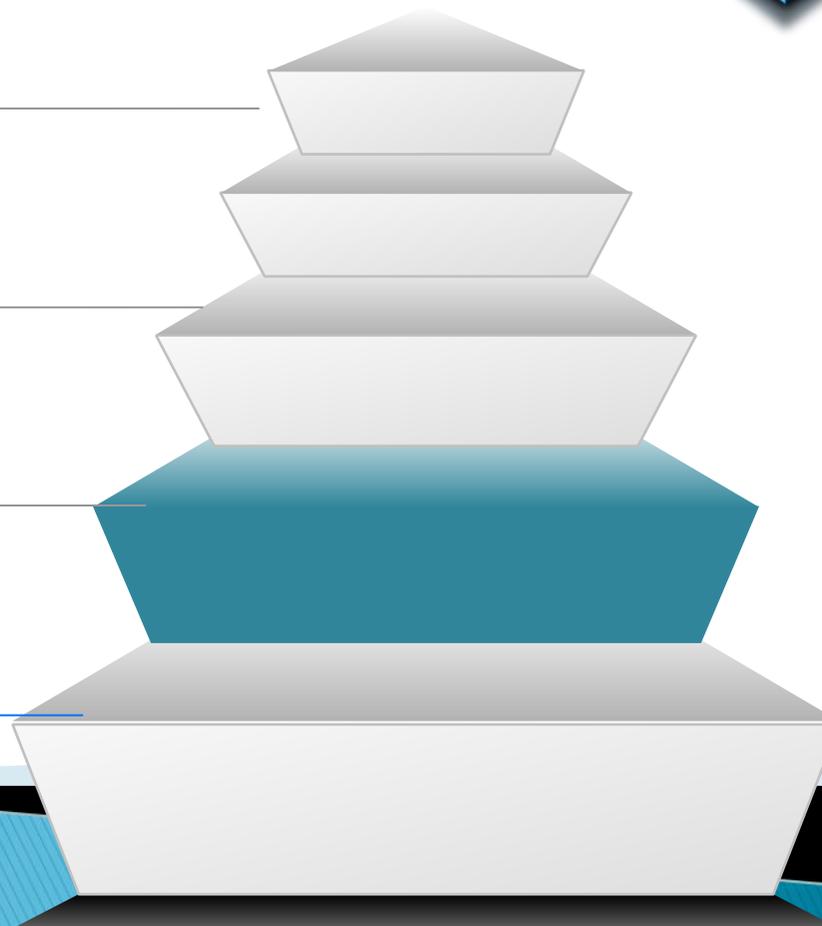


1、我们的时代

2、新时代的规则

3、农信通集团的思考与实践

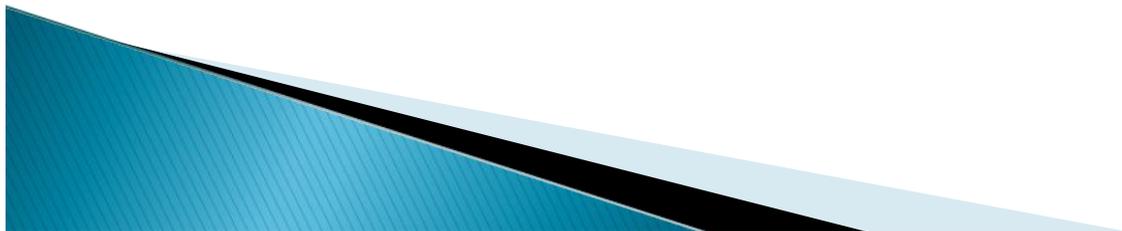
4、展望未来



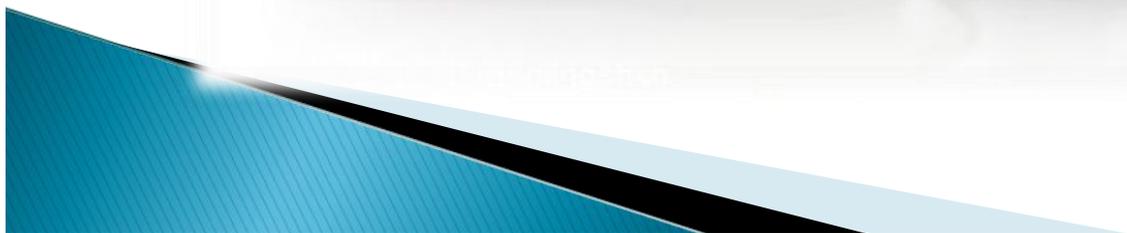


一、我们的时代.....

农业的时代、农业信息化的时代、
农业电子商务的时代



农业信息化 迎来了前所未有的机会与挑战



农业现代化与三农同步

信息化与数字洛川构建

城镇化与城乡综合统筹

新型工业化与经济转型

从2004年至今
中央一号文件连续9年重新锁定三农

国家 ↓ 财政

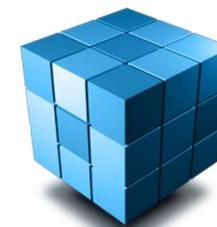
再次向农村倾斜

14份一号文件 折射农业变迁

政府继续高度关注 持续加大投资



资本、IT企业、房地产企业进军农业力度空前，成为了一种时尚。



联想整合全球资源 未来开创“现代农业+电商”

2013-11-20 中国投资咨询网

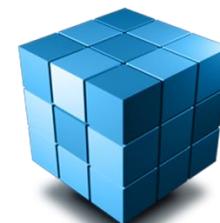
吃货™

Foodies

联想控股佳沃集团出品

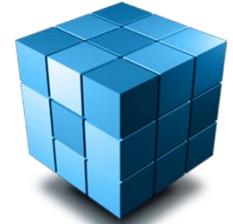


现代新农业集团



电商巨头 纷纷进军 农村



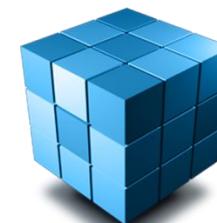


恒大集团在今年8月宣布，在中国东北地区投入重资，发展粮油、乳业、畜牧产业。

阿里集团投入**100亿元**，进军农村电商

万达集团、**百度**、**腾讯**三家巨头就在深圳举行战略合作签约仪式，宣布共同出资注册成立万达电子商务公司。



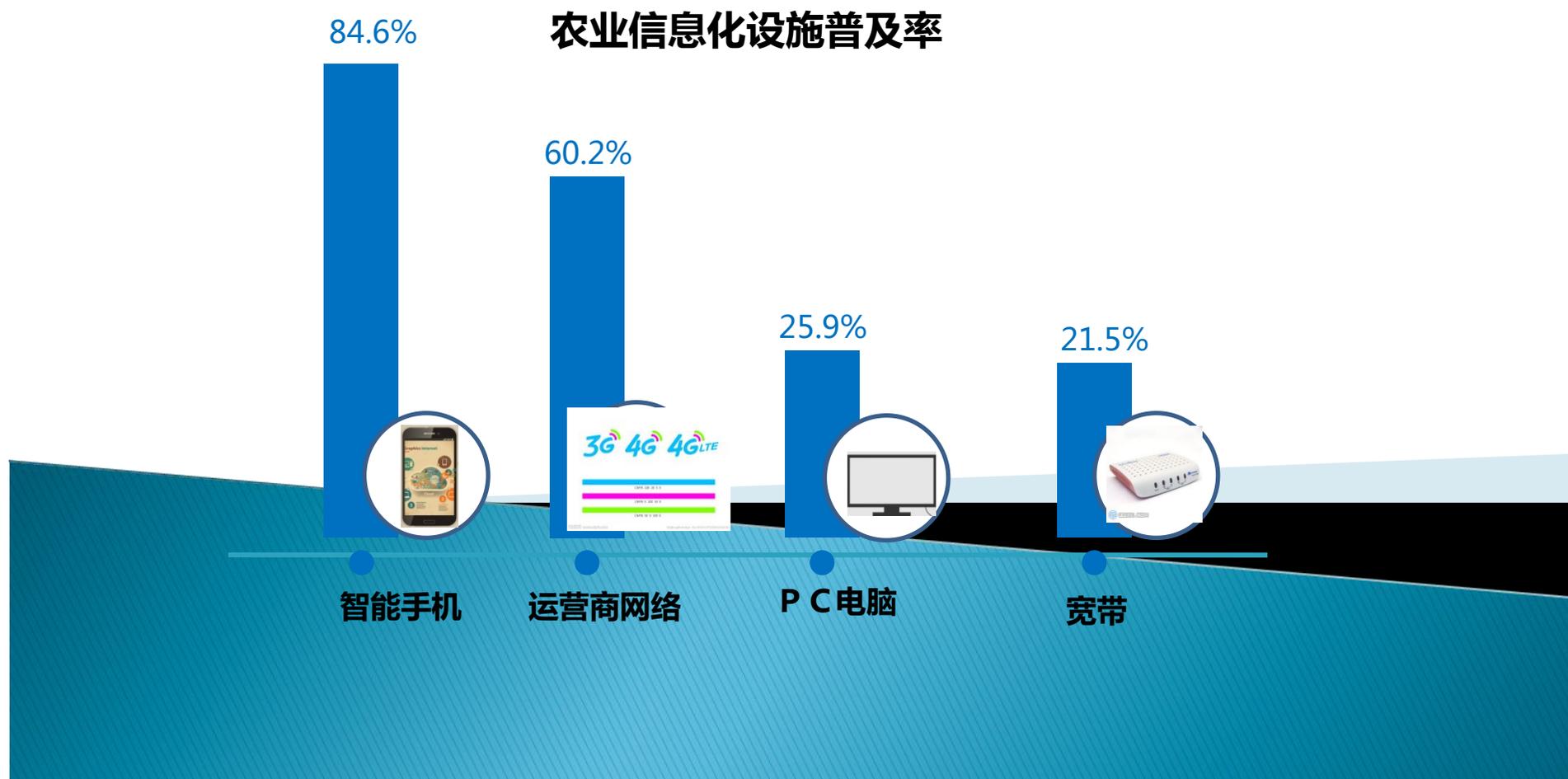


从IT业跨界看新农业

- 1 市场大，潜力大：生鲜2.5万亿，水果6000亿，线上<1% (IT>10%)
- 2 商家散，门槛低：线下TOP 30亿，线上TOP<10亿 (IT TOP>100亿)
- 3 好果园少，品牌弱：数百家好果园，丰产不丰收 (IT 品牌集中且强)
- 4 基础弱，标准化低：物流及农产品商品化均处于初期 (IT工业品)
- 5 电商多，盈利差：触网热，生存难 (IT业创新营销)
- 6 缺人才，缺平台：忽略现实，做E2E的价值链 (IT业分工协作)

农业信息化基础设施进一步完善

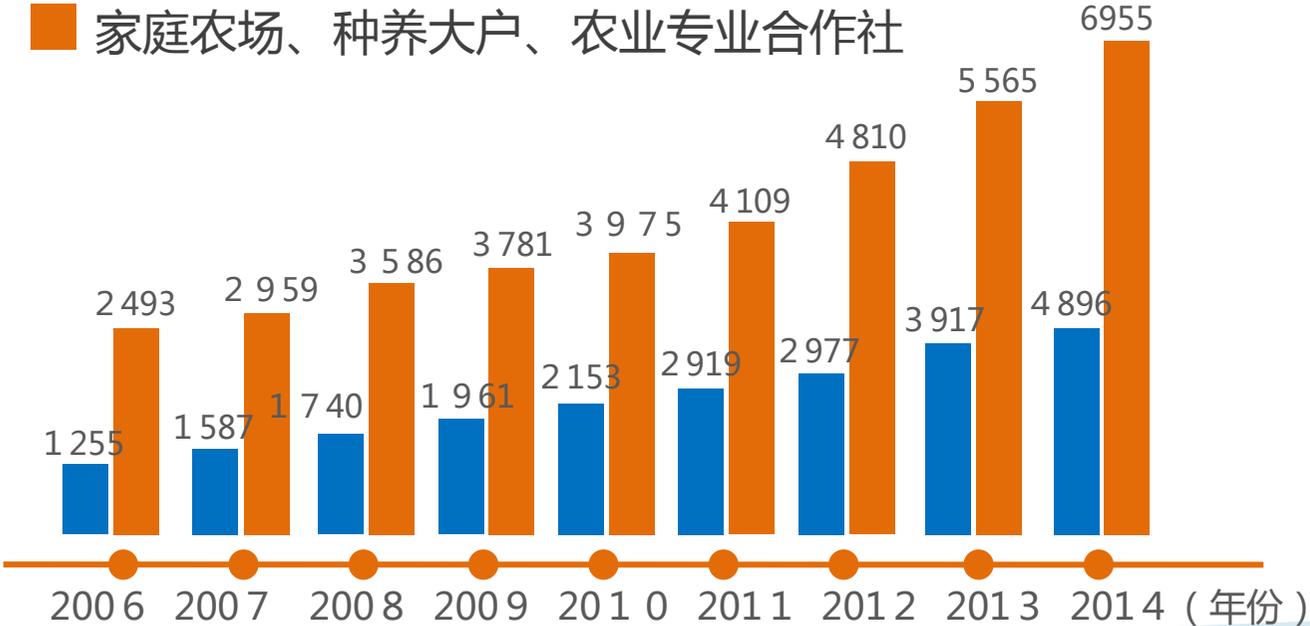
在“三电合一、金农工程、农业信息进村入户、村村通”等的号召下，随着宽带下乡，运营商3G、4G网络的大规模布局，P C及移动终端的大规模推广，农村的农业信息化基础设施已进一步完善。



新经营主体数量大幅提升

■ 产业化龙头企业

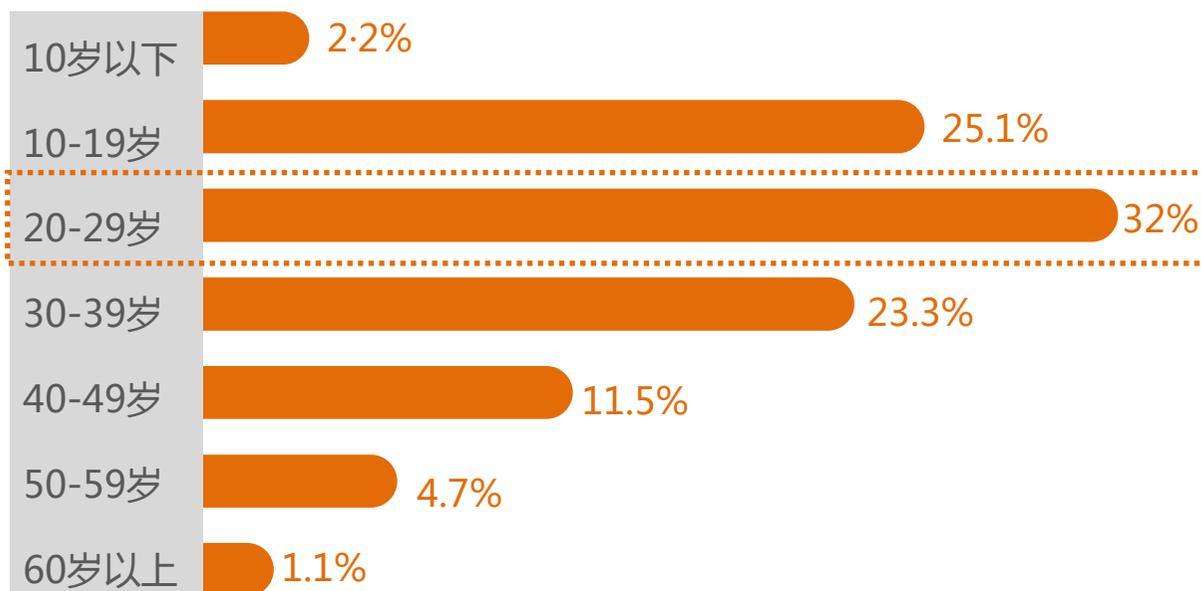
■ 家庭农场、种养大户、农业专业合作社



全国农业新型主体数量不断增加，规模日益扩大、集约化、专业化水平持续提高。

多年的信息化普及，用户基础形成

农村信息消费群体占比



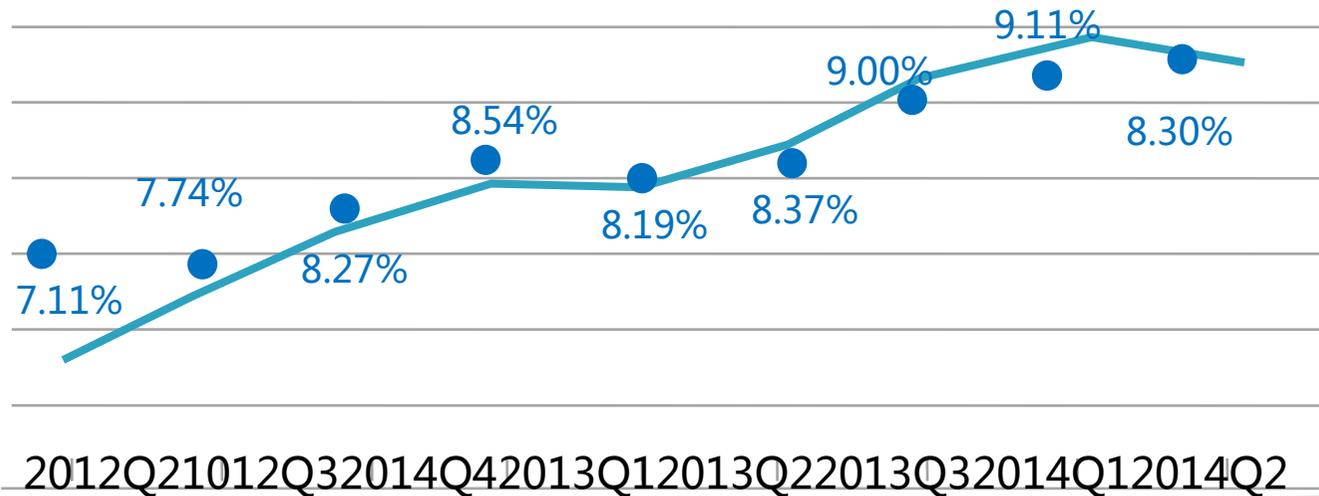
QQ、微信、淘宝等前期培养农业客户的作用巨大

随着信息技术的发展与普及，通过“三电合一、金农工程、信息进村入户”等项目的进一步落地实施，农村信息消费群体已经占据一定比例，信息化用户基础已经形成。

农村电商与互联网用户迅速增长

据《农村电子商务消费报告（2014）》显示，中国农村电商消费市场近年来持续扩大，预计全国农村网购市场规模2014年将达到**1800**亿元，2016年将突破4600亿元。

农村电商与互联网用户占比总体



相对于全国70%的人口和50%的GDP，2013年农村互联网用户增速达13.6个百分点，农村电商与互联网用户迅速增长。

新技术、新商业模式快速发展！





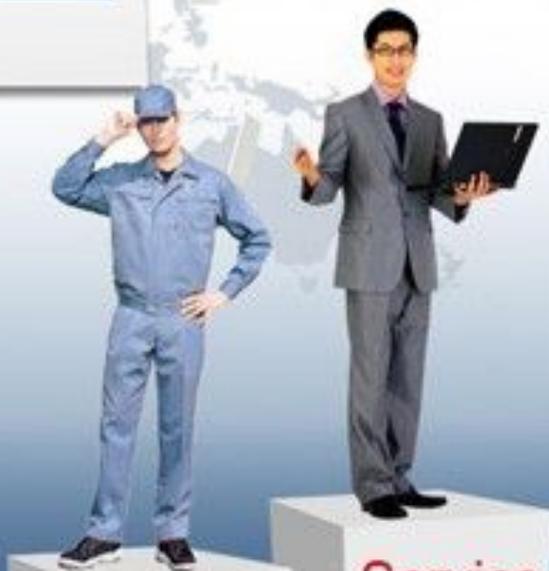
**不管怎么样，市场迅速扩大，引起
大范围关注，对农业信息化从业者
来讲是好事情!**



二、农业信息化新时代的规则



农业信息化的发展变革轨迹



中国移动
CHINA MOBILE



中国联通
CHINA UNICOM



中国电信
CHINA TELECOM
CHINA TELECOM

1994—2005年
政府主导

2005—2014
政府、IT、通信
企业共同主导

2014—2016，
群雄并起，诸侯争霸

目前政府仍然是主导 的关键力量

农业信息化和信息服务有一定的公益性
以及可以提升政府监管服务效率、企业
经营管理水平、农民获取信息，使用信
息的能力，决定了，政府仍然会将信
息化建设作为农村工作的主要抓手。





关注终极需求，对农业的感情、理解，与不急功近利，变得更为重要。

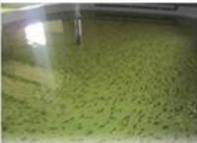


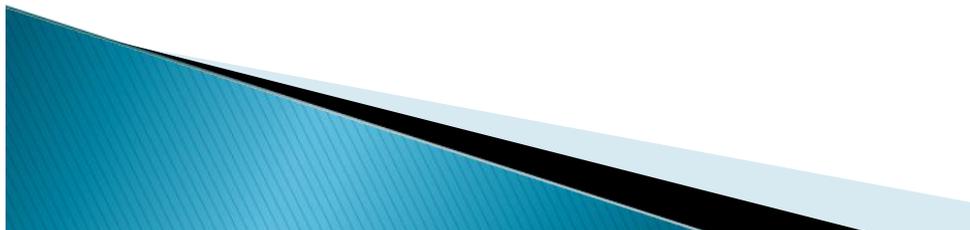
为农民服务





有效的涉农信息资源，将变得极其重要。

养殖	农资	电商	服务
 猪司令 对猪舍的空气温湿度...	 化肥 提供各类化肥知识、化肥知识...	 交易 农业买卖信息的提供、更新	 分析报告 通过各类数据的汇总...
 禽司令 各禽类的监控管理功能...	 种子 各品种的种子信息...	 物流 为农产品提供物流服务	 活动会展 提供农产品相关的信息平台
 鱼司令 利用传感器对鱼塘参数采集...	 农药 为农民的选择提供指导作用...	 追溯 农产品全程可追溯信息服务	 策划服务 通过专业的团队策划实现销售





实际应用效果为王，农业信息化建设将逐步回归理性。



专注、极致、体验、快速、自由、平等、分享等互联网思维，也适用于农业产业。



农业产业思维

专注
极致



体验
快乐



分享
平等



围绕农业电子商务和新经营主体综合服务展开的 信息化建设将是未来农业IT企业的主要商业模式。

农业电子商务



新经营主体综合服务



移动互联网第一、物联网其次，大数据云计算作支撑的农业信息化主流技术凸显。



综合应用



互联网



移动互联网



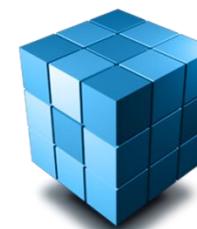
云计算



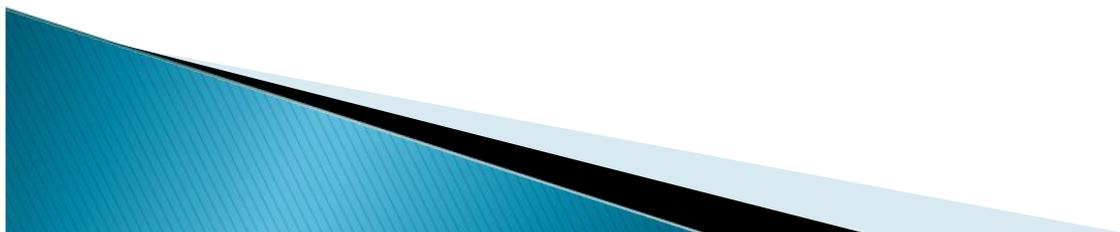
物联网



智能控制



三、农信通的思路与实践





不忘初衷，不惧既往 始终坚持自己的理念和梦想。

十五年就干一件事：农业信息化和信息服务
十五年就一个目标：志创全球最大农业知识集团

农：所有业务离不开一个农字

信：所有手段离不开信息技术

通：任何时间、地点、任何终端，及时、权威、便捷、低廉、互动的信息服务。

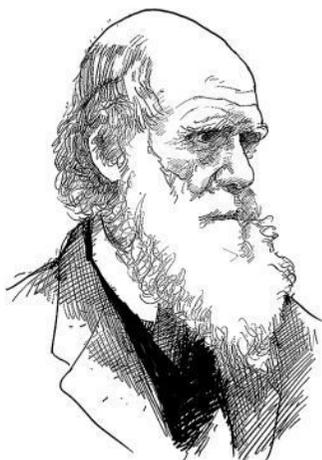


致力农业信息化，推动农业现代化（1999年）

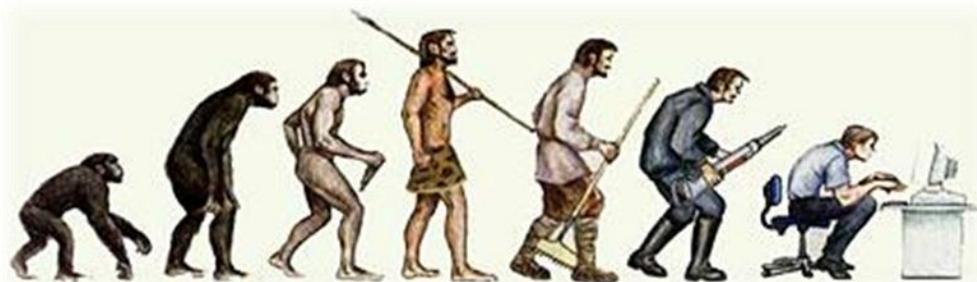
家家农信通，户户小康路（2002年）

服务农民，方便市民，魅力城乡，美丽中国（2010年）

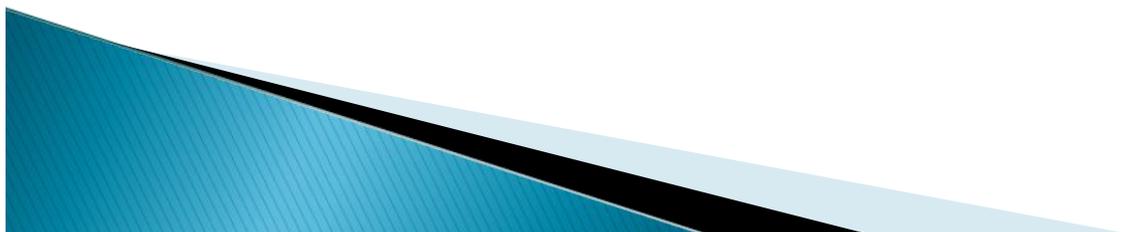
让无力者有力，让绝望者前行，与有梦想的人一起实现梦想（2014年）



能够留存下来的物种，不是最强大，也不是最智慧的物种，而是最能够快速适应环境变化的物种。——达尔文



农信通公司必须对产业和技术变化做出迅速的反应。适应变化，拥抱未来



针对新的时代、新的变革，积极应对，拥抱未来。



2014-12-3

一个中心：

以农业电子商务和农业新型经营主体信息化建设与服务为中心。



两个重点：

提供“智慧农业”信息化建设全面解决方案；
建设农业信息综合服务体系（信息进村入户、农业应用APP等）



全价值链综合服务运营商

智慧农业



农业

畜牧业

移动互联网

物联网



两个平台：

重点面向“三农”的电子商务与信息综合服务平台——新农邦
面向城市涉农生活的综合服务平台——魅力城乡。



两个纽带：

以与电信运营商和金融企业全面深入合作为纽带。



四个核心：

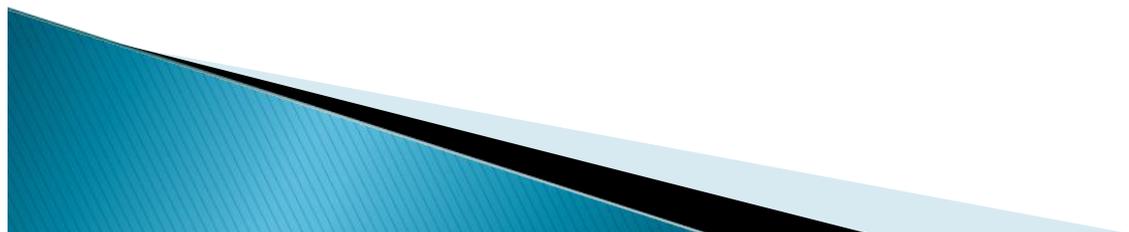
锻造四个核心能力：研发及产品化能力、运营能力、服务能力、整合集成能力。

打造中国最大的农业知识创业平台和信息农业事业共同体。



适应形势、前瞻性思维 主动变革

改变，将从今天开始！



展望未来

两生理念
手机梦想

让农业变成高效快乐的产业

让农村变成和谐美丽的家园

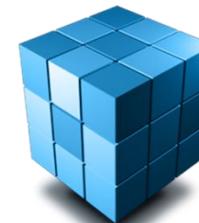
让农民变成富裕而有尊严的群体





向全球最好的农业知识集团迈进!





谢谢!

