

农业部信息中心文件

农信息[2014]50号

关于举办“2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛”有关事宜的通知

各省（自治区、直辖市）农业（农牧、农村经济）厅（局、委）信息中心，新疆生产建设兵团农业信息中心，各有关单位（部门、组织、企业）：

为深入贯彻落实党的十八届三中全会精神和“四化同步”发展战略，促进信息化与农业现代化全面融合，集中展示农业信息化建设成就，促进信息产品和技术的市场交易及推广应用，进一步提升农业信息化发展能力和水平，经中国国际农产品交易会组委会批准，决定在第十二届中国国际农产品交易会上同期举办农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛（以下简称“专题展与论坛”）。现根据第十二届中国国际农产品交易会组委会办公室文件《关于举办“2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛”的通知》（农组办发

[2014]7号)有关精神,就有关具体事宜通知如下。

一、专题展与论坛主题

信息化与现代农业

二、专题展与论坛内容

重点展示农业信息化研发成果、技术产品,促进其市场交易;推介信息化成熟解决方案;开展相关技术交流及协作洽谈;宣传农业信息化成就。

三、专题展与论坛组织

主办单位:中国国际农产品交易会组委会

指导单位:农业部信息化办公室、农业部市场与经济信息司

承办单位:农业部信息中心

支持单位:各省(区、市)农业信息中心,新疆生产建设兵团农业信息中心

合作承办单位:北京农信通科技有限责任公司

四、时间和地点

时间:2014年10月25-28日

地点:山东青岛国际会展中心

五、专题展规模与布局

本届专题展展出总面积4000平米,包括200个标准展位(3米*3米),主要分为综合成就展和成果(技术、产品)分

类展，其中综合成就展主要展示本次展会的主旨、意义和主要内容；成果分类展主要展示智慧农业、农产品电子商务、农业信息服务、技术创新应用等的技术、产品及解决方案。展区具体划分为特装展区和标准展区两类。

六、论坛活动

本届农业信息化高峰论坛同期在青岛国际会展中心会议中心举办，并针对农业物联网、农产品电子商务、农业云计算与大数据、食品安全与农产品溯源等内容开设专题论坛。论坛将充分发挥市场机制作用，让在农业信息化建设中领先的企业、科研单位、大专院校等唱主角，建立一个权威平台，深入研讨发展战略和模式，充分交流信息技术和经验，重点推荐信息产品和成熟解决方案。

农业信息化高峰论坛举办时间：2014年10月25日下午。

专题论坛举办时间：2014年10月26日上午（各专题论坛同时举办）。

七、参展单位

中央、各省（区、市）涉农信息化单位，含各省（区、市）推荐的优秀涉农信息化单位；全国农业农村信息化示范基地；科研院所、大专院校信息化单位；农业产业化龙头企业等。

农业信息化产品和方案提供商；电信运营商；有关IT企

业；媒体单位及有关社会组织等。

八、报名时间和方式

报名时间：

专题展报名时间从即日起，到2014年8月31日截止。

报名方式：

专题展参展单位请在专题展与论坛官方网站下载《2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛参展报名表》。填写报名表并盖章后附企业营业执照复印件（加盖公章），通过传真或电子邮件发送至专题展筹备办。

论坛报名时间和方式另行通知，届时将通过专题展与论坛官方网站发布。

九、其他事项

（一）本届专题展与论坛是第十二届中国国际农产品交易会总体框架下的一个高级别活动，也是本届农交会的新亮点。

（二）为保证举办好首届农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛，本届专题展与论坛将以政府主导、社会参与的原则举办，吸收部分单位赞助。

（三）“2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛”官方网站为<http://ztz.moa.gov.cn>，有关专题展与论坛的动态信息将及时发布在官网上，敬请关注。

(四) 为给参加专题展与论坛的单位提供更好的宣传和展示平台, 专题展与论坛将通过官方网站、会刊、《农业信息化产品和解决方案目录》(拟作为正式出版物发行) 等多渠道宣传, 将邀请若干具有品牌、技术、产品优势的单位参与协办。

十、联系方式

本届专题展与论坛成立筹备工作办公室, 联系人员及方式如下:

(一) 综合组

联系人: 刘桂才 杜绍明

办公电话: 010-59192295 59192789

移动电话: 13910019101 13717820288

(二) 招展业务组

联系人: 田伟 徐伟平

办公电话: 010-59192788 59195092

移动电话: 18601380995 18510409766

附件: 1. 2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛
展览方案

2. 2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛
参展程序

3. 2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛
社会赞助方案

4. 2014农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛
参展报名表



2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛

展览方案

为深入贯彻落实党的十八届三中全会精神和“四化同步”发展战略，促进信息化与农业现代化全面融合，促进信息产品和技术的市场交易及推广应用，中国国际农产品交易会组委会决定 10 月 25-28 日在青岛举办第十二届中国国际农产品交易会期间，同期举办“2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛”（以下简称“专题展与论坛”）。重点展示农业信息化研发成果、技术产品，促进其市场交易；推介信息化成熟解决方案；开展相关技术交流及协作洽谈；宣传农业信息化成就。

一、参展单位

中央、各省（区、市）涉农信息化单位，含各省（区、市）推荐的优秀涉农信息化单位；全国农业农村信息化示范基地；科研院所、大专院校信息化单位；农业产业化龙头企业等。

农业信息化产品和方案提供商；电信运营商；有关 IT 企业；媒体单位及有关社会组织等。

二、参会代表

中央、各省（区、市）、农业部及涉农部门有关领导，各省（区、市）农业信息化单位代表，国内外农业信息化领域专家，农业信息技术应用与服务单位，农业科研院所、大专院校代表，农业信息化解决方案提供商、信息服务及开发集成等相关 IT 企业代表，农业产业化龙头企业、农民专业合作社及其他涉农单位代表，相关媒体部门等。

三、展览内容与布局

（一）展览内容

智慧农业、农产品电子商务、农业信息服务、技术创新应用等方面，涉农信息化新产品、新技术、新方案的展示、体验等，突出企业和品牌的推介，融展示、现场制作（演示）、展销、洽谈等为一体。

（二）展区布局

展区总面积 4000 平方米，划分为 200 个标准展位（3 米*3 米），分为特装展区和主题展区两大类。特装展区为室内光地，提供电源、网络接入等基础环境，由参展企业根据展览主题自主进行设计、装饰和布展；主题展区为风格基本统一的标准展位，提供展位楣板、桌子、椅子、电源插座、网络接入等基础环境，由参展企业根据参展内容进行设计和布展。

1. 特装展区

展览规模：设置约 110 个标准展位。其中，特别赞助、金牌赞助共 4 个，每个企业提供 10 个标准展位面积；银牌赞助 5 个，

每个企业提供 6 个标准展位面积；铜牌赞助 10 个，每个企业提供 4 个标准展位面积。

展览形式：由企业结合自身特点自行设计、布置。充分利用声光电等各种现代化的表现手段，做到图、文、物并茂，声、光、色协调，体现自然、和谐、发展。有条件的参展单位安排一些现场制作、演示等，把各地的特点和特色充分展示出来。

2. 主题展区

展览规模：设置约 90 个标准展位。

展览形式：由企业按标准展位自行设计、布置。

四、论坛安排

农交会期间，在山东青岛国际会展中心同期举办农业信息化高峰论坛，并针对农业物联网、农产品电子商务、农业云计算与大数据、食品安全与农产品溯源等内容开设专题论坛。

本届论坛紧紧围绕信息化推进现代农业发展的宗旨，邀请部委领导、行业知名专家、知名互联网或 IT 企业负责人等，解读国家政策，展望农业信息化发展前景，介绍国内外农业信息化新技术，推介农业信息化成熟解决方案，展示农业信息化应用典型案例。

五、提供的服务

专题展在第十二届中国国际农产品交易会期间同期举办，参展观众人数众多，为国内外农业信息化领域解决方案供应商与全球目标买家直接洽谈、建立业务联系并提升合作水平提供了商

机。对希望与国内外买家直接接触并达成业务合作意向的农业信息化行业供应商来说，参加本届专题展与论坛是实现其目标的便捷有效途径。展会将为参展企业提供优质、高效、全面的服务。

1. 现场服务。为参展企业提供展区场地，用来展示企业技术产品、优秀案例等，提供论坛发言机会，介绍企业解决方案，并提供论坛席位。

2. 宣传服务。可将参展企业作为协办单位、特别支持单位等，在论坛背景板标注企业名称及 LOGO，在展会所有宣传品中标明企业为赞助单位，在会刊中对企业进行宣传推介，以及资料袋、笔和本、参会证、论坛茶歇等方式宣传。

3. 后续服务。在专题展官方网站上，为企业展示参展产品和解决方案。拟将农业信息化产品和解决方案汇编成正式出版物发行。

2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛

参展程序

(一) 参展单位在专题展官方网站下载《2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛参展报名表》。填写报名表并盖章后附上企业营业执照复印件,通过传真或电子邮件发送至专题展筹备办。同时提交的材料还包括:参展单位介绍、参展内容介绍、成功案例和解决方案等资料的 word 版,通过电子邮件发送至专题展筹备办。

(二) 参展单位与专题展合作承办单位北京农信通科技有限责任公司签订参展合同,在合同签订后 5 个工作日内一次性付清相关费用。专题展筹备办根据合同和付款情况进行展位分配。

(三) 专题展筹备办向参展单位发出《参展确认函》,参展单位凭《参展确认函》在规定时间内报到和布展。

(四) 收到确认函后,请参展单位尽快制订参展方案,并通过电子邮件报送专题展筹备办审核。

(五)展会开幕前,专题展筹备办通过官方网站发布《参展指南》,详细介绍展前有关事宜,参展单位按照《参展指南》相关要求,做好参展准备工作,确保展会顺利有序进行。

说明:

1. 请在展会报名截止日期 2014 年 8 月 31 日前办理报名手续,并请尽量提前。
2. 在相同展区内,展位按照先报名先安排的原则进行分配。
3. 参展期间,请严格按照参展合同承诺事项开展工作。

联系方式:

1. 2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛筹备办公室(农业部信息中心)

官方网址: <http://ztz.moa.gov.cn>

地址:北京市朝阳区农展馆南里 11 号 农业部信息中心

邮编: 100125 传真: 010-59192468

联系人: 王家农 电话: 010-59191624 18911195865

联系人: 王曼维 电话: 010-59192704 18201375366

E-mail: xxhztz@agri.gov.cn

2. 北京农信通科技有限责任公司

联系人：郭志杰 电话：010-82896225/26/27/28/29 转 132

手机：13810889218

联系人：刘 晓 电话：010-82896225/26/27/28/29 转 136

手机：13699217116

付款方式：参展单位汇款时注明“农业信息化专题展”，待资金到账后开具发票。

账户名称：北京农信通科技有限责任公司

开户行：工行北京中关村支行

账 号：0200095609000021528

附件 3

2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛

社会赞助方案

专题展名称：2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛

专题展时间：2014 年 10 月 25-28 日

专题展地点：山东青岛国际会展中心

主办单位：中国国际农产品交易会组委会

指导单位：农业部信息化办公室、农业部市场与经济信息司

承办单位：农业部信息中心

支持单位：各省（区、市）及计划单列市农业信息中心、新疆生产建设兵团农业信息中心

合作承办单位：北京农信通科技有限责任公司

协办及特别支持单位：赞助企业（诚招中）

媒体支持：农业部网站、农民日报、中国农业信息网等

官方网址：<http://ztz.moa.gov.cn>

专题展主要内容与宗旨：

为深入贯彻落实党的十八届三中全会精神和“四化同步”发展战略，促进信息化与农业现代化全面融合，集中展示农业信息化建设成就，促进信息产品和技术的市场交易及推广应用，进一步提升农业信息化发展能力和水平，经中国国际农产品交易会组

委会批准，决定在第十二届中国国际农产品交易会上同期举办农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛，并针对农业物联网、农产品电子商务、农业云计算与大数据、食品安全与农产品溯源等专题开设论坛。重点展示农业信息化研发成果、技术产品，促进其市场交易；推介信息化成熟解决方案；开展相关技术交流及协作洽谈；宣传农业信息化成就。

参展单位与规模：

拟邀请以下单位参展：

（一）中央、各省（区、市）涉农信息化单位，含各省（区、市）推荐的优秀涉农信息化单位；

（二）全国农业农村信息化试点示范基地；

（三）涉农科研院所及大专院校，包括各省科研院校、农科院、水科院、热带农业科学院等；

（四）电信运营商；

（五）农业信息化解决方案提供商、信息服务及开发集成等相关IT企业；

（六）农业产业化龙头企业；

（七）现代农业示范区、高产创建示范区；

（八）农民专业合作社信息化试点单位；

（九）农业信息技术创新、研发、应用与服务单位；

（十）网站、广电等现代媒体部门；

（十一）有关社会组织。

赞助说明：

为了保证举办好首届农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛，本届专题展与论坛将以政府主导、社会参与的原则举办，吸收部分企业的赞助。

一、赞助方式

（一）特别赞助：60万元及以上

1. 与会待遇

- （1）安排1名领导出席高峰论坛，主席台就座；
- （2）提供特装展区光地 90m²（10个标准展位面积），展示企业推进农业信息化的优秀案例；
- （3）高峰论坛发言(15分钟)；
- （4）提供高峰论坛10个听众席位；
- （5）可作为专题展、高峰论坛和专题论坛协办及特别支持单位。

2. 会场宣传

在大会所有宣传品中标明该企业为协办及特别支持单位，在高峰论坛、专题论坛背景板显著位置标注企业名称及 LOGO。企业可在高峰论坛、专题论坛进行宣传、产品展示等。

3. 综合宣传

- （1）农业信息化专题展官方网站宣传，显著位置标注企业为协办及特别支持单位，建立企业专栏；
- （2）收录农业信息化产品和解决方案（限定篇幅），汇编成

正式出版物发行;

(3) 2014年农交会农业信息化专题展会刊宣传, 赠送专题展会刊跨版一页。

(二) 金牌赞助: 30 万元

1. 与会待遇

(1) 提供特装展区光地 90m^2 (10 个标准展位面积), 展示企业推进农业信息化的优秀案例;

(2) 参加专题论坛发言, 介绍企业技术解决方案(15 分钟);

(3) 提供高峰论坛6个听众席位;

(4) 可作为专题论坛支持单位。

2. 会场宣传

在大会所有宣传品中标明该企业为金牌赞助单位, 在专题论坛背景板显著位置标注企业名称及 LOGO。企业可在专题论坛进行宣传、产品展示等。

3. 综合宣传

(1) 农业信息化专题展官方网站宣传, 显著位置标注企业为金牌赞助单位, 建立企业专栏;

(2) 收录农业信息化产品和解决方案(限定篇幅), 汇编成正式出版物发行;

(3) 2014年农交会农业信息化专题展会刊宣传, 赠送专题展会刊跨版一页。

(三) 银牌赞助: 20 万元

1. 与会待遇

(1) 提供特装展区光地 54m^2 (6 个标准展位面积), 展示企业推进农业信息化的优秀案例;

(2) 参加专题论坛发言, 介绍企业技术解决方案 (10 分钟);

(3) 提供高峰论坛4个听众席位;

(4) 专题论坛支持单位。

2. 会场宣传

在大会所有宣传品中标明该企业为银牌赞助单位, 在专题论坛背景板标注企业名称及 LOGO。企业可在专题论坛进行宣传、产品展示等。

3. 综合宣传

(1) 农业信息化专题展官方网站宣传, 标注企业为银牌赞助单位, 建立企业专栏;

(2) 收录农业信息化产品和解决方案 (限定篇幅), 汇编成正式出版物发行;

(3) 2014年农交会农业信息化专题展会刊宣传, 赠送专题展会刊宣传页一页。

(四) 铜牌赞助: 10 万元

1. 与会待遇

(1) 提供特装展区光地 36m^2 (4个标准展位面积), 展示企业推进农业信息化的优秀案例;

(2) 提供高峰论坛2个听众席位;

(3) 专题论坛支持单位。

2. 会场宣传

在大会所有宣传品中标明该企业为铜牌赞助单位，在专题论坛背景板标注企业名称或 LOGO。企业可在专题论坛进行宣传、产品展示等。

3. 综合宣传

(1) 农业信息化专题展官方网站宣传，标注企业为铜牌赞助单位，建立企业专栏；

(2) 收录农业信息化产品和解决方案（限定篇幅），汇编成正式出版物发行；

(3) 2014年农交会农业信息化专题展会刊宣传，赠送专题展会刊宣传页一页。

(五) 宣传等赞助方式

1. 专题论坛发言：5 万元。发言时间 10 分钟，赠送 1 个标准展位。

2. 高峰论坛用资料袋：5 万元。标注企业名称及 LOGO，赠送 1 个标准展位。

3. 高峰论坛用笔和记事本：5 万元。标注企业名称及 LOGO，赠送 1 个标准展位。

4. 高峰论坛参会证：3 万元。标注企业名称及 LOGO。

5. 专题论坛茶歇：3 万元。相关区域展示企业横幅，现场发放企业宣传材料。

二、申请赞助的有关说明

(一) 申请报名。赞助企业提交参展报名表。

(二) 资格确认。专题展筹备办收到参展报名表后, 在 5 个工作日内确认。

(三) 签订协议。通过审核后, 赞助企业与专题展协办单位北京农信通科技有限责任公司签订协议。

(四) 付款方式。赞助企业于签订协议后 5 个工作日内将赞助费用全额一次性汇付专题展组委会指定账户, 汇款注明“农业信息化专题展”; 待资金到账后开具发票。

账户名称: 北京农信通科技有限责任公司

开户行: 工行北京中关村支行

账 号: 0200095609000021528

三、专题展赞助联络方式

(一) 农业部信息中心

王曼维 电话: 010-59192704 手机: 18201375366

王家农 电话: 010-59191624 手机: 18911195865

E-mail: xxhztz@agri.gov.cn

(二) 北京农信通科技有限责任公司

郭志杰 电话: 010-82896225/26/27/28/29 转 132

手机: 13810889218

刘 晓 电话: 010-82896225/26/27/28/29 转 136

手机: 13699217116

附件 4

2014 农业信息化专题展暨农业信息化高峰论坛 参展报名表

单位名称				
单位地址				
网 址				
联 系 人	姓 名		电 话	
	邮 编		手 机	
	传 真		E-mail	
主题展区	标准展位		☐ _____ 个	
特装展区 (以赞助 形式销售)	特别赞助		☐	
	金牌赞助		☐	
	银牌赞助		☐	
	铜牌赞助		☐	
其 他	宣传赞助		☐ _____ (请注明赞助形式)	
参展单位简介 (300 字以内)				

参展内容介绍 (800字以内)	
(盖章) 年 月 日	

说明:

1. 标准展位: 4800元/个, 面积9平方米(3米*3米), 提供展位楣板, 1张桌子, 2把椅子, 1个电源插座, 网络接入等。
2. 特装展位: 特别赞助、金牌赞助赠送90平方米(10个标准展位), 银牌赞助赠送54平方米(6个标准展位), 铜牌赞助赠送36平方米(4个标准展位)。室内光地, 提供电源、网络接入等。
3. 特装限高5米, 地面荷载1.5吨/平方米。